

มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม
แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

▲ รายงานการวิจัย

▲ รายงานการสัมมนาและการประชุมปฏิบัติการ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ

สำนักนายกรัฐมนตรี

2544

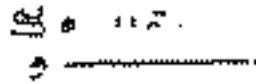
คำนำ

การเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นแนวทางใหม่ที่ประเทศสหราชอาณาจักร สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนทุกคนพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเองได้ตามความปรารถนา โดยจัดตั้งมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม (University for Industry : Ufi) ให้เป็นองค์กรสำหรับการเรียนรู้ทางไกลแบบเปิด เพื่อกระตุ้นให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ให้ประชาชนได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะในวิธีและวิถีที่เหมาะสม อย่างมีคุณภาพสูง โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ จากบริการสายตรงการเรียนรู้ (learndirect) ที่เข้าถึงประชาชนได้ในทุกเวลาและทุกสถานที่

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ได้ประสานกับ องค์กรประสานงานด้านการศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรมแห่งประเทศสหราชอาณาจักร (The British Council) ในการเชิญเจ้าของแนวคิด และผู้ก่อตั้ง Ufi คือ Professor Bob Fryer มาร่วมเสวนาให้แนวคิด ประสบการณ์ และ แลกเปลี่ยนทัศนะในการสัมมนาและนำเสนอผลการศึกษาวิจัย มหาวิทยาลัย เพื่ออุตสาหกรรม : แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดย ดร.ครรชิต มาลัยวงศ์ รวมทั้งการประชุมปฏิบัติการเพื่อการประยุกต์ใช้สำหรับ ประเทศไทย

สำนักงานฯ ขอขอบคุณ Dr. Bhaskar Charkravarti Prof. Bob Fryer ดร.ครรชิต มาลัยวงศ์ ผู้เข้าร่วมอภิปราย ตลอดจนผู้เข้าร่วมสัมมนาและประชุมปฏิบัติการทุกท่าน ในความร่วมมือที่จะกระตุ้นให้ทุก

ส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาและพัฒนาสังคมไทยให้เป็น
สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต



(นายรุ่ง แก้วแดง)

เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ตอนที่หนึ่ง รายงานการวิจัย	
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
บทนำ	(1)
ภาคที่ 1 ความเป็นมา ขอบเขต และหลักการของ มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม	1
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 ผลการศึกษาวิจัยที่สำคัญต่อการกำหนดหลักการและ แนวทางของ Ufi	6
1.3 หลักการและแนวปฏิบัติของ Ufi	10
1.4 จุดมุ่งหมายของ Ufi	12
1.5 วิธีการของ Ufi	13
1.6 กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการของ Ufi	13
1.7 บริการของ Ufi	14
1.8 หลักการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนมีความสำคัญสูงสุด	16

	หน้า
ภาคที่ 2 การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม	18
2.1 โครงข่ายการทำงานของ Ufi	18
2.2 สำนักงานใหญ่ของ Ufi	20
2.3 โครงสร้างในระดับประเทศและระดับภูมิภาค	21
2.4 พันธมิตรของ Ufi	22
2.5 ศูนย์การเรียนรู้	23
2.6 ศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้	26
2.7 วัสดุการเรียนรู้	28
2.8 การได้รับคุณวุฒิ / วุฒิการศึกษา	35
2.9 โครงการริเริ่มที่สำคัญ	37
2.10 บัญชีการเรียนรู้รายบุคคล	40
2.11 การตลาดและการสื่อสารการตลาด	42
2.12 ทุนสนับสนุนและรายได้ของ Ufi	44
2.13 โอกาสสำหรับกลุ่มต่างๆ ในสังคม	45
ภาคที่ 3 สถานภาพปัจจุบันและกรณีศึกษา	46
3.1 สถานภาพของ Ufi ในปัจจุบัน	46
3.2 กรณีศึกษาของผู้ให้บริการ	49

	หน้า
ภาคที่ 4 แนวทาง วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์สำหรับประเทศไทย	
ประเทศไทย	54
4.1 แนวทางสำหรับประเทศไทย	54
4.2 วิสัยทัศน์	56
4.3 ยุทธศาสตร์สำหรับประเทศไทย	57
4.4 บทสรุป	62
บรรณานุกรม	64
ตอนที่สอง รายงานการสัมมนาและการประชุมปฏิบัติการ	67
- สรุปการนำเสนอผลการศึกษา เรื่องมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม	69
- สรุปทัศนะวิจารณ์ เรื่องมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม	81
- สรุปผลการประชุมปฏิบัติการ เรื่อง สายตรงการเรียนรู้	89
ภาคผนวก	95

ตอนที่หนึ่ง

รายงานการวิจัย

มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม (University for Industry : Ufi) จัดตั้งขึ้นจากการที่รัฐบาลประเทศสหราชอาณาจักรตระหนักถึงความสำคัญอันยิ่งยวดของการศึกษาตลอดชีวิต ซึ่งจะเป็พื้นฐานให้ประชาชนมีโอกาสได้งานที่ดี มีความรุ่งเรืองก้าวหน้า และมีคุณภาพชีวิตที่ดี และที่สำคัญช่วยให้ประเทศสหราชอาณาจักรมีศักยภาพและความสามารถสูงเพียงพอสำหรับการแข่งขันกับระบบการผลิตและบริการของประเทศคู่แข่งและคู่ค้าในประชาคมโลก ในขณะที่โลกและธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมมีสถานะเป็นองค์การสำหรับการ **การเรียนรู้ทางไกลแบบเปิด (Open and Distance Learning)** มีวัตถุประสงค์ ในการกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตในหมู่ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะที่อยู่ในตลาดแรงงานหรือต้องการที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน และส่งเสริมให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเรียนรู้สิ่งที่มีประโยชน์ ตรงตามความต้องการ และมีคุณภาพสูง โดยอาศัยเทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศที่ทันสมัย เป็นเครื่องมือสำคัญ การดำเนินการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม ได้เริ่มขึ้นตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2542 โดยจัดตั้งในรูปของบริษัทจำกัด ชื่อ **Ufi Ltd.**

ซึ่งมีฐานะเป็นองค์การที่ไม่แสวงหาผลกำไร (Charitable Status) ที่ถือหุ้นใหญ่โดยรัฐบาล และได้รับเงินทุนสนับสนุนจากกระทรวงการศึกษาและการจ้างงาน (Department for Education and Employment – DfEE) ของอังกฤษสำหรับการก่อตั้งในปีแรกเป็นจำนวน 2,480 ล้านบาท หรือ 40 ล้านปอนด์ อย่างไรก็ตาม Ufi Ltd. เป็นองค์การที่เป็นอิสระจากรัฐ (independent of government) และมีเป้าหมายที่จะเริ่มลดการพึ่งพาเงินทุนจากภาครัฐภายใน 2 ปีแรกที่เริ่มดำเนินการ

ในการดำเนินการนั้น Ufi จะใช้วิธีใหม่พิเศษในการจัดการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญกับ **ความต้องการของผู้เรียน** ก่อนสิ่งอื่นใด เพื่อให้ผู้เรียนแต่ละคนได้รับความรู้และทักษะในวิธีและวิถีที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตในแต่ละวันของตนเอง โดยสามารถเลือกเรียนอะไรก็ได้ ในเวลา สถานที่ และด้วยอัตราความเร็ว-ช้าตามที่ปรารถนา ด้วยวิธีการเรียนที่คิดว่าเหมาะสมกับตนเองที่สุด โดยสอดคล้องตรงตามความต้องการในหน่วยงานของตน อย่างไรก็ตาม Ufi มิได้มีบทบาทเป็นผู้ให้การศึกษา หรือสถาบันการศึกษา หรือมหาวิทยาลัยในคำจำกัดความและลักษณะที่คุ้นเคยกันทั่วไป Ufi มิได้มีนักศึกษาหรืออาจารย์ผู้ให้ความรู้ของตนเอง โดยเฉพาะหากแต่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการผ่านทางหน่วยงานพันธมิตร (Partners) ในสาขาต่างๆ เช่น ในสถาบันการศึกษาและฝึกอบรม ในหน่วยงานที่เป็นผู้จ้างงาน ในสหภาพการค้าต่างๆ และในหน่วยงานต่างๆของรัฐ ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และในระดับชาติ

ทั้งนี้ Ufi จะทำหน้าที่คล้าย **นายหน้า (Broker)** จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการการเรียนรู้ที่มีคุณภาพสูงที่มีอยู่ในท้องตลาดและผ่าน

การรับรองอนุมัติของ Ufi เพื่อส่งไปถึงมือของผู้เรียนตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ผู้เรียนต้องการ เช่น ที่บ้าน ที่ทำงาน และที่ศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ ทั่วประเทศ โดยจะเชื่อมโยงผู้เรียนและธุรกิจต่างๆ ที่ต้องการเรียนกับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์การเรียนรู้ ในการนี้ Ufi จะช่วยรับรอง อนุมัติ และ/หรือ จัดจ้างให้มีการผลิตหลักสูตร วัสดุการเรียน และจัดสรรผู้เชี่ยวชาญที่ผู้เรียนต้องการด้วย นอกจากนี้ Ufi ยังจะกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาวัสดุที่เกี่ยวข้องกับการเรียนในรูปแบบต่างๆ เพิ่มขึ้นจากที่มีอยู่ เพื่อให้เกิดความหลากหลายและทางเลือกในการเรียนที่เพิ่มขึ้น โดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์สำหรับการเรียนรู้ประเภทสื่อประสมที่มีเทคโนโลยีและคุณภาพสูง

จุดมุ่งหมายในการดำเนินงาน ของ Ufi มีดังต่อไปนี้

- ▲ ช่วยสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งประชาชนและธุรกิจสามารถกำหนดและควบคุมชะตาชีวิตของตนเองตลอดจนสามารถสร้างอนาคตของตนตามที่ปรารถนาได้
- ▲ สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ
- ▲ ช่วยประชาชนที่เป็นผู้ใหญ่เพิ่มพูนความรู้และทักษะ นับตั้งแต่การอ่านออกเขียนได้ขั้นต้นและการคิดคำนวณ ไปจนถึงเทคนิคการบริหารจัดการขั้นสูง
- ▲ ช่วยสนับสนุนและส่งเสริมนิสัยในการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีจุดหมายแน่ชัดและมีประสิทธิผลสูงในกลุ่มผู้ใหญ่ทั่วไป

Ufi จะบรรลุจุดมุ่งหมายข้างต้นได้โดยวิธีการดำเนินงาน ต่อไปนี้

- ▲ สร้างเครือข่ายการเรียนรู้แบบเปิดและแบบทางไกลที่กระจายครอบคลุมทั่วประเทศสำหรับ Ufi ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการเรียนรู้ได้อย่างหลากหลายและกว้างขวาง
- ▲ นำเสนอหลักสูตรและชุดวิชาสำหรับการเรียนที่มีคุณภาพสูง และมีความหลากหลายกว้างขวาง ซึ่งสามารถให้ความยืดหยุ่นสูงสุดแก่ ผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนที่ใดก็ได้ เรียนเมื่อใดก็ได้ และเรียนอย่างไรก็ได้ตามที่ต้องการ
- ▲ กระตุ้นให้ประชาชน ‘เป็นเจ้าของ’ การเรียนของตนเอง โดยทำให้การเรียนนั้นๆ สอดคล้องกับชีวิตการทำงานและความปรารถนาของแต่ละบุคคล
- ▲ สร้างให้ผู้เรียนเกิดความมั่นใจในความสามารถของตนเองในการจัดการเรียนของตนโดยอาศัยการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญที่ผู้เรียนเข้าถึงได้ด้วยตนเอง และอาศัยการปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนรายอื่นๆ

กลุ่มเป้าหมายหลักของ Ufi ในเบื้องต้น ประกอบด้วย¹

- ▲ ผู้ใหญ่ร้อยละ 15 ที่มีความสามารถในการอ่านออกเขียนได้ในระดับต่ำหรือต่ำมาก และร้อยละ 33 ที่มีทักษะในการคำนวณในระดับต่ำหรือต่ำมาก

¹ ลำดับความสำคัญของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มอาจจะแตกต่างกันไปในแต่ละส่วนของประเทศ ซึ่งจะเป็นไปตามความต้องการในแต่ละท้องถิ่น

- ▲ ประชาชน 9.5 ล้านคนที่ทำงานในวิสาหกิจขนาดเล็ก (มีพนักงานไม่ถึง 50 คน) และ 2.5 ล้านคนในวิสาหกิจขนาดกลาง (มีพนักงาน 50-250 คน)
- ▲ ประชาชน 3 ล้านคนที่ทำงานในภาคการจัดจำหน่ายและค้าปลีก
- ▲ ธุรกิจเกี่ยวกับส่วนประกอบรถยนต์ 5,000 แห่ง
- ▲ ธุรกิจด้านสิ่งแวดลอม 5,000 แห่ง
- ▲ บริษัทในอุตสาหกรรมสื่อประสม ซึ่งมีจำนวนกว่า 500 บริษัทแล้วในปัจจุบันและกำลังทวีจำนวนขึ้นอีกอย่างรวดเร็ว
- ▲ บุคคลและธุรกิจที่ต้องการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของตน

การดำเนินการก่อตั้ง **Ufi Ltd.** ที่ผ่านมามีวาระสำคัญๆ ดังนี้

ปี พ.ศ. 2542

- ▲ ก่อตั้งองค์การ Ufi โดยมีสำนักงานใหญ่ในเมืองเซฟฟีลด์ และมีสำนักงานในเวลส์ ไอร์แลนด์เหนือ และอังกฤษ
- ▲ เดือนมีนาคม : จัดซื้อจัดจ้างและจัดตั้งระบบเทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศต่างๆ
- ▲ เดือนพฤษภาคม : เริ่มจัดซื้อจัดจ้างและอนุมัติรับรองผลิตภัณฑ์สำหรับการเรียนรู้ต่างๆ
- ▲ ต้นฤดูร้อน : ประกาศรับสมัครผู้สนใจดำเนินการศูนย์การเรียนรู้ในแต่ละทำเลที่ตั้ง

▲ เดือนตุลาคม : ออกหนังสือสัญญาสำหรับศูนย์การเรียนรู้ฉบับแรก

▲ เดือนตุลาคม : ศูนย์การเรียนรู้ศูนย์แรก เริ่มเปิดดำเนินการ

ปี พ.ศ. 2543

▲ ถูไปไม่ผลิ : เริ่มโฆษณาประชาสัมพันธ์ และเปิดดำเนินการเว็บไซต์

▲ ถูไปไม่ร่วง : เปิดตัวเพื่อเริ่มดำเนินการในระดับชาติ และเปิดศูนย์การเรียนรู้เป็นจำนวนหลายร้อยแห่ง

การดำเนินงานของ Ufi Ltd. นับจากปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นไปจะมีเป้าหมายสำคัญ ดังนี้

ปี พ.ศ. 2544

▲ เดือนมีนาคม : มีศูนย์การเรียนรู้ที่เปิดดำเนินการถึง 1,000 ศูนย์

ปี พ.ศ. 2545

▲ ประชากรประมาณ 2.5 ล้านคนต่อปี ใช้แหล่งข้อมูลข่าวสารของ Ufi

พ.ศ. 2547

▲ Ufi สามารถกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์สำหรับการเรียน ที่นับจำนวนได้เป็น 1 ล้านวิชาและหลักสูตรการเรียนรู้ ต่อปี

ยุทธศาสตร์ Ufi สำหรับประเทศไทย

แนวคิดเรื่อง Ufi นี้ น่าจะมีประโยชน์ต่อประเทศไทยด้วยสาเหตุหลายประการ ประการแรกคือ ประเทศทั่วโลกกำลังก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจ

ใหม่อันเป็นยุคความรู้ ประการที่สอง ประเทศไทยกำลังเร่งฟื้นตัวจากสภาพเศรษฐกิจตกต่ำ และจำเป็นจะต้องเร่งรีบก้าวให้ทันประเทศอื่น ประการที่สาม แนวคิดของ Ufi มีทางเป็นไปได้และน่าจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทย

การจัดตั้ง Ufi สำหรับประเทศไทยนั้นสมควรดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. รัฐกำหนดให้การยกระดับความรู้ของคนไทยเป็นวาระแห่งชาติที่จะต้องดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่องตลอดไป
2. รัฐจะต้องรีบเร่งจัดตั้งองค์การมหาชนขึ้นเพื่อดำเนินการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม
3. รัฐกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้แก่ประชาชนต้องมาร่วมมือกันดำเนินการ
4. ให้องค์การมหาชนที่จัดตั้งขึ้นนั้นทำงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน
5. รัฐจะต้องถือว่าประชาชนที่ผ่านการยกระดับความรู้ตามโครงการมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมเป็นผู้ทำประโยชน์ให้แก่ประเทศ และสมควรได้รับการตอบแทน
6. รัฐจะต้องกำหนดลำดับความสำคัญของความรู้ที่จะจัดให้มีขึ้นเพื่อยกระดับความรู้ของประชาชนเป็นระยะ ๆ
7. ให้ใช้วิธีการเผยแพร่ความรู้โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศแบบต่าง ๆ โดยใช้การสร้างเครือข่ายเรียนรู้ไปทั่วประเทศ

University for Industry : A New Way of Lifelong Learning Executive Summary

University for Industry has been established to contribute to solving the problem of inadequate levels of skill and knowledge in the United Kingdom's workforce. Its major role is to help stimulate lifelong learning among adults of all ages and in all professions, in order to boost the competitiveness of businesses, enhance individuals' employability and engagement in society, and make the UK itself stay competitive and prosperous amongst the winds of change.

The University for Industry has been set up since 1999 as a limited company, **Ufi Ltd.**, and has applied for charity status. During its development phase, the Department for Education and Employment (DfEE) supported Ufi with the amount of £40 million. In the future Ufi will be independent of government, although the government will remain its major shareholder. Its organization is a partnership in which a number of organizations, including Ufi itself,

^a มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม
แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

will design, implement, evaluate, and develop lifelong learning operations throughout the country. In doing so, Ufi will create structures and systems which make learning more attractive, accessible, and relevant, especially to the workforce and those on the margins of the workforce.

In its operation, Ufi is guided by the **Putting the Learner First** principle. The organization will help people gain knowledge and skills in a way that suits their lifestyle and the operational needs of their businesses. It aims to offer the time, place, pace and style of learning that responds to each individual's needs so that learners can make the best personal choices about learning programs and maintain control of them, while having the chance to relate their learning to their own longer-term ambitions. However, Ufi will not be a provider or educational institution in the traditional sense. Instead, it will deliver learning products and services through partners in areas such as the education and training sectors, employers, trade unions, and local, regional, and national governmental bodies.

Putting it clearly, Ufi will act as a broker, connecting learners with high quality products, and creating new learning packages by commissioning leading edge, multimedia-based products to fill gaps in learning provisions. Where appropriate Ufi will direct people and

employers to existing courses and learning materials. But where there are gaps, it will create new learning materials customized to suit individual needs and preferences. Ufi will use today's broadcast, internet, and multimedia technology to give people the freedom to learn at home, at work, or in Learning Centres open throughout the country.

Ufi's Aims

- ▲ Help build a learning society in which people and businesses are able to take control of their own destinies and build their futures
- ▲ Encourage lifelong learning to raise business competitiveness
- ▲ Help adults to improve their knowledge and skills, from basic literacy and numeracy through to advanced management techniques
- ▲ Help promote and support the habit of effective and purposeful lifelong learning for all adults

Ufi's Approach

- ▲ Creating an open and distance learning network for Ufi, which is nationwide and capable of meeting a variety of learning needs
- ▲ Providing a wide range of high-quality learning packages which gives maximum flexibility for users, allowing them to learn where, when, and how they want
- ▲ Encouraging people to 'own' their learning by making it relevant to their working lives and personal aspirations
- ▲ Building learners' confidence in their ability to manage their own learning through access to specialist support and interaction with other learners

Ufi's Priority Customers

- ▲ The 15% of adults who have low or very low literacy skills, and the 33% with low or very low numeracy skills
- ▲ The 9.5 million who work in small enterprises (up to 50 employees) and the 2.5 million in medium sized enterprises (50–250 employees)
- ▲ The 3 million employed in the retail and distribution sectors
- ▲ The 5,000 businesses in the automotive components sector

- ▲ The 5,000 businesses in environmental markets
- ▲ Companies in the multimedia industry – over 500 already, and the number are growing rapidly.
- ▲ Individuals and businesses who need to develop their information and communications technology skills

Thai Strategies for Ufi

For creation of Ufi in Thailand, it is recommended that the following strategies be adopted :

- ▲ Enhancement of knowledge of the Thai people shall be regarded by the state as a national agenda to the implementation in earnest and on a continuous basis
- ▲ The state shall establish a public organization to implement the Ufi concepts
- ▲ All organizations responsible for provision of knowledge to the Thai people shall co-operate in the important task
- ▲ The new public organization shall function under supervision of an executive board under chairmanship of the Prime Minister
- ▲ The state shall regard those who have benefitted from Ufi's service as contributors to development of the country and shall be properly rewarded

- ▲ The State shall periodically set the priority of the knowledge to be provided by Ufi
- ▲ All kinds of education technologies shall be availed of to create the knowledge network throughout the country

บทนำ

ความเป็นมา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ได้สนับสนุนการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าไว้ด้วยกัน โดยรวมเรียกว่า การศึกษาตลอดชีวิต เพื่อให้คนไทยสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งยึดหลักการจัดการศึกษา 3 ประการ คือ (1) เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับประชาชน (2) ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา และ (3) การพัฒนาสาระและกระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

จากการศึกษาวิจัยนโยบายการส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับสังคมไทยในศตวรรษที่ 21 และการศึกษายุทธศาสตร์การเรียนรู้ตลอดชีวิตของประเทศสหราชอาณาจักร พบว่าปัจจุบันสหราชอาณาจักรได้ให้ความสำคัญและมีความเคลื่อนไหวอย่างมากในการพัฒนาทักษะของแรงงานให้มีศักยภาพ มีความสามารถในการแข่งขัน และตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม (University for Industry) จึงเกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยมีนโยบายที่จะปรับปรุงการเรียนรู้ให้ทันสมัยโดยอาศัยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าเพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ในเวลาและสถานที่ที่เหมาะสม ซึ่งเป็นกลไกในการนำนโยบายการเรียนรู้ตลอดชีวิตไปสู่การปฏิบัติจริง

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นและความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิตมาโดยลำดับ การศึกษาวิจัยการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมของสหราชอาณาจักรจะเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการศึกษาตลอดชีวิตให้กับประชาชนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปเป็นบทเรียนตัวอย่างสำหรับประเทศไทยเพื่อใช้ในการพัฒนากำหนดแนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วัตถุประสงค์

การศึกษาวิจัยเรื่อง มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม (University for Industry) : แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด เป้าหมาย หลักการ ยุทธศาสตร์ และแนวปฏิบัติของโครงการมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม ของประเทศสหราชอาณาจักร
2. สังเคราะห์องค์ความรู้ดังกล่าวเพื่อสรุปเป็นรายงานการวิจัยสำหรับเป็นบทเรียนตัวอย่างที่เป็นพื้นฐานในการศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประเทศไทย

วิธีการศึกษาวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม : แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ใช้วิธีการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

(2) มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม
แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1. ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม
ในประเด็นต่อไปนี้

- 1.1 ขอบเขต ความหมาย แนวคิด ที่มา และหลักการของ
มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม
 - 1.2 หลักการ วิธีการ และรูปแบบการดำเนินงานมหาวิทยาลัย
เพื่ออุตสาหกรรม
 - 1.3 มาตรการและโครงการริเริ่มต่างๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจต่อการ
เรียนรู้ตลอดชีวิต
 - 1.4 การบริหารจัดการ งบประมาณ
 - 1.5 กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ
มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม
2. สืบค้นและเอกสารในข้อ 1 เพื่อประมวลสรุปแนวทางสาระ
สำคัญที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
สำหรับประเทศไทย
3. จัดทำร่างรายงานมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม : แนวทาง
ใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. สืบค้นและศึกษาข้อมูลเอกสารเพิ่มเติม
5. นำเสนอร่างรายงานต่อคณะกรรมการฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ นัก
วิชาการ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับฟังความคิดเห็น
6. ปรับปรุงร่างรายงานมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม : แนวทาง
ใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ภาคที่ 1

ความเป็นมา ขอบเขต และหลักการ ของมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม

1.1 ความเป็นมา

แนวคิดของ มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม (University for Industry-Ufi) เกิดขึ้นจากการที่รัฐบาลประเทศสหราชอาณาจักร ตระหนักถึงปัญหาสำคัญที่ยังยวดประการหนึ่งของประเทศ ซึ่งได้แก่ การที่แรงงานในประเทศขาดทักษะและความรู้ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้มีโอกาสได้งานที่ดี มีความรุ่งเรืองก้าวหน้า และมีคุณภาพชีวิตที่ดี และประการสำคัญช่วยให้ประชากรและประเทศสหราชอาณาจักรมีศักยภาพและความสามารถสูงเพียงพอสำหรับการแข่งขันกับระบบการผลิตและบริการของประเทศคู่แข่งและคู่ค้าในประชาคมโลก ในขณะที่โลกและธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ปัจจัยสำคัญที่จะพัฒนาทักษะและความรู้ของแรงงานในประเทศให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงก็คือ การศึกษา โดยเฉพาะการศึกษาในชั้นอุดมศึกษา (Higher Education) และการศึกษาต่อเนื่อง (Further Education) ซึ่งเป็นพื้นฐานที่จำเป็นในการพัฒนา “คน” อันเป็นต้นทุนการผลิตและบริการที่สำคัญที่สุดของระบบอุตสาหกรรม และยังคงส่งผลโดยตรงต่อการส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของแรงงานและประเทศ ระบบการศึกษาที่เหมาะสมสำหรับแรงงาน จะต้อง

เป็นระบบการศึกษาและเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาคนอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของตัวผู้เรียน ความต้องการของผู้เรียน สถานที่ เวลา และวิธีเรียนที่ผู้เรียนต้องการ ทั้งยังต้องตอบสนองต่อความต้องการของธุรกิจต่างๆ ที่เป็นผู้จ้างงานด้วย

เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการขยายโอกาสในการเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับแรงงานในชาติ รัฐบาลสหราชอาณาจักรจึงได้เสนอแนวคิดเรื่อง มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม หรือ ตลาดงาน (**University for Industry**) ขึ้น ในฐานะแนวคิดที่เป็นหัวใจสำคัญของรัฐบาลในส่วนที่เกี่ยวกับวิสัยทัศน์เรื่อง การเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยรัฐบาลได้ประกาศเจตนารมณ์ในการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมขึ้นภายในปี พ.ศ. 2543 ใน “The Learning Age (HMSO: February 1998)” และได้เผยแพร่ “The University for Industry Pathfinder Prospectus” ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2541 เพื่อเชิญชวนให้องค์กรต่างๆ แสดงเจตจำนงและความสนใจที่จะมีส่วนร่วมในการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมโดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยที่มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมจะมีสถานะเป็นองค์กรใหม่สำหรับการ **เรียนรู้ทางไกลแบบเปิด (Open and Distance Learning)** มีวัตถุประสงค์ในการกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตในหมู่ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะที่อยู่ในตลาดแรงงานหรือต้องการที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน และส่งเสริมให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเรียนรู้สิ่งที่มีประโยชน์ ตรงตามความต้องการ และมีคุณภาพสูง โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย เป็นเครื่องมือสำคัญ

ดังที่ได้กล่าวแล้วว่า มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมมีจุดมุ่งหมายที่จะแก้ไขปัญหาการที่แรงงานในประเทศสหราชอาณาจักรยังขาดทักษะความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูง การดำเนินการดังกล่าวมิได้เป็นการตั้งสถาบันหรือสถานศึกษาขึ้นใหม่ หากแต่เป็นการพัฒนาโครงสร้างและระบบที่จะทำให้การเรียนเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เข้าถึงได้ง่าย และตรงกับความต้องการของผู้เรียน โดยเฉพาะสำหรับผู้ที่จะเข้าสู่ตลาดงาน มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมตั้งเป้าที่จะเพิ่มคุณค่าให้แก่สถาบันและหน่วยงานด้านการศึกษา มิใช่แข่งขันกับสถาบันเหล่านั้น

กลุ่มที่ปรึกษาที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการศึกษาและการจ้างงาน (Secretary of State) แต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นที่ปรึกษาในการกำหนดแผนเบื้องต้นสำหรับมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม ได้ให้ **ขอบเขตภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม** ดังนี้

เพื่อภารกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติทักษะและการเรียนรู้ตามที่ประเทศต้องการ โดยวิธีการอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อให้มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมเป็นตัวอย่างอันดีถึงความร่วมมือในฐานะพันธมิตรระหว่างภาครัฐและเอกชนในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมกระตุ้นให้คนทั่วไปได้รับความรู้และทักษะที่จะช่วยให้มีโอกาสได้รับการจ้างงานที่ดีขึ้น และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในสังคม (enhance engagement in society)

มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม มีหน้าที่หลัก 6 ประการ คือ

▲ ทำการตลาดและส่งเสริมการศึกษาและการฝึกอบรม

- ▲ ให้ข้อมูลข่าวสาร คำแนะนำปรึกษาแก่ผู้เรียนและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ▲ เป็นตัวกลางระหว่างสถาบันการศึกษาและนายจ้าง
- ▲ จัดจ้างให้มีการพัฒนาโปรแกรมและบริการในหัวข้อและเงื่อนไขที่ยังไม่มีผู้ใดให้บริการ
- ▲ กำหนด “เกณฑ์ล้อยฟ้า” (Kitemarking) สำหรับโปรแกรมและบริการต่างๆ
- ▲ ทำการวิเคราะห์ตลาดและพัฒนากลยุทธ์ในด้านการศึกษาและฝึกอบรมตามที่สังคมต้องการ

จากหน้าที่หลัก 6 ประการดังกล่าว สรุปได้ว่า มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมจะให้บริการโดยผ่านหลักสูตรและโปรแกรมการเรียนรู้ของสถาบันและหน่วยงานด้านการศึกษาและฝึกอบรมเป็นหลัก โดยมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการการเรียนรู้โดยเพิ่มแรงจูงใจที่จะทำให้คนทั่วไปสนใจเรียน เพิ่มอุปสงค์สำหรับการศึกษาและฝึกอบรม ปรับปรุงประสิทธิภาพการเรียนรู้โดยอาศัยการให้คำแนะนำปรึกษาที่ดีขึ้น เป็นตัวกลางและสืบวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตลาด ตลอดจนจัดจ้างให้มีการพัฒนาหลักสูตร โปรแกรม และทรัพยากรการเรียนรู้ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่ยังไม่มีหลักสูตรหรือโปรแกรมการเรียนรู้ใดๆครอบคลุมถึง

การดำเนินการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมได้เริ่มขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 โดยจัดตั้งในรูปของบริษัทจำกัด ชื่อ **Ufi Ltd.** ซึ่งมีฐานะเป็นองค์การที่ไม่แสวงหาผลกำไร (Charitable Status) ที่ถือหุ้นใหญ่โดย

รัฐบาล และได้รับเงินทุนสนับสนุนจากกระทรวงการศึกษาและการจ้างงาน (Department for Education and Employment – DfEE) ของอังกฤษสำหรับการก่อตั้งในปีแรกเป็นจำนวน 2,480 ล้านบาท หรือ 40 ล้านปอนด์ อย่างไรก็ตาม Ufi Ltd. เป็นองค์กรที่เป็นอิสระจากรัฐ (independent of government) และมีเป้าหมายที่จะเริ่มลดการพึ่งพาเงินทุนจากภาครัฐภายใน 2 ปีแรกที่เริ่มดำเนินการ

การดำเนินการก่อตั้ง Ufi Ltd. ที่ผ่านมามีวาระสำคัญ ดังนี้
ปี พ.ศ. 2542

- ▲ ก่อตั้งองค์กร Ufi โดยมีสำนักงานใหญ่ในเมืองเซฟฟิลด์ และมีสำนักงานในเวลส์ ไอร์แลนด์เหนือ และอังกฤษ
- ▲ เดือนมีนาคม : จัดซื้อจัดจ้างและจัดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ▲ เดือนพฤษภาคม : เริ่มจัดซื้อจัดจ้างและอนุมัติรับรองผลิตภัณฑ์สำหรับการเรียนรู้
- ▲ ต้นฤดูร้อน : ประกาศรับสมัครผู้สนใจดำเนินการศูนย์การเรียนรู้ในแต่ละทำเลที่ตั้ง
- ▲ เดือนตุลาคม : ออกหนังสือสัญญาสำหรับศูนย์การเรียนรู้ฉบับแรก
- ▲ เดือนตุลาคม : ศูนย์การเรียนรู้ศูนย์แรก เริ่มเปิดดำเนินการ

ปี พ.ศ. 2543

- ▲ ถูกลงไปไม่ผลิ : เริ่มโฆษณาประชาสัมพันธ์ และเปิดดำเนินการเว็บไซต์
- ▲ ถูกลงไปไม่ร่วง : เปิดตัวเพื่อเริ่มดำเนินการในระดับชาติ และเปิดศูนย์การเรียนรู้เป็นจำนวนหลายร้อยแห่ง

การดำเนินงานของ Ufi Ltd. นับจากปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นไปจะมีเป้าหมายสำคัญ ดังนี้

ปี พ.ศ. 2544

- ▲ เดือนมีนาคม : มีศูนย์การเรียนรู้ที่เปิดดำเนินการถึง 1,000 ศูนย์

ปี พ.ศ. 2545

- ▲ ประชากรประมาณ 2.5 ล้านคนต่อปี ใช้แหล่งข้อมูลข่าวสารของ Ufi

ปี พ.ศ. 2547

- ▲ Ufi สามารถกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์สำหรับการเรียน ที่นับจำนวนได้เป็น 1 ล้านวิชาและหลักสูตรการเรียนรู้ ต่อปี

1.2 ผลการศึกษาวิจัยที่สำคัญต่อการกำหนดหลักการและแนวทางของ Ufi

เพื่อกำหนดหลักการและแนวทางพื้นฐานในการดำเนินงานของ Ufi ให้เป็นรูปธรรม Ufi จึงได้ดำเนินการวิจัยการตลาดเพื่อให้ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของประชาชนและธุรกิจจาก Ufi ผลการวิจัย

ดังกล่าวทำให้ทราบถึงความต้องการของผู้ที่จะใช้บริการของ Ufi ในประเด็นสำคัญๆ ต่อไปนี้

- ▲ ข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้เพื่อที่ประชาชนและธุรกิจจะใช้ในการตัดสินใจได้
- ▲ โอกาสในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน
- ▲ ความสามารถที่จะควบคุมกิจกรรมการเรียนรู้ของตนเองที่ให้ความยืดหยุ่นสูงในด้านเวลา วิธีรับความรู้ และวิธีการเรียน
- ▲ การเรียนรู้ที่ให้ผลเป็นคุณสมบัติ / คุณวุฒิ ถ้าต้องการ
- ▲ การสนับสนุนช่วยเหลือเป็นรายบุคคลเมื่อต้องการ
- ▲ การติดต่อสัมพันธ์กับผู้เรียนรายอื่นๆ
- ▲ การเรียนรู้ที่มีค่าใช้จ่ายไม่แพง และสามารถเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันที่ทำให้ความเพลิดเพลินด้วย

นอกจากนี้ การวิจัยการตลาดยังสะท้อนให้เห็น **นัยสำคัญของความต้องการด้านการเรียนรู้ของประชาชนและธุรกิจ** ดังนี้

- ▲ ร้อยละ 60 ของประชากรที่เป็นผู้ใหญ่ไม่ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีพใดๆ ภายใน 3 ปีที่ผ่านมา แต่ประชากรร้อยละ 75 มีความกระตือรือร้นที่จะเข้าร่วมรับการฝึกอบรมในโอกาสที่เหมาะสม และ/หรือ จะเข้าร่วมถ้าไม่มีอุปสรรคต่างๆ ดังที่เป็นอยู่
- ▲ การสอนด้วยสื่อประสมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากบรรดาผู้ที่สนใจจะเรียน กว่าร้อยละ 90 จะพิจารณาใช้คอมพิวเตอร์ในการเรียนในสถานการณ์ต่างๆ
- ▲ มีความสนใจและต้องการที่จะพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขั้นพื้นฐาน ทักษะการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต และทักษะการใช้ซอฟต์แวร์ต่างๆ ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นที่สนใจของประชาชนกว่าร้อยละ 20
- ▲ ในบรรดาผู้ที่สนใจจะเรียน ร้อยละ 47 เตรียมที่จะใช้เวลา 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือมากกว่านั้นสำหรับการเรียน และอีกร้อยละ 23 จะใช้เวลา 3 หรือ 4 ชั่วโมงกับการเรียน

นอกจากผลการวิจัยการตลาดจะแสดงถึงความต้องการการเรียนรู้เพื่อประกอบอาชีพแล้ว ก็ยังสะท้อนถึงเงื่อนไขสำคัญที่ทำทลายความสามารถของ Ufi ในการตอบสนองความประสงค์ของลูกค้าให้ได้ ดังนี้

- ▲ ประชาชนชอบในหลักการของการเรียนรู้ตลอดชีวิต แต่ก็ยังต้องการคำตอบว่า ตนจะได้อะไรจากการเรียนรู้ตลอดชีวิตบ้าง
- ▲ ผู้ที่สนใจเรียนต้องการความช่วยเหลือเป็นรายบุคคลแบบพบหน้ากัน เพื่อให้เขาสามารถเริ่มต้นการเรียนรู้ได้ และสามารถเรียนตามแต่ละหน่วยการเรียนรู้ได้ที่ละขั้นตอนไป
- ▲ คุณวุฒิเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะกับการเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน แต่ประชาชนต้องการได้คุณวุฒิหรือวุฒิการศึกษาด้วยวิธีการเรียนที่ยืดหยุ่นขึ้นกว่าที่เป็นอยู่
- ▲ ประชาชนต้องการให้มีศูนย์การเรียนรู้ที่มีบรรยากาศสบายๆ ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ใช่สภาพแวดล้อมแบบสถาบันที่เคร่งขรึมเป็นทางการ
- ▲ ประชาชนต้องการเรียนโดยมีค่าใช้จ่ายที่พอสมควรและสามารถจ่ายได้
- ▲ กิจกรรมธุรกิจทุกขนาดต้องการเรียนรู้ที่ตรงตามความต้องการทั้งในปัจจุบันและตรงตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

ข้อสรุปจากความต้องการของประชาชนและธุรกิจข้างต้นได้กลายเป็นพื้นฐานสำคัญในการกำหนดหลักการและแนวทางการดำเนินการ ตลอดจนจุดมุ่งหมาย วิธีการ และกลุ่มเป้าหมายของ Ufi

1.3 หลักการและแนวปฏิบัติของ Ufi

Ufi มีภารกิจสำคัญในการกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนและธุรกิจต่างๆ ตลอดจนพัฒนาและปรับปรุงวิธีที่ประชาชนและธุรกิจจะเข้าถึงการเรียนรู้ที่มีคุณภาพสูง ทั้งนี้เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับการว่าจ้างของประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสได้งานที่ดีขึ้น เพิ่มศักยภาพและโอกาสที่จะก้าวหน้าในอาชีพการงาน และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ โดย Ufi ตั้งเป้าที่จะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ในทุกด้านและทุกระดับ ตั้งแต่การอ่านออกเขียนได้ การคิดคำนวณ ไปจนถึงการบริหารธุรกิจขั้นสูง โดยจะต้องเอาชนะอุปสรรคนานาประการที่ทำให้ประชาชนและธุรกิจโดยเฉพาะองค์กรขนาดเล็กไม่สามารถเรียนรู้ได้ ไม่ว่าจะเป็นอุปสรรคในรูปของเวลา ค่าใช้จ่าย ความไม่แน่นอนต่างๆ การขาดข้อมูลข่าวสาร ความยากและซับซ้อนของเนื้อหาการเรียน ความไม่มั่นใจในตนเอง ตลอดจนความไม่สะดวกต่างๆ

ในการดำเนินการนั้น Ufi จะใช้วิธีใหม่พิเศษในการจัดการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญกับ ความต้องการของผู้เรียน ก่อนสิ่งอื่นใด เพื่อให้ผู้เรียนแต่ละคนได้รับความรู้และทักษะในวิธีและวิถีที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตในแต่ละวันของตนเอง โดยสามารถเลือกเรียนอะไรก็ได้ ในเวลา สถานที่ และด้วยอัตราความเร็ว-ช้าตามที่ปรารถนา ด้วยวิธีการเรียนที่

คิดว่าเหมาะสมกับตนเองที่สุด โดยสอดคล้องตรงตามความต้องการใน
หน่วยงานของตนอย่างแท้จริงด้วย อย่างไรก็ตาม Ufi มิได้มีบทบาท
เป็นผู้ให้การศึกษา หรือสถาบันการศึกษา หรือมหาวิทยาลัยในคำจำกัด
ความและลักษณะที่คุ้นเคยกันทั่วๆ ไป Ufi จะมีได้มีนักศึกษาหรือ
อาจารย์ผู้ให้ความรู้ของตนเองโดยเฉพาะ หากแต่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์
และบริการผ่านทางหน่วยงานพันธมิตร (Partners) ในสาขาต่างๆ เช่น
ในภาคการศึกษาและฝึกอบรม ในหน่วยงานที่เป็นผู้จ้างงาน ในสมาพันธ์
การค้าต่างๆ และในหน่วยงานต่างๆ ของรัฐทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค
และในระดับชาติ

ทั้งนี้ Ufi จะทำหน้าที่คล้าย **นายหน้า (Broker)** จัดหา
ผลิตภัณฑ์และบริการการเรียนรู้ที่มีคุณภาพสูงที่มีอยู่ในท้องตลาดและผ่าน
การรับรองอนุมัติของ Ufi เพื่อส่งไปถึงมือของผู้เรียนตามสถานที่ต่างๆ
ที่ผู้เรียนต้องการ เช่น ที่บ้าน ที่ทำงาน และที่ศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ ทั่วประเทศ
โดยจะเชื่อมโยงผู้เรียนและธุรกิจต่างๆ ที่ต้องการเรียนกับกิจกรรมและ
ผลิตภัณฑ์การเรียนรู้ ในการนี้ Ufi จะช่วยจัดหา และ/หรือ สร้างหลักสูตร
วัสดุการเรียน และผู้เชี่ยวชาญที่ผู้เรียนต้องการด้วย นอกเหนือจากนี้ Ufi
ยังจะกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาวัสดุที่เกี่ยวข้องกับการเรียนในรูปแบบต่างๆ
เพิ่มขึ้นจากที่มีอยู่ โดยการจัดจ้างให้มีการผลิตตามความต้องการของ Ufi
เพื่อให้เกิดความหลากหลายและทางเลือกในการเรียนที่เพิ่มขึ้น โดยให้
ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์สำหรับการเรียนรู้ประเภทสื่อประสมที่มี
เทคโนโลยีและคุณภาพสูง

1.4 จุดมุ่งหมายของ Ufi

ปัจจุบันความต้องการจ้างแรงงานที่ไม่มีทักษะนี้วันจะลดน้อยลงทุกที ในขณะที่ตำแหน่งงานด้านการบริการ การจัดการ และตำแหน่งงานของมืออาชีพทวีปริมาณขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง นอกจากนี้ในทุกสาขาอาชีพในทุกประเภทธุรกิจยังเกิดความต้องการทักษะการทำงานที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น การที่ประเทศสหราชอาณาจักรจะมีศักยภาพในการแข่งขันและมีความเจริญรุ่งเรืองต่อไปนั้น จำเป็นจะต้องสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในกลุ่มผู้ใหญ่ทุกวัยในทุกสาขาอาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว Ufi จึงได้กำหนดจุดมุ่งหมาย ดังต่อไปนี้

- ▲ ช่วยสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งประชาชนและธุรกิจสามารถกำหนดและควบคุมชะตาชีวิตของตนเองตลอดจนสามารถสร้างอนาคตของตนตามที่ปรารถนาได้
- ▲ สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ
- ▲ ช่วยประชาชนที่เป็นผู้ใหญ่เพิ่มพูนความรู้และทักษะ นับตั้งแต่การอ่านออกเขียนได้ขั้นต้นและการคิดคำนวณ ไปจนถึงเทคนิคการบริหารจัดการขั้นสูง
- ▲ ช่วยสนับสนุนและส่งเสริมนิสัยในการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีจุดมุ่งหมายแน่ชัดและมีประสิทธิผลสูงในกลุ่มผู้ใหญ่ทั่วไป

1.5 วิธีการของ Ufi

Ufi จะบรรลุจุดมุ่งหมายข้างต้นได้โดยวิธีการ ดังต่อไปนี้

- ▲ สร้างเครือข่ายการเรียนรู้แบบเปิดและแบบทางไกลที่กระจายครอบคลุมทั่วประเทศสำหรับ Ufi ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการเรียนรู้ได้อย่างหลากหลายและกว้างขวาง
- ▲ นำเสนอหลักสูตรสำหรับการเรียนที่มีคุณภาพสูงและมีความหลากหลายกว้างขวาง ซึ่งสามารถให้ความยืดหยุ่นสูงสุดแก่ผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนที่ใดก็ได้ เรียนเมื่อใดก็ได้ และเรียนอย่างไรก็ได้ตามที่ต้องการ
- ▲ กระตุ้นให้ประชาชน ‘เป็นเจ้าของ’ การเรียนของตนเอง โดยทำให้การเรียนนั้นๆ สอดคล้องกับชีวิตการทำงานและความปรารถนาของแต่ละบุคคล
- ▲ สร้างให้ผู้เรียนเกิดความมั่นใจในความสามารถของตนเองในการจัดการเรียนของตน โดยอาศัยการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญที่ผู้เรียนเข้าถึงได้ด้วยตนเอง และอาศัยการปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนรายอื่นๆ

1.6 กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการของ Ufi

Ufi มีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการแก่ผู้ใหญ่มากคน โดยเฉพาะแต่แรงงานชาวอังกฤษจำนวน 28 ล้านคนเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงผู้ที่กำลังหางาน หรือตั้งใจจะกลับเข้าสู่ตลาดแรงงานด้วย กลุ่มเป้าหมายหลักของ Ufi

ประกอบด้วย¹

- ▲ ผู้ใหญ่ร้อยละ 15 ที่มีความสามารถในการอ่านออกเขียนได้ในระดับต่ำหรือต่ำมาก และร้อยละ 33 ที่มีทักษะในการคำนวณในระดับต่ำหรือต่ำมาก
- ▲ ประชาชน 9.5 ล้านคนที่ทำงานในวิสาหกิจขนาดเล็ก (มีพนักงานไม่ถึง 50 คน) และ 2.5 ล้านคนในวิสาหกิจขนาดกลาง (มีพนักงาน 50-250 คน)
- ▲ ประชาชน 3 ล้านคนที่ทำงานในภาคการจ้ดจำหน่ายและค้าปลีก
- ▲ ธุรกิจเกี่ยวกับส่วนประกอบรถยนต์ 5,000 แห่ง
- ▲ ธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม 5,000 แห่ง
- ▲ บริษัทในอุตสาหกรรมสื่อประสม ซึ่งมีจำนวนกว่า 500 บริษัทแล้วในปัจจุบันและกำลังทวีจำนวนขึ้นอีกอย่างรวดเร็ว
- ▲ บุคคลและธุรกิจที่ต้องการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของตน

1.7 บริการของ Ufi

Ufi จะให้บริการแก่บุคคลและธุรกิจด้วยความร่วมมือของพันธมิตรต่างๆ โดยยึดถือหลักการที่จะให้ความสำคัญแก่ผู้เรียนก่อนสิ่งอื่นใด สำคัญของบริการที่ให้ความสำคัญกับผู้เรียนเหนืออื่นใดนี้ ประกอบด้วย

¹ ลำดับความสำคัญของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มอาจจะแตกต่างกันไปในแต่ละส่วนของประเทศ ซึ่งจะเป็นไปตามความต้องการในแต่ละท้องถิ่น

- ▲ การให้ข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำ Ufi จะช่วยบุคคลและ
ธุรกิจตรวจสอบประเมินความต้องการของตนเองและหา
โอกาสและวิธีการเรียนที่เหมาะสมกับตนมากที่สุด โดยผ่าน
ทางบริการคำแนะนำทางโทรศัพท์ ‘Learning Direct Advice
Line’ ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตจากเว็บไซต์ของ Ufi และ/
หรือ ผ่านศูนย์การเรียนรู้ในท้องถิ่นของตน
- ▲ การจัดหาและพัฒนาหลักสูตรและวัสดุประกอบการ
เรียนรู้ที่เหมาะสมให้พร้อมตลอดเวลา Ufi จะแนะนำ
หลักสูตรและวัสดุประกอบการเรียนรู้ที่เหมาะสมให้แก่คน
ทั่วไปและนายจ้างแต่ละราย แต่เมื่อใดก็ตามที่พบว่าวัสดุ
ประกอบการเรียนรู้ที่มีอยู่ยังไม่เพียงพอหรือไม่ตรงกับควม
ต้องการ Ufi จะทำหน้าที่กระตุ้นให้เกิดการผลิตและพัฒนา
วัสดุการเรียนรู้ใหม่ๆ ซึ่งจะเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนในรูปแบบ
และวิธีที่ยืดหยุ่นได้ตามความต้องการและความพึงพอใจของ
แต่ละบุคคล ทั้งนี้ โดยการร่วมมือกับสถาบันที่จัดการศึกษา
และฝึกอบรม Ufi จะใช้เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ต
และการแพร่ภาพและกระจายเสียงที่ทันสมัย เพื่อให้อิสระ
แก่คนทั่วไปที่จะเลือกเรียนที่บ้าน ที่ทำงาน หรือที่ศูนย์การ
เรียนรู้แห่งใดๆ ก็ได้ และ Ufi ยังจะให้ความช่วยเหลือเป็น
รายบุคคลซึ่งรวมถึงการช่วยสร้างความมั่นใจแก่ผู้ใช้บริการ
ตามที่ต้องการด้วย

- ▲ การสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับคนทั่วไปและผู้จ้างงาน Ufi จะมีกลไกต่างๆ เช่น โครงการสมาชิกสัมพันธ์ ที่จะช่วยให้ผู้ใช้บริการพัฒนาทักษะและความรู้ของตนให้ทันต่อเหตุการณ์ อยู่ตลอดเวลา ตลอดจน ช่วยแนะนำโอกาสใหม่ๆ แก่สมาชิก

1.8 หลักการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนมีความสำคัญสูงสุด

Ufi มีปณิธานที่จะให้ความสำคัญกับผู้เรียนก่อนสิ่งอื่นใด ในการดำเนินงานทุกอย่างของ Ufi จะต้องเป็นไปตาม **หลักการเรียนรู้ที่ให้ความสำคัญกับผู้เรียน** ดังต่อไปนี้

- ▲ ให้ผู้ใช้บริการได้เลือกเรียนในเวลา สถานที่และอัตราความเร็ว-ช้า ตามที่ต้องการ ตลอดจนได้เลือกวิธีการเรียนตามแบบที่สะดวกและพึงพอใจ
- ▲ ให้ข้อมูลที่ชัดเจนซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกโปรแกรมการเรียนที่ดีที่สุดสำหรับตนเองและควบคุมจัดการวิธีการเรียนของตนได้
- ▲ นำเสนอวัสดุการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความสนใจในการทำงาน ให้ตัวอย่างและแบบฝึกหัดที่นำไปปฏิบัติได้จริง
- ▲ ให้ผู้เรียนสามารถติดตามตรวจสอบความก้าวหน้าของตนเอง และบันทึกผลสัมฤทธิ์ระหว่างการเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง มีใช้บันทึกผลเฉพาะเมื่อจบโปรแกรมการเรียน
- ▲ ให้ผู้ใช้บริการได้เข้าถึงการสนับสนุนช่วยเหลือและคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามที่ต้องการ

- ▲ ให้ผู้ใช้บริการได้ติดต่อปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการรายอื่นๆ ที่กำลังศึกษาในหัวข้อเดียวกัน
- ▲ ให้ผู้ใช้บริการแต่ละรายได้มีโอกาสเรียนรู้ในหัวข้อและลักษณะที่สัมพันธ์และสนับสนุนให้บรรลุจุดมุ่งหมายและความปรารถนาในชีวิตของตนในระยะยาว

ภาคที่ 2

การดำเนินงาน

ของมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม

2.1 โครงข่ายการทำงานของ Ufi

Ufi เป็นองค์การในลักษณะบริษัทจำกัด เป็นองค์การทางการศึกษาที่ไม่แสวงหาผลกำไร ซึ่งสถานภาพนี้จะช่วยในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความสมดุลระหว่างวิถีทางในเชิงธุรกิจและเป้าหมายในเชิงสาธารณประโยชน์ของ Ufi ในการดำเนินการ Ufi จะตั้งคณะที่ปรึกษาทางการศึกษา (Educational Advisory Group) และคณะที่ปรึกษาของนายจ้าง (Employers' Advisory Group) เพื่อให้ทักษะและข้อคิดเห็นจากมุมมองภายนอกเพื่อสนับสนุน Ufi ในการกำหนดนโยบายและการนำนโยบายไปปฏิบัติ

Ufi จะเป็นองค์การที่เป็นอิสระจากรัฐ มีขนาดเจ้าหน้าที่ประมาณ 200 คน (ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2542 มีจำนวนเจ้าหน้าที่อยู่แล้ว 70 คน) ให้บริการผ่านทาง **พันธมิตร (Partners)** ต่างๆ ที่อาจจะเป็นสถาบันการศึกษา หน่วยงานฝึกอบรม องค์กรต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาหรือบุคคลทั่วไป ฯลฯ เจ้าหน้าที่ของ Ufi ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ จะออกแบบ พัฒนา ดำเนินการ และประเมินผลการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสำนักงานใหญ่ของ Ufi อยู่ที่เมืองเซฟฟิลด์ อังกฤษ มีหน้าที่รับผิดชอบภารกิจหลักของ Ufi นอกจากนี้ Ufi จะมีเครือข่ายบริการสนับสนุน (Support

Services) ระดับภูมิภาคในอังกฤษ เวลส์ และไอร์แลนด์เหนือพร้อมทั้งสำนักงานในแต่ละภูมิภาคเพื่อทำงานสนับสนุนกลยุทธ์และการดำเนินการของ Ufi สำหรับการดำเนินการระดับท้องถิ่นนั้น Ufi จะเปิดให้หน่วยงานหรือบุคคลที่สนใจและมีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขเป็นผู้ดำเนินการศูนย์การเรียนรู้ (Learning Centres) ที่กำหนดจะเปิดขึ้นนับพันแห่งทั่วประเทศ โดย Ufi จะไม่ได้บริหารศูนย์เหล่านี้โดยตรง หากแต่จะดำเนินการกำกับดูแลผ่านศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้ (Learning Centre Hubs) โดยอาศัยเครือข่ายบริการสนับสนุนในอังกฤษ เวลส์ และไอร์แลนด์เหนือ เป็นสื่อกลางในการประสานงานกับโครงข่ายระดับท้องถิ่นอีกทอดหนึ่ง ดังผังภาพต่อไปนี้



ผังภาพที่ 1 โครงข่ายการทำงานของ Ufi

การทำงานขององค์กรประกอบต่างๆ ในผังภาพนี้ จะอธิบายรายละเอียดไว้ในหัวข้อต่อไป

2.2 สำนักงานใหญ่ของ Ufi

สำนักงานใหญ่ของ Ufi มีส่วนงานหลักอยู่ 3 ส่วน กล่าวคือ

- ▲ **การตลาดและการสื่อสารการตลาด** รวมถึงการวางกลยุทธ์และกำหนดแผนธุรกิจ การสืบวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด บริการสำหรับสมาชิก และระบบช่วยเหลือทางโทรศัพท์ (และอินเทอร์เน็ต) แก่ผู้ใช้ learndirect
- ▲ **การจัดการเรียนรู้** รวมถึงการจัดการหาหรือจัดจ้างให้มีการผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับการเรียนรู้ และการแพร่ภาพกระจายเสียง ส่วนงานนี้จะปรับปรุงและรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของ Ufi ตลอดจนพัฒนาแบบจำลองการเรียนรู้ของ Ufi (Ufi learning model)
- ▲ **การกระจายการดำเนินการ** ซึ่งจะประสานงานกับโครงข่ายการบริการต่างๆ รวมทั้งบริการศูนย์การเรียนรู้ และบริการสนับสนุนในอังกฤษ เวลส์ และไอร์แลนด์เหนือ

ส่วนงานสนับสนุนต่างๆ จะประกอบด้วย การเงิน (รวมถึงฝ่ายกฎหมาย จัดซื้อ และพัฒนาธุรกิจ) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (รวมถึงการจัดจ้างและควบคุมดูแลสัญญาจ้างบุคคลภายนอกเพื่อวางระบบ) หน่วยดำเนินงานที่จัดการดูแลการเริ่มต้นขององค์การ (รวมถึงการจ้างงาน และจัดการทรัพยากรบุคคล การวางแผนโครงการ และการเตรียมการตกแต่งอาคาร) สำนักงานประธานผู้บริหาร (รวมถึงเจ้าหน้าที่สนับสนุนสำหรับสำนักงานในอังกฤษ สำนักเลขานุการคณะกรรมการอำนวยการ

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ และหน่วยงานทรัพยากรบุคคลหลังจากที่องค์การเริ่มดำเนินการแล้ว) กิจกรรมต่างๆ ของ Ufi จะใช้วิธีจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

2.3 โครงสร้างในระดับประเทศและระดับภูมิภาค

Ufi จะมีสำนักงานสนับสนุนในอังกฤษ เวลส์ และไอร์แลนด์เหนือ สำนักงานเหล่านี้จะประสานกับบริษัทต่างๆ สถาบันและหน่วยงานที่จัดการศึกษา ศูนย์การเรียนรู้และหน่วยงานตัวแทนต่างๆ เช่น สภาการฝึกอบรมและวิชาชีพ (TECs) รวมถึงเครือข่ายในระดับภูมิภาคของการศึกษาในชั้นอุดมศึกษา (Higher Education) และการศึกษาต่อเนื่อง (Further Education) ตลอดจนหน่วยงานเพื่อการพัฒนาต่างๆ นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ดูแลการดำเนินการของศูนย์การเรียนรู้ ตรวจสอบดูแลประเมินคุณภาพของเจ้าหน้าที่และฝึกอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจและการตลาดเพื่อสนับสนุนการพัฒนา Ufi ต่อไป

สำนักงานเหล่านี้จะใช้เจ้าหน้าที่ของ Ufi เองเป็นหลัก แต่อาจจะมีเจ้าหน้าที่บางส่วนจากองค์การที่เป็นพันธมิตร อาทิเช่น สำนักงานตัวแทนเพื่อการพัฒนา สภาการฝึกอบรมและวิชาชีพ และสถาบันการศึกษาต่างๆ

2.4 พันธมิตรของ Ufi

หน้าที่ของ Ufi ในการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตนั้น เป็นภารกิจเดียวกับที่หลาย ๆ สถาบันและองค์กรกำลังดำเนินการอยู่แล้ว Ufi มิได้ต้องการที่จะทำหน้าที่ซ้ำซ้อนหรือแข่งขันกับสถาบันและองค์กรเหล่านี้ หากแต่การดำเนินงานของ Ufi จะช่วยให้หน่วยงานที่ให้หรือจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้เข้าถึงคนทั่วไปพร้อม ๆ กับเข้าถึงนายจ้างจำนวนมากขึ้น องค์กรหรือสถาบันต่าง ๆ ที่มีหน้าที่จัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตจะเป็นทั้งผู้ให้บริการและพันธมิตรของ Ufi ซึ่ง Ufi จะจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนผ่านทางหน่วยงานเหล่านี้ ในการร่วมงานกับพันธมิตรนั้น Ufi จะพัฒนาและตรวจสอบระบบการเรียนและกระบวนการเรียนที่จะทำงานร่วมกันกับพันธมิตร เพื่อให้เป็นไปตามหลักการจัดการเรียนรู้ของ Ufi และภายในเดือนเมษายน พ.ศ. 2547 Ufi วางแผนที่จะกระตุ้นให้เกิดความต้องการหลักสูตรและวิชาสำหรับเรียนรู้ 1 ล้านชุดต่อปี

พันธมิตรของ Ufi จะมีทั้งที่เป็นกลุ่ม หน่วยงาน และบุคคล เช่น

- ▲ สถาบันการศึกษา สถาบันฝึกอบรม
- ▲ นายจ้างและพนักงาน
- ▲ หน่วยงานธุรกิจต่าง ๆ
- ▲ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น
- ▲ สหพันธ์ / สหภาพแรงงาน
- ▲ องค์กรเพื่อการพัฒนาต่าง ๆ
- ▲ องค์กรกระจายเสียง สำนักพิมพ์

▲ องค์การชุมชนและอาสาสมัคร

นอกจากนั้น Ufi ยังจะสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับรัฐบาลแห่งชาติ รัฐบาลระดับภูมิภาค และรัฐบาลท้องถิ่น หน่วยงานที่ให้ทุนสนับสนุนและ องค์การที่รับรองคุณภาพและคุณวุฒิ Ufi จะสร้างพันธมิตรกับภาคธุรกิจ ในแขนงต่างๆ และสร้างความสัมพันธ์กับองค์การที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ การพัฒนาทักษะความสามารถในระดับประเทศและระดับภูมิภาค

2.5 ศูนย์การเรียนรู้

วัตถุประสงค์

Ufi มีความมุ่งมั่นที่จะให้คนทั่วไปได้มีการเรียนรู้ตลอดเวลา แต่มีคนจำนวนหนึ่งเท่านั้นที่สามารถเรียนได้โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่บ้าน และ/หรือ ที่ทำงาน ในขณะที่คนอีกกลุ่มใหญ่ต้องการสถานที่ที่จะไปใช้ คอมพิวเตอร์โดยเฉพาะ หรือ สถานีงาน (PC Workstations) ที่มีเจ้าหน้าที่ ให้คำแนะนำด้านการใช้เครื่อง ซึ่งสถานที่แห่งนี้จะต้องทำหน้าที่เป็น ศูนย์กลางการติดต่อระหว่างลูกค้าผู้ใช้บริการและ Ufi โดยมีเจ้าหน้าที่คอย ให้คำแนะนำและความช่วยเหลือ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกหลักสูตรและ โอกาสการเรียนรู้ที่ต้องการอย่างแท้จริง และเรียนสำเร็จจนได้คุณวุฒิตั้ง ประสงค์

เครือข่ายศูนย์การเรียนรู้ที่ Ufi รับรองจะกระจายอยู่ในทุกท้องที่ ของอังกฤษ เวลส์ และไอร์แลนด์เหนือ เพื่อเป็นศูนย์กลางที่ลูกค้าจะ ติดต่อกับ Ufi เพื่อการเรียนรู้และเพื่อรับคำแนะนำช่วยเหลือเกี่ยวกับการเรียน โดย Ufi จะมีกลไกควบคุมให้แต่ละศูนย์ให้บริการที่มีคุณภาพและสามารถ

รักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ (secure)

บทบาทหลักของศูนย์การเรียนรู้ (Learning Centres) มี

3 ประการ คือ

- ▲ เป็นศูนย์กลางให้สาธารณชนได้เข้าถึงบริการของ Ufi
- ▲ ให้บริการเครื่องมืออุปกรณ์ในการเรียน (โดยเฉพาะทำหน้าที่เป็น PC Workstations) สำหรับผู้เรียนที่ไม่มีอุปกรณ์การเรียนโดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ที่บ้านหรือที่ทำงาน
- ▲ เป็นศูนย์กลางในการให้บริการสนับสนุนผู้เรียนของ Ufi (Ufi Learner Support Service)

สถานที่ตั้ง

ศูนย์การเรียนรู้จะกระจายอยู่ทั่วไปในสถานที่และบริเวณที่สะดวกต่อผู้ใช้ เช่น ศูนย์การค้า ย่านบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ โรงเรียน วิทยาลัย และมหาวิทยาลัย ตลอดจนในท้องสมุดและศูนย์กลางของชุมชน ศูนย์การเรียนรู้ที่ก่อตั้งขึ้นจะมีเป็นจำนวนมาก แต่ละศูนย์จะมีความแตกต่างกันไปตามความต้องการของผู้ใช้บริการในพื้นที่นั้นๆ และตามสภาพแวดล้อมที่ตั้ง ทั้งนี้ Ufi มีความตั้งใจจริงเข้าถึงผู้เรียนให้ได้ทุกคน

Ufi มีโครงการจะเปิดศูนย์การเรียนรู้ในหน่วยงานธุรกิจต่างๆ ซึ่งศูนย์การเรียนรู้เหล่านี้อาจจะดำเนินการร่วมอยู่ในหน่วยฝึกอบรมที่องค์การนั้นๆ มีอยู่แล้ว แม้ว่าศูนย์การเรียนรู้และหน่วยฝึกอบรมจะทำหน้าที่แตกต่างกันแต่ก็สามารถใช้สถานที่และเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ร่วมกันได้ และในทางกลับกัน ลูกค้าของ Ufi ก็สามารถใช้สถานที่และบริการของศูนย์การเรียนรู้ ทำกิจกรรมอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยหรือบริษัทได้ด้วย

ผู้เป็นเจ้าของและดำเนินการศูนย์การเรียนรู้

Ufi จะทำสัญญากับองค์กรต่างๆ ที่สนใจจะเป็นเจ้าของและดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้ ไม่ว่าจะเป็นวิทยาลัย มหาวิทยาลัย และสถาบันที่จัดการฝึกอบรมต่างๆ ห้องสมุด บริษัท และสถาบันที่ส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจ รวมถึงสภาการฝึกอบรมและวิสาหกิจ (TECs) และ Business Link / Business Connect องค์กรและหน่วยงานพัฒนาระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น สมาคมวิชาชีพต่างๆ รวมทั้งสหภาพแรงงาน ศูนย์กลางชุมชน ตลอดจนองค์กรหรือหน่วยงานใดๆ ที่มีความสนใจ

ภารกิจของศูนย์การเรียนรู้

ศูนย์การเรียนรู้เป็นจุดเริ่มต้นที่ลูกค้าจะได้ติดต่อกับ Ufi โดยตรงแบบพบหน้ากัน โดยอาจจะได้รับคำแนะนำมาจาก learndirect หรือ ทราบจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งที่เป็นแคมเปญทั่วประเทศและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่น หรืออาจทราบด้วยวิธีอื่นใดก็ได้ ศูนย์การเรียนรู้ทำหน้าที่ให้ข้อมูล ข่าวสาร และคำแนะนำเกี่ยวกับบริการของ Ufi ในช่วงปี พ.ศ. 2542-2543 Ufi ได้ทดลองใช้ซุ้มข่าวสาร (Access Point Kiosks) เพื่อดึงดูดผู้เรียนรายใหม่ๆ ที่อาจจะไม่เดินตรงเข้ามาที่ศูนย์การเรียนรู้เอง

ศูนย์การเรียนรู้จะให้บริการสถานีงาน (PC Workstations) พร้อมทั้งมีเจ้าหน้าที่คอยให้คำแนะนำและความช่วยเหลือ ลูกค้าแต่ละรายอาจจะมาใช้บริการเป็นประจำ เพราะไม่มีอุปกรณ์เครื่องไม้เครื่องมือในการเรียนหรือบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนที่บ้านหรือที่ทำงาน หรืออาจจะมาใช้บริการเป็นบางครั้งบางคราว เช่น ขณะอยู่ระหว่างการเดินทาง

ศูนย์การเรียนรู้จะเชื่อมโยงผู้เรียนกับกิจกรรมสนับสนุนผู้เรียนต่างๆ มากมายที่มีพร้อมทั้งในระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับใช้จากที่บ้าน / ที่ทำงาน) และที่ศูนย์การเรียนรู้เอง ผู้เรียนสามารถเลือกวิธีต่างๆ ในการเข้าไปใช้บริการสนับสนุนเหล่านี้ โดยจะมีที่ปรึกษาให้คำแนะนำตั้งแต่วันแรกที่เริ่มติดต่อกับ Ufi จนกระทั่งถึงวันที่ตัดสินใจและลงทะเบียนเรียน หลังจากนั้นในหลักสูตรการเรียนก็จะมีระบบแนะนำทางวิชาการ (Mentoring system) มาให้พร้อม Ufi จะจัดหาวัสดุและโปรแกรมต่างๆ ที่จะทำให้เครือข่ายศูนย์การเรียนรู้สามารถกำหนดเกณฑ์มาตรฐานสำหรับทักษะ ความรู้ ความสามารถของที่ปรึกษา และดำเนินการโปรแกรมการพัฒนาที่จะสร้างกลุ่มที่ปรึกษาที่ได้รับการรับรอง ที่จะทำงานให้คำปรึกษาผ่านศูนย์การเรียนรู้ในแต่ละพื้นที่ตามความต้องการของผู้เรียน

2.6 ศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้

Ufi จะไม่ควบคุมศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ โดยตรง แต่จะใช้การดูแลผ่านทางศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้ (Learning Centre Hubs) เพื่อให้สามารถบริหารจัดการเครือข่ายการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้บางแห่งอาจจะเป็นองค์การที่ก่อตั้งขึ้นโดยมีเจ้าหน้าที่ผู้พันทางกฎหมายโดยเฉพาะ แต่บางแห่งก็อาจจะเป็นทางการเช่นนั้น คือจะมอบหมายทำสัญญาให้องค์การระดับนำในท้องถิ่นทำหน้าที่เป็นพันธมิตร

หน้าที่ของศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้

- ▲ เป็นผู้ทำให้เกิดการก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้ทั่วทั้งภูมิภาคหรือพื้นที่ที่รับผิดชอบ
- ▲ ให้บริการสนับสนุนและบริการในลักษณะเครือข่ายแก่ศูนย์การเรียนรู้ในภูมิภาคหรือพื้นที่ที่รับผิดชอบ (รวมทั้งให้บริการแก่ข้อมูลข่าวสารที่จะตั้งขึ้นด้วย) ซึ่งรวมความถึงบริการสนับสนุนผู้เรียนและกิจกรรมผู้เรียนสัมพันธ์ต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับบริการ เช่น คำแนะนำสำหรับผู้เรียน การฝึกอบรมและรับรองคุณวุฒิที่ปรึกษา จัดหาสถานที่ที่จะเป็นสำนักงานสำหรับ virtual transactions และให้การสนับสนุนแก่ศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ ในกรณีการให้บริการแก่กลุ่มที่เข้าถึงได้ยาก

เครือข่ายบริการสนับสนุน (Support Services)

Ufi จะจัดตั้งเครือข่ายที่กระจายบริการสนับสนุนต่างๆ ในอังกฤษ เวลส์ และไอร์แลนด์เหนือ เพื่อเชื่อมโยงสำนักงานใหญ่ของ Ufi กับศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้

บริการสนับสนุน จะมีหน้าที่

- ▲ เป็นตัวแทนของ Ufi ในพื้นที่นั้นๆ โดยเฉพาะในการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานของรัฐ และองค์การเพื่อการพัฒนาต่างๆ ในการวิเคราะห์ความต้องการของประเทศและท้องถิ่นซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินและวางแผนของ Ufi

- ▲ ช่วยเป็นตัวกลางเชื่อมกับสถาบันหรือหน่วยงานที่ดำเนินการ ศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้ เพื่อให้แน่ใจว่าให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่ ทุกภาคอุตสาหกรรมและทุกระดับ
- ▲ ดูแลจัดการสัญญาที่ทำกับศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่นั้นๆ เป็นตัวกลางเชื่อมกับสำนักงานใหญ่เพื่อดูแลควบคุมคุณภาพ
- ▲ สนับสนุนเครือข่ายของศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่นั้นๆ โดยให้การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ ทำการตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์ และให้คำแนะนำและบริการทางเทคนิค
- ▲ ทำการตลาดและส่งเสริมบริการของ Ufi ในพื้นที่นั้นๆ ตลอดจนทำการวิจัยการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริการสนับสนุนเหล่านี้เป็นต้นทุนจำนวนมากของ Ufi แต่ก็เป็นสิ่งที่มีความจำเป็น Ufi จะพิจารณาลักษณะและรูปแบบของบริการเหล่านี้หลังจากเมื่อเวลาผ่านไปแล้ว 3 ปี

2.7 วัตถุประสงค์การเรียนรู้

ในจดหมายข่าว Pathfinder ได้ระบุอุตสาหกรรม 4 ประเภทที่ Ufi จะให้ความสนใจในเบื้องต้น คือ ชิ้นส่วนรถยนต์ สื่อประสม เทคโนโลยีและบริการด้านสิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมค่าปลีกและกระจายสินค้า ทั้งนี้จากการวิจัยพบว่า ใน 4 สาขานี้ การเรียนรู้ยังคงมีจำกัดในเรื่องการเข้าถึงหลักสูตร และการมีอยู่ขององค์ความรู้ แม้ว่าในบางกรณีจะมีการเรียน / ผลิตภัณฑ์การเรียนในด้านอื่นๆ แต่ผู้เรียนก็มักจะไม่รู้ว่าตนเอง

ควรเรียนอะไรและอย่างไรจึงจะเหมาะสม และความลับสนนี้ก็อาจจะเป็นอุปสรรคต่อความก้าวหน้าของผู้เรียนได้ นอกจากนี้ คุณภาพการเรียนการสอนที่มีอยู่ก็ยิ่งแตกต่างกันมาก แม้จะมีหน่วยงานทั้งของรัฐและเอกชนที่พยายามกำหนดมาตรฐานและมีการปรับปรุงคุณภาพมากขึ้นแล้วก็ตาม

ปัญหาการใช้ผลิตภัณฑ์การเรียนที่มีอยู่แบบกะพรวงกะแพรง ค่าใช้จ่ายที่สูง และยอดจำหน่ายที่มีเพียงจำนวนน้อยทำให้สหราชอาณาจักรไม่สามารถได้ประโยชน์สูงสุดจากการเรียนทางไกลแบบเปิด นอกจากนี้ ก็ยังไม่เคยมีการใช้ศักยภาพอันไพศาลของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการเรียนอย่างเต็มที่

Ufi จะมีบทบาทหลักในการกำหนดมาตรฐานสำหรับการออกแบบพัฒนา และผลิตวัสดุประกอบการเรียน Ufi จะใช้ประสบการณ์และความชำนาญของคนที่กำลังทำแบบจำลองการเรียนรู้ที่ดีเยี่ยม (Good Practice Models of Learning) ในการพัฒนาวัสดุการเรียนรู้

ก่อนจะมีการเปิดตัวในฤดูใบไม้ร่วง ปี พ.ศ. 2543 Ufi กำหนดจะมีวัสดุการเรียนรู้ในสาขาหลักที่ได้จัดซื้อจัดจ้างและผ่านการอนุมัติรับรองโดย Ufi จะจัดจ้างให้มีการผลิตวัสดุการเรียนรู้ใหม่ๆ เฉพาะเมื่อไม่มีวัสดุปัจจุบันใดๆ ที่จะผ่านการรับรองว่าได้มาตรฐานของ Ufi หรือสามารถปรับปรุงให้ได้มาตรฐานของ Ufi ได้เลย

แม้ว่าซอฟต์แวร์การเรียนการสอนทางไกลจะมีต้นทุนการผลิตแพง แต่ถ้าหากสามารถจำหน่ายเป็นจำนวนมากก็จะมีความคุ้มทุนมากขึ้นตามยอดการจำหน่าย Ufi เชื่อว่าจะสามารถหาตลาดที่ใหญ่เพียงพอเพื่อทำให้

การผลิตวัสดุการเรียนการสอนทางไกลเป็นการลงทุนที่คุ้มทุนได้ โดยการกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ในการเรียนและให้ทุนสนับสนุนเบื้องต้น (Initial Investment) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

Ufi ยังมีหน้าที่ที่จะให้การฝึกอบรมแก่ผู้ที่จะต้องใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็นเจ้าหน้าที่ในศูนย์การเรียนรู้ ผู้ฝึกอบรมและครูอาจารย์ โดย Ufi จะจัดหาจัดจ้างวัสดุการฝึกอบรมที่เหมาะสมให้แก่คนเหล่านี้

นอกจากนี้ Ufi จะต้องหาคำตอบด้านการเรียนรู้ให้แก่นายจ้างที่อยากจะเป็นพันธมิตรกับ Ufi และจะพิจารณาความเป็นไปได้ของการตั้งสถาบันธุรกิจเสมือน (Virtual Business School)

นอกเหนือจากที่มุ่งความสนใจไปยังความต้องการหลักที่เร่งด่วนในปัจจุบันแล้ว Ufi ก็จะมีการวิจัยตลาดและจัดหาจัดจ้างให้ผลิตวัสดุการเรียนเพื่อตอบสนองความต้องการใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปของทั้งนายจ้างและคนทั่วไป

ปัญหาของวัสดุการเรียนรู้อ

- ▲ วัสดุการเรียนรู้อที่มีอยู่ ที่ใช้สำหรับพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Skills) มีคุณภาพไม่เท่ากัน และส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีส่วนที่เป็นเครื่องช่วยอธิบายเนื้อหา
- ▲ สำหรับความรู้พื้นฐาน ยังมีความต้องการวัสดุที่มีคุณภาพสูง และน่าสนใจสำหรับกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ที่เห็นว่าการเรียนแบบที่กระทำกันอยู่ไม่น่าสนใจ

- ▲ ในบรรดาวัสดุประกอบการเรียนจำนวนมหาศาลที่มีเกี่ยวกับด้านการบริหารจัดการ กลับมีอยู่น้อยมากที่จัดทำขึ้นสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยเฉพาะ เนื่องจากเจ้าของและผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความต้องการที่เป็นพิเศษไม่เหมือนใคร และมักจะไม่สามารถติดตามเรียนตามแบบดั้งเดิมได้ จำเป็นต้องมีวัสดุการเรียนที่มีโครงสร้างหน่วยย่อยขนาดกำลังพอดี และตอบโจทย์เรื่องความเครียดของการบริหารธุรกิจขนาดเล็ก

มาตรฐานของวัสดุการเรียนรู้อ

- ▲ ต้องมีคุณภาพสูง น่าสนใจ สมบูรณ์ครบถ้วน เข้าใจง่าย และตรงจุด
- ▲ ให้ความสำคัญกับวัสดุที่ให้ผู้เรียนสามารถเรียนได้ด้วยตนเอง สำหรับการเรียนแบบทางไกล หรือการเรียนที่มีการสอนเสริม ทั้งนี้เพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้สามารถให้การสนับสนุนการสอนเสริม และ การสอนทางเทคนิคแก่ผู้เรียนแบบออนไลน์ได้ ในขณะที่ศูนย์การเรียนรู้จะให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำแบบพบหน้ากันแก่ทุกคนที่ต้องการ
- ▲ จะจัดหา จัดจ้างให้มีการผลิตวัสดุการเรียนที่อยู่ในรูปแบบหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์แบบพื้นฐาน หลักสูตรการเรียนที่มีทั้งทางภาพและเสียง ไปจนถึงสื่อดิจิทัล เช่น ซีดีรอม และ อินเทอร์เน็ต เพราะคนแต่ละคนก็ชอบสื่อการเรียนการสอน

ที่แตกต่างกันไป เช่น คนที่ไม่มั่นใจในการอ่านก็จะชอบวัสดุที่มีทั้งภาพและเสียง การประสมประสานสื่อหลายรูปแบบมักจะเป็นวิธีในอุดมคติที่จะทำให้ประสบการณ์การเรียนรู้ที่ดี และในการเรียนทางไกลนั้น การมีโอกาสดำเลือกสื่อจากหลายๆ รูปแบบจะช่วยให้ผู้เรียนสามารถกำหนดอัตราเร็ว - ช้าในการเรียนและวิธีการเรียนแบบที่ชอบได้

ประเภทของวัสดุการเรียนรู้

Ufi จะใช้การแพร่ภาพและกระจายเสียงเพื่อเพิ่มความตื่นตัว และใช้เป็นสื่อในการเรียนการสอน โทรทัศน์จะสามารถให้เนื้อหาหลักสูตรในรูปแบบที่ผู้เรียนจะเข้าใจและย่อยง่าย วิทยุสามารถใช้นำเสนอรายการสนทนา สัมภาษณ์ และคำบรรยายของผู้เชี่ยวชาญระดับโลกในแขนงต่างๆ แม้ว่าการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุจะเป็นการสื่อสารทางเดียว แต่ก็ยังเป็นวิธีที่มีประสิทธิผลสูงในการเรียนและสามารถมีปฏิสัมพันธ์ได้โดยใช้ร่วมกับเครื่องบันทึกวีดิทัศน์ หรือ สื่ออื่นๆ ประกอบกัน การบันทึกรายการไว้รับชม/รับฟังอีก จะทำให้ผู้ชมสามารถเรียนเมื่อไรก็ได้ตามต้องการซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการเรียนรู้แบบ Ufi นอกจากนี้ Ufi ก็ตรวจสอบศักยภาพของโทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งลักษณะการสื่อสารสองทางของโทรทัศน์ดิจิทัลจะทำให้สื่อแบบใหม่นี้เป็นสื่อที่ดีมากสำหรับการเรียนรู้

การประมวลวิธีการเรียนจากสื่อหลายๆ รูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นซอฟต์แวร์ สื่อประสม สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และวิทยุในชุดวิชาเดียวกัน จะทำให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเลือกการเรียนอย่างยืดหยุ่นมาก ซึ่งก็เป็นแนวทาง

ที่ Ufi ตั้งใจ แต่อย่างไรก็ตาม ในขณะที่คนส่วนใหญ่มีโอกาสดูโทรทัศน์ และวีดิทัศน์ และฟังรายการวิทยุ แต่ยังมีคนจำนวนไม่มากนักที่มี คอมพิวเตอร์หรือมีโอกาสดูคอมพิวเตอร์ แม้ว่าศูนย์การเรียนรู้จะเตรียม เครื่องคอมพิวเตอร์ให้ใช้ในลักษณะของสถานีงาน แต่ Ufi ก็ยังคงจัดหา จัดจ้างให้มีการผลิตวัสดุที่เป็นสิ่งพิมพ์ เทปเสียง โทรทัศน์ และ วีดิทัศน์ ระบบอนาล็อก

Ufi ยังคงจัดหา จัดจ้างทำวัสดุประกอบการทดลองใช้เพื่อให้ผู้ เรียนได้เข้าใจว่าการเรียนกับ Ufi จะเป็นอย่างไร เพื่อใช้ในการส่งเสริมให้ ผู้ใช้บริการสนใจการเรียน และสร้างความมั่นใจว่าการเรียนกับ Ufi จะมี ประสิทธิภาพดี และมีผลสำเร็จแน่นอน

ในชุดวิชาของ Ufi ทุกชุดที่จัดให้แก่ลูกค้า จะประกอบด้วยส่วน สนับสนุนผู้เรียน รวมถึง อีเมลล์ หมายเลขโทรศัพท์ และ ระบบการประชุม ทางไกล (Video Conferencing) เพื่อให้ผู้เรียนแต่ละรายเลือกวิธีการที่ตน ชอบมากที่สุดได้

Ufi จะทำสัญญากับผู้จัดทำวัสดุการเรียนรู้อีกให้จัดหาหรือผลิตวัสดุ การเรียนรู้อีกเป็นไปตามข้อกำหนดที่เข้มงวดของ Ufi และกระจายวัสดุ การเรียนรู้นั้นๆ ผ่านศูนย์การเรียนรู้และช่องทางอื่นๆ

Ufi จะรับรองวัสดุการเรียนรู้อีกเฉพาะที่ผู้เรียนจะสามารถใช้ในเวลา และสถานที่ใดๆ ก็ได้ตามที่ต้องการ และจะเลือกสรรเฉพาะที่จะส่งผลให้ ผู้เรียนมีโอกาสได้รับการว่าจ้างที่ดีขึ้น มีขีดความสามารถสูงขึ้นและคุ้มค่า รวมถึงวัสดุใหม่ๆ ที่ทำให้ผู้เรียนมีโอกาสศึกษาเป็นหน่วยย่อยๆ ได้โดยง่าย โดยรักษาคุณภาพของเนื้อหาไว้

Ufi จะตรวจสอบคุณภาพของทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีโดยความช่วยเหลือของคณะที่ปรึกษาที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาและผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบรับประกันคุณภาพ คณะที่ปรึกษาจะให้ความเห็นเกี่ยวกับความต้องการการฝึกอบรมในอุตสาหกรรมของตน และให้ความเห็นเกี่ยวกับวัสดุการเรียนที่ส่งมาให้ Ufi ตรวจสอบเพื่ออนุมัติรับรอง รวมถึงตรวจสอบข้อเสนอของผู้ผลิตรายต่างๆ Ufi ร่วมกับคณะที่ปรึกษาจะเตรียมกำหนดเงื่อนไขและมาตรฐานสำหรับวัสดุการเรียนรู้อันจะอนุมัติหรือจัดจ้างให้ผลิต และจัดให้มีการประเมินเพื่อให้ได้พิจารณาเลือกสรร :

- ▲ วัสดุการเรียนรู้อันเจ้าของเชื่อว่าตรงตามเงื่อนไขและมาตรฐานของ Ufi พร้อมทั้งจะส่งให้ Ufi พิจารณาเพื่ออนุมัติรับรอง
- ▲ ค่าขอทุนสนับสนุนจาก Ufi เพื่อปรับปรุงวัสดุการเรียนที่มีอยู่ให้ได้มาตรฐานของ Ufi
- ▲ ค่าขอทุนสนับสนุนจาก Ufi ในการผลิตวัสดุการเรียนใหม่ๆ ให้ตรงตามมาตรฐานของ Ufi

เงื่อนไขและมาตรฐานคุณภาพ

วัสดุที่จะได้รับการรับรองจาก Ufi จะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- ▲ มีข้อความที่กล่าวถึงวัตถุประสงค์การเรียนและผลลัพธ์ที่จะพึงได้อย่างชัดเจน
- ▲ ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- ▲ สมบูรณ์ครบถ้วนในตัวเอง ไม่จำเป็นต้องใช้สื่ออันใดเสริมอีก
- ▲ มีกลยุทธ์ในการเรียนที่ชัดเจน

- ▲ มีโครงสร้างที่แบ่งเป็นหน่วยย่อยๆ ที่สะดวกสำหรับผู้เรียนในการรับและทำความเข้าใจ
- ▲ มีกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนได้ประเมินผลตนเองและให้ Feedback ตลอดจนให้โอกาสที่จะศึกษาต่อไปได้อีก
- ▲ ให้การสนับสนุนด้านคำอธิบาย และให้โอกาสผู้เรียนสามารถสนทนากับเพื่อนร่วมกลุ่มได้ทางไปรษณีย์หรือระบบออนไลน์
- ▲ ให้ผู้เรียนสามารถประเมินผลความก้าวหน้าและบันทึกความก้าวหน้าของตนเองได้
- ▲ มีหลักฐานที่พิสูจน์ได้ว่าเป็นวัสดุการเรียนที่มีประสิทธิภาพ

2.8 การได้รับคุณวุฒิ / วุฒิการศึกษา

ผู้เรียนของ Ufi ย่อมต้องการได้วุฒิการศึกษาที่เป็นที่ยอมรับทั่วประเทศ โดยบางรายอาจจะต้องการได้จากระบบการศึกษาที่มีการประสิทธิ์ประสาทวุฒิกการศึกษาอยู่แล้ว ในขณะที่ผู้เรียนและนายจ้างบางรายอาจเห็นว่าวุฒิและกระบวนการได้มาซึ่งวุฒิกการศึกษาตามที่เป็นอยู่นั้นไม่เหมาะสมหรือไม่สะดวกสำหรับตน Ufi จึงได้พยายามหาวิธีที่จะตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันเหล่านี้ภายใต้ขอบเขตของระบบวุฒิกการศึกษาของประเทศ แต่เนื่องจาก Ufi มิได้เป็นองค์การที่ให้คุณวุฒิหรือวุฒิกการศึกษาเอง จึงจำเป็นต้องทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างสถาบันที่ประสิทธิ์ประสาทคุณวุฒิหรือวุฒิกศึกษากับลูกค้าของ Ufi โดยวิธีการใหม่ๆ ในการให้คุณวุฒิหรือวุฒิกการศึกษาจะประกอบด้วย:

▲ การลงทะเบียนกับหน่วยงาน / สถาบันที่ให้คุณวุฒิ / วุฒิการศึกษา วิธีนี้จะช่วยให้ผู้ที่เรียนไปด้วยทำงานไปด้วย หรือเรียนจากที่บ้านหรือที่ทำงาน ที่ต้องการได้คุณวุฒิหรือวุฒิการศึกษาแต่ไม่สะดวกหรือไม่มีโอกาสลงทะเบียนกับสถาบันการศึกษาโดยตรง สามารถลงทะเบียนกับหน่วยงาน / สถาบันที่ให้คุณวุฒิ / วุฒิการศึกษาที่เป็นพันธมิตรกับ Ufi ได้

▲ การเรียนโดยผ่านการทำงาน Ufi จะช่วยให้ผู้ที่กำลังทำงานอยู่ได้รับการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญ และได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการถึงโอกาสในการเรียนที่มีอยู่ในสถานที่ทำงานนั้นๆ Ufi เห็นคุณค่าของการเรียนที่เพิ่มโอกาสการได้รับการจ้างงานที่ดีและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันมากเป็นพิเศษ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเรียนที่สร้างความก้าวหน้าในด้านทักษะความสามารถพื้นฐาน ความรู้เฉพาะด้าน การคิดค้นสิ่งใหม่ๆ และคุณสมบัติเฉพาะตัวต่างๆ เช่น ความสามารถในการยืดหยุ่น ประสิทธิภาพในการทำงานและความคิดสร้างสรรค์

ทั้งนี้ Ufi ได้ทำการศึกษาร่วมกับสถาบัน / หน่วยงานการศึกษาที่เป็นผู้ประสิทธิ์ประสาทคุณวุฒิ / วุฒิการศึกษา และได้ข้อสรุปว่าการลงทะเบียนผ่านระบบออนไลน์กับสถาบันการศึกษาเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนนั้นมีความเป็นไปได้ทางเทคนิค และน่าจะเป็นไปได้ในเชิงการเงินและการจัดการระบบด้วยถ้าหากมีการดำเนินการในขอบเขตขนาดใหญ่เพียงพอ ดังนั้น การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนผ่านระบบออนไลน์จึงจะเป็นส่วนหนึ่งของวัสดุการเรียนที่ Ufi จัดจ้างให้ผลิตหรือรับรองอนุมัติจำนวนมาก หากแต่ในระยะแรกนี้จะเป็นการให้ผู้เรียนประเมินตนเองเท่านั้น การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนผ่านระบบออนไลน์เพื่อการวัดผลคุณวุฒิ

อย่างเป็นทางการนั้น แม้จะกระทำได้ทางเทคนิคแต่ก็ยังมีปัญหาชัดเจนในเรื่องของการตรวจสอบและระบุตัวผู้ทำแบบทดสอบ ในขณะที่ยังไม่มีวิธีป้องกันแก้ไขปัญหาเหล่านี้ Ufi จะใช้วิธีให้ผู้เรียนได้ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์สำหรับทักษะความสามารถที่เหมาะสมกับการประเมินวิธีนี้ และจะต้องใช้ร่วมกับการควบคุมและตรวจสอบระบุตัวผู้เรียนที่ศูนย์การเรียนรู้เท่านั้น

2.9 โครงการริเริ่มที่สำคัญ

หน้าที่หลักประการแรกที่ Ufi มีต่อลูกค้าแต่ละราย ไม่ว่าจะเป็นผู้เรียนหรือนายจ้างก็ตาม ก็คือช่วยให้ลูกค้าได้รู้ว่าตนต้องการอะไรและสามารถเลือกผลิตภัณฑ์และบริการการเรียนรู้ที่ตรงตามความประสงค์ได้ ในการทำหน้าที่นี้ Ufi ได้พัฒนาบริการลักษณะใหม่ 3 โครงการด้วยกัน คือ

- ▲ บริการ learndirect ที่ปรับปรุงยกระดับขึ้น
- ▲ โครงการสมาชิกสำหรับผู้เรียนรายบุคคล
- ▲ โครงการสมาชิกแบบองค์การ

การพัฒนา learndirect

Ufi พัฒนาระบบบริการทางโทรศัพท์ที่มีอยู่คือ ระบบช่วยเหลือทางโทรศัพท์แก่ผู้ใช้ (learndirect) ในฐานะที่เป็นบริการสาธารณะที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายสำหรับทุกคน learndirect เป็นบริการที่ให้ข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับโอกาสการเรียนรู้ทั้งหมดที่มีอยู่ โดยจะให้ข้อมูลและคำแนะนำที่

เป็นธรรมชาติ ปราศจากอคติ และไม่จำกัดอยู่เฉพาะผลิตภัณฑ์ / บริการที่อยู่ในระบบของ Ufi เท่านั้น นอกจากนี้ Ufi ยังจะขยายบริการดังกล่าวสู่ระบบอินเทอร์เน็ตด้วย

ในการให้บริการนั้น ที่ปรึกษาที่ผ่านการฝึกอบรมจะเป็นผู้ช่วยให้ผู้เรียนได้เลือกผลิตภัณฑ์และ / หรือบริการการเรียนจากทั้งหมดที่มีอยู่ ที่ปรึกษาจะหาข้อมูลจากฐานข้อมูลที่มีการปรับปรุงดีแล้ว และจะใช้แพคเกจสำหรับตรวจสอบวิเคราะห์ความต้องการที่พัฒนาสำหรับการให้คำปรึกษาโดยเฉพาะ ที่ปรึกษายังสามารถเข้าถึงสารบบ (directory) ของเครือข่ายต่างๆ ในท้องถิ่นที่จะให้คำแนะนำปรึกษาในเชิงลึก และสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องอีกจำนวนมาก เว็บไซต์ของ learndirect จะจัดสัมมนาแบบออนไลน์ และจัดให้มีกลุ่มข่าวสาร และกลุ่มอภิปรายสด (Live discussion group) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสนทนากับผู้เรียนรายอื่นๆ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงไปถึงผู้ให้บริการหลักสูตรและวัสดุการเรียนอีกเป็นจำนวนมาก

เว็บไซต์ของ learndirect จะทำหน้าที่เป็นเครื่องมือช่วยผู้ที่ให้คำแนะนำ ความช่วยเหลือและการสนับสนุนแก่ผู้เรียนและผู้ที่มีสนใจจะเรียนอยู่แล้ว ไม่ว่าจะผ่านทางโทรศัพท์หรือแบบพบหน้ากัน เพื่อให้สามารถให้บริการดังกล่าวได้ดีขึ้น ระบบบริหารจัดการลูกค้าแบบใหม่จะช่วยให้ผู้เรียนและที่ปรึกษาสามารถติดตาม บันทึก และตรวจสอบการติดต่อระหว่างกันได้ ซึ่งเป็นการช่วยในการสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

โครงการสมาชิกสำหรับผู้เรียนรายบุคคล

โครงการสมาชิกสำหรับผู้เรียนรายบุคคลจะให้ส่วนลดสำหรับวัสดุการเรียนรู้อื่นๆ และบริการต่างๆ รวมถึงเครื่องมืออุปกรณ์ในการเรียนด้วย นอกจากนี้ให้ส่วนลดแล้ว โครงการฯ ยังมุ่งที่จะสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับผู้เรียน และทำให้ผู้เรียนยังคงมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ทุกคนที่ติดต่อกับ Ufi จะได้รับโอกาสให้ทดลองเป็นสมาชิกเบื้องต้นโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเป็นเวลาประมาณ 3 เดือน

โครงการสมาชิกแบบองค์กร

Ufi ตระหนักดีว่าการพัฒนาทักษะความชำนาญส่วนใหญ่ที่มีการวางแผนจากการทำงานและได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากการทำงาน Ufi จึงพัฒนาโครงการสมาชิกแบบองค์กรขึ้นเพื่อช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับบริษัทและองค์กรต่างๆ โครงการนี้จะสนับสนุนให้มีการพัฒนาบริการใหม่ๆ ที่จะช่วยองค์กรต่างๆ ในการสร้างโครงการพัฒนาพนักงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างเครือข่ายกับองค์กรอื่นๆ และแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ดี ตรวจสอบมาตรฐานการดำเนินการของตนเองลดค่าใช้จ่ายสำหรับวัสดุการเรียนรู้อื่นๆ และบริการการเรียนสำหรับพนักงาน และเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกในหมู่พนักงานของตน นอกจากนี้ Ufi ยังจะสร้างคณะที่ปรึกษาของนายจ้าง (Employers' Advisory Group) เพื่อให้คำปรึกษาแก่ Ufi ในการพัฒนาบริการสำหรับองค์กรต่างๆ ลูกจ้างที่เป็นองค์กรสามารถทดลองสมาชิกภาพแบบองค์กรได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเป็นเวลา 3 เดือน หลังจากนั้นอัตราค่าบริการจะขึ้นกับขนาดขององค์กร

2.10 บัญชีการเรียนรู้รายบุคคล

บัญชีการเรียนรู้รายบุคคล (Individual Learning Accounts) เป็นองค์ประกอบหลักของกลยุทธ์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของรัฐ มีจุดมุ่งหมายที่จะช่วยให้ประชาชนสามารถเอาชนะอุปสรรคประการสำคัญที่สุดของการเรียน นั่นคืออุปสรรคในด้านการเงิน โดยการช่วยให้คนทั่วไปสามารถวางแผน จัดการ และลงทุนในการเรียนของตนเอง

ศูนย์บัญชีการเรียนรู้รายบุคคล (Individual Learning Accounts Centre) จะให้บริการแก่คนทั่วไปเพื่อให้มีการเปิดบัญชีการเรียนรู้รายบุคคล ตอบข้อสงสัยในเรื่องของบัญชีเหล่านี้ และจัดทำใบแจ้งยอดบัญชีประจำปี (annual statement) ให้แก่ผู้ใช้บริการเพื่อสรุปถึงยอดการเรียนโดยใช้บัญชีการเรียนรู้รายบุคคลของผู้ใช้บริการแต่ละราย นอกจากนี้จะให้ บริการสนับสนุนด้านธุรการแก่สถาบันและหน่วยงานการศึกษาที่มีผู้เรียนที่เป็นเจ้าของบัญชีการเรียนรู้รายบุคคลด้วย ศูนย์บัญชีการเรียนรู้รายบุคคล จะทำงานร่วมกับ Ufi อย่างใกล้ชิดเพื่อสนับสนุนส่งเสริมซึ่งกันและกัน เนื่องจากทั้งสององค์การมีเป้าหมายเดียวกันในการกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต นั่นคือ ลูกค้าผู้ใช้บริการของ Ufi จะสามารถเปิดบัญชีการเรียนรู้รายบุคคลเพื่อช่วยสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเรียน

บัญชีการเรียนรู้รายบุคคลจะให้ **ส่วนลดและแรงจูงใจ** ต่างๆ ได้แก่

- ▲ ชดเชยของแรงจูงใจต่างๆ (คล้ายคลึงกับแรงจูงใจของโครงการสมาชิกทั่วไป) เพื่อช่วยให้คนทั่วไปสามารถชำระค่าใช้จ่ายในการเรียนเพื่อพัฒนาการของตนเอง

- ▲ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโอกาสในการเรียนต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับแรงจูงใจในโครงการอื่นๆ ของรัฐ เช่น Ufi
 - ▲ ‘บัญชีที่เปิดไว้กับรัฐบาล’ สำหรับให้ส่วนลดและผลประโยชน์ต่างๆ
 - ▲ กลไกที่ช่วยให้นายจ้างเข้ามามีส่วนร่วมช่วยเสริมสร้างพัฒนาการของลูกจ้างได้ง่ายขึ้น
- หากจะระบุให้ชัดเจนนั้น ประชาชนที่เปิดบัญชีการเรียนรู้อย่างบุคคลจะได้รับผลประโยชน์ต่อไปนี้
- ▲ สำหรับผู้เปิดบัญชีการเรียนรู้อย่างบุคคล 1 ล้านรายแรกที่จะแสดงความจำนงในการเรียนไว้กับหน่วยงานใดก็ตาม จะได้รับเงินอุดหนุน 9,300 บาท หรือ 150 ปอนด์ โดยมีเงื่อนไขว่าผู้เรียนจะต้องออกเงินเอง 1,550 บาท หรือ 25 ปอนด์
 - ▲ ส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับหลักสูตรการเรียนรู้อะไรก็ได้ในหลากหลายสาขาวิชา สำหรับค่าใช้จ่ายต่อปีที่ไม่เกิน 31,000 บาท หรือ 500 ปอนด์ แต่ยกเว้นสำหรับกิจกรรมกีฬาและการพักผ่อนยามว่างที่ไม่ได้ให้วุฒิการศึกษาใดๆ
 - ▲ ส่วนลดร้อยละ 80 สำหรับหลักสูตรการเรียนบางสาขาวิชาที่รัฐให้ความสำคัญเป็นพิเศษ เช่น การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็น และคณิตศาสตร์ตั้งแต่ชั้นพื้นฐานจนกระทั่งถึงระดับ 2
 - ▲ การลดหย่อนภาษีให้กับนายจ้างสำหรับความช่วยเหลือทางการเงินที่นายจ้างสนับสนุนให้แก่บัญชีการเรียนรู้อย่างบุคคลของลูกจ้างในองค์การของตน

- ▲ การลดหย่อนภาษีและเบี่ยประกันให้กับลูกจ้างที่ได้รับเงินสนับสนุนที่นายจ้างออกให้ โดยมีเงื่อนไขว่า องค์กรนั้นๆ จะต้องให้โอกาสในการเรียนโดยทั่วถึงทั้งองค์กร และให้เงินสนับสนุนแก่ลูกจ้างทุกคนภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน
- ▲ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนรู้ต่างๆ ที่ตรงตามความประสงค์ของเจ้าของบัญชี

2.11 การตลาดและการสื่อสารการตลาด

Ufi จะทำให้การเรียนเป็นกิจกรรมที่สนุกและเพลิดเพลิน พร้อมทั้งให้ผลตอบแทนที่น่าพึงใจแก่นายจ้างและคนทั่วไป โดย Ufi จะสร้างฐานข้อมูลการตลาดทางตรงพร้อมๆ กับใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศและในท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนได้รู้ถึงโอกาสการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับพื้นฐาน ภูมิหลัง และความสนใจของตน

เพื่อให้ลูกค้ายังคงใช้บริการของ Ufi ไปจนตลอดชีวิต และเพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมเป็นสังคมเดียวกัน Ufi จะพัฒนาโปรแกรมสมาชิกสัมพันธ์และความจงรักภักดีที่ให้ผลประโยชน์ต่างๆ แก่สมาชิก

แต่ถ้าจะให้งานของ Ufi บรรลุผลสำเร็จ ก็จำเป็นจะต้องทำให้การเรียนนั้นถูกลงและสะดวกยิ่งขึ้น วิธีหนึ่งที่ทำได้ คือ การใช้เทคโนโลยีที่จะช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มทางเลือกใหม่ๆ ให้ผู้เรียนติดต่อกับ Ufi ได้ ซึ่ง Ufi ก็จะใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่มีอยู่ในปัจจุบันทั้งหมดอย่างเต็มศักยภาพไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และซีดีรอม

ในระยะ 2-3 ปีแรกนี้ Ufi จะให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ในหมวดที่มีความต้องการมากที่สุด คือ

- ▲ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ▲ การอ่านออกเขียนได้และการคำนวณขั้นพื้นฐาน
- ▲ ความต้องการของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก
- ▲ อุตสาหกรรม 4 ประเภท คือ ชิ้นส่วนรถยนต์ สื่อประสม เทคโนโลยีและบริการด้านสิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมค่าปลีก และกระจายสินค้า

เพื่อให้มั่นใจว่าคนทั่วไปและนายจ้างจะเห็นประโยชน์และพอใจในกิจกรรมที่ Ufi จัดขึ้น ทั้งมั่นใจว่าโปรแกรมของ Ufi มีประสิทธิผล Ufi จะยังคงดำเนินการโครงการวิจัยและวิเคราะห์ผลตลอดเวลา

การตลาดสำหรับวัสดุการเรียนรู้ของ Ufi

การรณรงค์โฆษณาประชาสัมพันธ์จะมีทั้งทางโทรทัศน์และวิทยุ ไปสเตอร์ ไดเรกต์เมลล์ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมในสถานประกอบการ (Workplace Promotion) และการผลิตวัสดุสนับสนุน Ufi จะเจรจากับหน่วยงานด้านการแพทย์และกระจายเสียงเพื่อให้ทราบว่าจะทำให้ประชาชนตื่นตัวมาเรียนกับ Ufi ได้อย่างไร โดยผ่านโทรทัศน์และวิทยุทั่วประเทศและในท้องถิ่น ทั้งระบบอนาล็อกและดิจิตอล และ Ufi กำลังพิจารณาว่าจะทำงานร่วมกับเว็บไซต์ของโครงข่ายแห่งชาติเพื่อการเรียนรู้ (The National Grid for Learning) ได้อย่างไรเพื่อให้ทั้งสองฝ่ายสามารถเสริมซึ่งกันและกัน

2.12 ทุนสนับสนุนและรายได้ของ Ufi

Ufi ได้รับเงินทุนสนับสนุนจากกระทรวงการศึกษาและการจ้างงาน (Department for Education and Employment – DfEE) สำหรับการก่อตั้งในปีแรกเป็นจำนวน 2,480 บาท หรือ 40 ล้านปอนด์ ซึ่ง Ufi ใช้ในการสร้างโครงข่ายการดำเนินการและจัดจ้างให้ผลิตวัสดุการเรียน Ufi มีเป้าหมายที่จะเริ่มลดการพึ่งพาเงินทุนจากภาครัฐภายใน 2 ปีแรกที่เริ่มดำเนินการ โดยการเริ่มสร้างรายได้ของตนเองจากการเป็นพันธมิตรกับสถาบันการศึกษาและช่วยหาผู้เรียนใหม่ๆ ให้แก่พันธมิตรเหล่านี้ และจากการรับรองและจำหน่ายวัสดุการเรียนรู้อัจฉริยะที่จัดจ้างให้ผลิต ทั้งนี้ รายได้ประมาณหนึ่งในสามของ Ufi จะมาจากแหล่งอื่นๆ ที่ไม่ใช้การสนับสนุนจากรัฐบาล

แม้ว่า Ufi จะยังคงต้องพึ่งพาเงินทุนสนับสนุนจากกระทรวงการศึกษาและการจ้างงาน แต่ Ufi ได้ตั้งเป้าหมายที่จะใช้เงินทุนสนับสนุนนี้ในการให้บริการพิเศษ เช่น learndirect โดยกระทรวงการศึกษาและการจ้างงานจะกำหนดมาตรการวัดผลการดำเนินการที่ชัดเจน ทั้งนี้ Ufi จะไม่ต้องคืนผลกำไรให้รัฐหากแต่จะใช้ผลกำไรในการสนับสนุนและพัฒนาบริการของตนต่อไป

รายได้จากวัสดุการเรียน

รายได้ของ Ufi จากวัสดุการเรียนจะมาจากการเจรจาตกลงกันเป็นกรณีไป ดังตัวอย่างต่อไปนี้

▲ สำหรับวัสดุการเรียนที่มีอยู่แล้วและได้รับการพิจารณา
รับรองจาก Ufi อุปสงค์และตลาดสำหรับวัสดุการเรียนนั้นๆ ก็จะขยายตัว
ขึ้นอีกมาก เพื่อเป็นการตอบแทนที่ Ufi ทำหน้าที่แนะนำและทำการตลาด
ให้วัสดุที่ผ่านการอนุมัติเหล่านั้น Ufi ก็จะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบต่างๆ
เช่น ค่าสิทธิในการใช้ (Royalty fee) สำหรับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น รายได้ส่วนนี้
จะนำกลับไปพัฒนาบริการของ Ufi

▲ สำหรับวัสดุการเรียนที่ Ufi จัดจ้างให้ผลิตขึ้นใหม่ Ufi ก็จะได้รับ
ผลตอบแทนเป็นรายได้จากการจำหน่าย ในกรณีการผลิตวัสดุการเรียน
ใหม่ๆ ที่ Ufi เป็นผู้ออกทุนทั้งหมดโดยไม่มีผู้ใดสนใจร่วมลงทุน Ufi ก็
เป็นผู้ได้รับรายได้จากการจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว ในกรณีอื่นๆ Ufi อาจ
จะร่วมลงทุนกับพันธมิตรหรือผู้ผลิตวัสดุการเรียนนั้นๆ และแบ่งรายได้กัน
นอกจากนั้น Ufi อาจเลือกที่จะลงทุนในการทำการตลาดให้วัสดุการเรียน
ในขณะที่พันธมิตรลงทุนในการผลิตวัสดุการเรียนนั้น ในกรณีเช่นนี้ Ufi อาจ
คิดผลตอบแทนเป็นร้อยละจากยอดขาย แต่อย่างไรก็ดี วัสดุการเรียน
บางอย่าง เช่น ชุดวิชาให้ทดลองเรียน ก็ไม่ทำรายได้ให้ Ufi โดยตรง

2.13 โอกาสสำหรับกลุ่มต่างๆ ในสังคม


Ufi ตั้งเป้าหมายที่จะจัดหาซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และวัสดุการเรียน
ที่เหมาะสมเพื่อเปิดโอกาสในการเรียนให้แก่ผู้พิการ

Ufi จะจัดจ้างให้มีการผลิตชุดวิชาเป็นภาษาท้องถิ่นด้วย โดยเฉพาะ
แอฟริกันและไอร์แลนด์เหนือ

ภาคที่ 3

สถานภาพปัจจุบันและกรณีศึกษา

3.1 สถานภาพของ Ufi ในปัจจุบัน

จากการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ <http://www.uifltd.co.uk> เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2543 ได้ทราบสถานภาพปัจจุบันของ Ufi จากข่าวประชาสัมพันธ์ของ Ufi ลงวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2543 โดยพบว่า Ufi ได้เปิดให้บริการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ใช้ชื่อตราผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งเว็บไซต์และวัสดุการเรียนรู้ว่า  **Learndirect** ซึ่งรวมรวมถึงเครือข่ายบริการการเรียนรู้ที่พัฒนาโดย Ufi Ltd. สถานภาพของ Ufi และบริการ learndirect พอสรุปได้ดังนี้

Ufi Ltd. ประกาศว่า ณ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2543 Ufi ได้เปิดศูนย์การเรียนรู้แบบออนไลน์ที่ใช้ชื่อว่า **ศูนย์สายตรงการเรียนรู้ (learndirect centres)** อีก 468 แห่ง ทำให้ปัจจุบันมีศูนย์การเรียนรู้แบบออนไลน์ 'learndirect' กระจายทั้งในอังกฤษ เวลส์ และไอร์แลนด์เหนือเป็นจำนวนกว่า 700 ศูนย์ และมีหลักสูตร learndirect อีกกว่า 400 หลักสูตร ปัจจุบัน Ufi พร้อมให้บริการการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายระบบออนไลน์ทั่วประเทศ

- ▲ ชาวนาโนนอร์ธอัลเลอร์ตัน กำลังเรียนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับ learndirect

- ▲ พนักงานการรถไฟกำลังเรียนแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สถานีรถไฟในท้องถิ่นของตน
- ▲ แฟนฟุตบอลใช้บริการ learndirect ที่ฟุตบอลคลับ ในบอร์นมัธ และซันเดอร์แลนด์
- ▲ ช่างก่อสร้างและช่างอิฐกำลังเรียนออนไลน์ที่ศูนย์ learndirect ในลอนดอน
- ▲ ผู้ที่พักอาศัยในบราสซิงตัน ในเดอربیเชอร์ กำลังเรียนกับ learndirect ที่ผับในย่านนั้น

ประชาชนกว่า 36,000 คนได้ทดลองเรียนกับ learndirect ในช่วงทดลองแล้ว ปัจจุบันผู้ที่สนใจเรียนกับ learndirect สามารถออนไลน์เพื่อเรียนทางอินเทอร์เน็ต โดยมีหลักสูตรให้เลือกมากมายทั้งด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและธุรกิจ โดยมีตั้งแต่หลักสูตรการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น จนถึงหลักสูตรขั้นก้าวหน้าและหลักสูตรพิเศษสำหรับผู้เชี่ยวชาญในด้านการเงิน หลักสูตรการจัดการทรัพยากรบุคคล การดูแลลูกค้า และการสื่อสารทางธุรกิจ นอกจากนี้ก็ยังมีหลักสูตรการอ่านเขียนและพื้นฐานการคำนวณ ทั้งนี้ หลักสูตรของ learndirect ส่วนใหญ่แจ่มแจ้งออกเป็นหน่วยย่อย ขนาดพอดีกับเวลาที่จำกัด บางมีความยาวเพียงหน่วยละ 20 นาที

learndirect ทำประโยชน์ให้ทุกคนทั่วไปและองค์การธุรกิจ Sainsbury ยักษ์ใหญ่ในวงการค้าปลีกเป็นบริษัทล่าสุดที่ประกาศว่าจะใช้หลักสูตรออนไลน์ของ learndirect เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการฝึกอบรมภายในของบริษัท องค์การอื่นๆ ที่ได้ประกาศเจตนารมณ์ที่จะใช้

หลักสูตรออนไลน์ของ learndirect ในการฝึกอบรมพนักงานของตนด้วย ได้แก่ BT, Unipart และ กองทัพ

นอกจากนี้ ธุรกิจขนาดเล็กก็ยังสามารถประโยชน์จาก learndirect เป็นพิเศษ เพราะหลักสูตรออนไลน์เกือบ 300 หลักสูตรของ learndirect พัฒนาขึ้นเพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ที่เจ้าของและผู้จัดการธุรกิจขนาดเล็กต้องการ การตอบสนองความต้องการฝึกอบรมขององค์กรในท้องถิ่น เป็นภารกิจสำคัญยิ่งประการหนึ่งของศูนย์ learndirect ส่วนใหญ่

จากสอบถามบรรดาผู้ที่ทดลองใช้ บริการ learndirect พบว่า ร้อยละ 93 ของผู้ที่ได้ทดลองใช้ learndirect ที่สำรวจ กล่าวว่าได้แนะนำ หรือจะแนะนำ learndirect ให้เพื่อนฝูงทดลองเรียน

รายละเอียดต่อไปนี้เป็นประเด็นสำคัญเกี่ยวกับสถานภาพและการดำเนินการของ 'learndirect'

- ▲ ภายในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2544 จะมีหลักสูตรให้เลือก 800 หลักสูตร
- ▲ เว็บไซต์ของ learndirect www.learndirect.co.uk ได้ 750,000 ฮิตในขณะนี้
- ▲ เว็บไซต์ของ learndirect จะให้รายละเอียดของโอกาสการเรียนรู้กว่า 500,000 โอกาสจากสถาบันการศึกษาและฝึกอบรมทั่วประเทศ พร้อมให้โอกาสทดลองเรียนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ยังมีโปรแกรมชุดข้อมูลด้านอาชีพการงานสำหรับผู้เรียนสำรวจความสนใจของตนด้วย

- ▲ หมายเลขโทรศัพท์ของ learndirect สำหรับสอบถามเกี่ยวกับวิธีการเรียน หลักสูตร เวลา และสถานที่เรียนได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย คือ 0800 100 900 เพียงได้รับสายเรียกเข้าสายที่ 2 ล้านไปเมื่อเร็วๆ นี้
- ▲ องค์กรและหน่วยงานกว่า 600 แห่งทั่วประเทศกำลังรวมตัวกันเป็นพันธมิตรในท้องถิ่น เพื่อให้การเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยบริการ learndirect นี้บรรลุผลสำเร็จ

บัญชีการเรียนรู้รายบุคคล (Individual Learning Account) ของรัฐบาลตลอดจนทุนสนับสนุนของรัฐที่ให้แก่หลักสูตรของ learndirect หลายหลักสูตร จะช่วยทำให้การเรียนเป็นไปได้โดยไม่มีอุปสรรคทั้งด้านระยะเวลา และการเงิน

Ufi จะพัฒนาบริการ learndirect ต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง โดยจะมีศูนย์การเรียนรู้ถึง 1,000 แห่งภายในฤดูใบไม้ผลิ พ.ศ. 2544 และจะพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ตลอดจนเครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ทางเว็บเพิ่มมากขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

3.2 กรณีศึกษาของผู้ใช้บริการ

หลังจาก Ufi ได้เริ่มดำเนินการจัดการเรียนรู้ให้บุคคลทั่วไป ได้มีผู้ที่สนใจเรียนกับ Ufi หรือเรียกว่าบริการ learndirect เป็นจำนวนมาก ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2543 เว็บไซต์ของ Ufi คือ <http://www.ufild.co.uk> ได้ให้กรณีศึกษาจริงจากผู้เรียนจริงที่น่าสนใจไว้หลายราย ดังที่จะได้นำเสนอต่อไปนี้

กรณีศึกษาที่ 1 : ช่างจากเฮียร์ฟอร์ดเชอร์

ลูกจ้าง 6 คนในแผนกบริการการพาณิชย์ ของสภาแห่งเฮียร์ฟอร์ดเชอร์ (Herefordshire Council's Commercial Services Department) ได้พิสูจน์แล้วว่าไม่มีคำว่าสายเกินไปสำหรับการเรียน จากการศึกษาที่สภาแห่งเฮียร์ฟอร์ดเชอร์มีนโยบายสนับสนุนให้พนักงานและลูกจ้างฝึกอบรมทักษะความรู้ต่างๆ โดยแบ่งเวลาจากการทำงานไปนั่งเรียนในห้องเรียน ทำให้ลูกจ้าง 6 คนจากแผนกบริการการพาณิชย์ ประกอบด้วย ริชาร์ด แอร์โรว์สมิธ, เทอรี คอนสแตนไทน์, และแอนดรูว์ เวย์กู๊ด ซึ่งเป็นช่างไม้ รวมทั้ง มาร์ค ลอว์เรนซ์ ช่างก่อสร้าง โทนี พาสค์ ช่างไฟ และ โรเบิร์ต ยาร์วูด ช่างทาสี ได้มีโอกาสกลับมาเรียนหนังสืออีกครั้ง

ช่างแต่ละคนสนใจที่จะเคาะสนิมปิดฝุ่นทักษะความรู้ด้านการคำนวณและการอ่านเขียนหนังสือของตน และได้ตัดสินใจลงเรียนหลักสูตรราย 2 สัปดาห์ ที่วิทยาลัยเทคโนโลยีเฮียร์ฟอร์ดเชอร์ โรเบิร์ต ยาร์วูดกล่าวว่า หลักสูตรนี้เป็นประโยชน์มาก เพราะทำให้พวกเรากลับมา มีความมั่นใจในความสามารถของเราอีก และยังทำให้เรากระหายอยากเรียนต่อไปอีกด้วย

ช่างทั้ง 6 คนนี้ได้ทราบถึง learndirect จากวิทยาลัยและได้ยื่นคำขอที่จะเรียนหลักสูตรอื่นๆ ที่น่าสนใจกับ learndirect และในที่สุดก็ได้ตัดสินใจเรียนการใช้คอมพิวเตอร์ (PC) ขึ้นพื้นฐานที่ศูนย์ learndirect ในท้องถิ่น On-line@hereford เพราะต่างก็รู้สึกว่าการเรียนจะเป็นประโยชน์ยิ่งต่ออาชีพการงานของตนในอนาคต

โทนี่ พาสค์ เล่าว่า ก่อนเรียนผมเป็นกังวลว่าจะเรียนไปพร้อมๆ กับทำงานได้อย่างไร แต่จริงๆ ผมไม่จำเป็นต้องเป็นห่วงเลย เพราะ learndirect ให้ความยืดหยุ่นมาก ทำให้เราจะเรียนเมื่อไรก็ได้ที่ต้องการ ... นอกจากนั้นก่อนเรียนผมก็กังวลเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ต เพราะผมยังไม่เคยมีโอกาสแม้แต่จะเปิดสวิตช์คอมพิวเตอร์สักเครื่องด้วยซ้ำ แต่ปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ที่ learndirect ให้ความช่วยเหลือดีมาก และก็คอยสนับสนุนอยู่ตลอดเวลา

ช่างทั้ง 6 คนได้เรียนกับ learndirect ที่ On-line@hereford อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง บางคนก็ชอบเรียนโดยทำงานเป็นกลุ่มย่อย แต่บางคนก็เลือกที่จะเรียนเองต่างหาก เทอรี คอนสแตนไทน์ ให้ความเห็นว่า การเรียนหรือทำงานกันเป็นกลุ่มมีข้อดีที่เราแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ และต่างก็สามารถบอกเคล็ดลับในการศึกษาจากวัสดุการเรียนรู้ให้เพื่อนในกลุ่มได้ทราบไปด้วย

ช่างทั้ง 6 คนยังตั้งใจที่จะเรียนต่อไปเรื่อยๆ เมื่อจบหลักสูตรนี้แล้ว และก็กำลังแนะนำให้เพื่อนฝูงและเพื่อนร่วมงานมาลองเรียนกับ learndirect เช่นกัน

มาร์ค ลอร์เรนซ์ กล่าวว่า ทีมหัตถกรรมก็คือ เมื่อนาทีที่แล้วเรายังสร้างกำแพง ซ่อมประตู และทาสีอาคารอยู่เลย แต่ในนาทีถัดไปเราก็มานั่งหน้าจอคอมพิวเตอร์และเรียนรู้ว่าจะใช้สเปคตริตได้อย่างไร

กรณีศึกษาที่ 2 : พนักงานบริษัทโทรคมนาคม

ลิซ แซนเดอร์ เป็นพนักงานของบริษัทโทรคมนาคมเล็กๆ ที่

ทำงานแบบทางไกล (remote work) โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป และโทรศัพท์ ลิขทำงานโดยเดินทางไปทั่วประเทศเป็นเวลาร้อยละ 80 ของแต่ละสัปดาห์ ให้การฝึกอบรมพนักงานผ่านระบบวอยซ์เมล์ ลิขรู้สึกว่าคุณเองมีความรู้สึกซึ่งเฉพาะในแวดวงแคบๆ และต้องการจะขยายความรู้ความชำนาญของเธอในการใช้คอมพิวเตอร์

“หัวหน้าของดิฉันได้ยื่นเรื่อง learndirect มาก่อน และก็มาถามดิฉันว่าสนใจจะเรียนไหม มีศูนย์ learndirect อยู่ใกล้ที่ทำงานพอดี ฉะนั้นเมื่อไรที่ดิฉันมาแถวๆ นี้ก็จะสามารถมาเรียนได้”

ลิขเลือกที่จะเรียนอินเทอร์เน็ต และเวิร์ลด์ ไซด์ เว็บ ทั้งในด้านความเป็นมาและวิธีใช้ เธอเล่าว่า การเรียนนี้ยืดหยุ่นมากเชียวค่ะ แม้ว่าบางครั้งดิฉันจะไม่มีโอกาสมาแถวๆ นี้เป็นอาทิตย์ก็ไม่เป็นไร ดิฉันแค่จองเวลาเมื่อสะดวกและใช้เวลาสองถึงสามชั่วโมงเรียนเป็นหน่วยย่อยๆ จากหน้าจอ ตอนแรกดิฉันเองก็แปลกใจที่มีสมาธิในการเรียนดีมาก แต่คงเป็นเพราะว่าดิฉันสนุกกับการเรียนจริงๆ หลังจากที่เรียนจบแต่ละหน่วย เราสามารถทำแบบทดสอบตัวเองเพื่อดูว่าเราเข้าใจแล้วจริงๆ เราค่อยๆ เรียนเพิ่มไปที่ละหน่วยย่อยๆ เป็นวิธีที่ออกจะตรงไปตรงมานะคะ และถ้าเรามีปัญหาก็สามารถให้คนข้างๆ ช่วยได้ หรือไม่ก็ถามจากติวเตอร์ ที่จะคอยให้ความช่วยเหลืออยู่ที่ศูนย์

ลิขได้พบว่าวิธีการเรียนแบบนี้ให้ผลตอบแทนแก่เธอได้มากจนทำให้เธอหันมาเลือกสิ่งที่ยากจะเรียนต่อไปอีก เธอกล่าวว่า ดิฉันได้เคยหัดใช้วินโดวส์ด้วยตัวเอง แต่ปรากฏว่าดิฉันยังไม่รู้อะไรอีกตั้งมากมาย ดังนั้น ดิฉันจึงจะเรียนการใช้วินโดวส์เป็นรายการต่อไป learndirect เป็น

โครงการที่ดีมากเลยคะ ดิฉันบอกต่อไปยังเพื่อนๆ อีกหลายคนแล้ว มีหลักสูตรตั้งมากมายให้เลือกเรียน และก็จะมีบางหลักสูตรที่เหมาะสมกับแต่ละคนเสมอ เป็นเรื่องสะดวกมากสำหรับดิฉัน ที่ศูนย์ฯ มีที่จอดรถเหลือเฟือ เจ้าหน้าที่ก็ต้อนรับขับสู้ดีและเป็นมิตรมาก บรรยายภาคการศึกษาก็คึกคัก น่าเรียน ไม่ทำให้รู้สึกอยากเดินหนี มีเพื่อนร่วมงานในที่ทำงานของดิฉันหลายคนได้เห็นดิฉันเรียนก็อยากเรียนหลักสูตรที่เกี่ยวกับงานดูบ้าง การเรียนนี้มีประโยชน์มากเลยคะ และก็ไม่ใช่ประโยชน์เฉพาะกับคนเรียนเท่านั้น แต่ยังเป็นประโยชน์กับบริษัทด้วย ยิ่งดิฉันรู้เรื่องคอมพิวเตอร์มากขึ้นเท่าไร ดิฉันก็ยิ่งมีความมั่นใจในการทำงานมากขึ้นเท่านั้น

ภาคที่ 4

แนวทาง วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ สำหรับประเทศไทย

4.1 แนวทางสำหรับประเทศไทย

ปัจจุบันนี้เป็นที่ทราบดีว่าประเทศต่าง ๆ จะต้องเร่งชวนขยายยกระดับความรู้ของประชาชนให้สูงมากขึ้น ไม่ใช่เฉพาะในกลุ่มผู้ทำงานในสำนักงานเท่านั้น หากยังรวมไปถึงทุกคนทุกกลุ่ม ทุกหมู่เหล่า อาทิ เกษตรกร ชาวประมง ช่างก่อสร้าง พนักงานขับรถประจำทาง ทหารเกณฑ์ ฯลฯ หากประชาชนทุกหมู่เหล่ายังจมปลักอยู่กับความไม่รู้ คือไม่รู้หนังสือ ไม่รู้วิธีการประกอบอาชีพให้ก้าวหน้าทันสมัย ไม่รู้วิธีที่จะหาความรู้ ไม่รู้เท่าทันจนสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ได้แล้ว ก็เชื่อว่าประเทศที่เป็นเช่นนี้จะประสบปัญหานานับประการ ตั้งแต่เรื่องเศรษฐกิจ โจรผู้ร้าย ยาเสพติด คอร์รัปชัน ฯลฯ

แนวคิดเรื่องมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมที่ประเทศสหราชอาณาจักรได้ดำเนินการอยู่นั้นเป็นเรื่องที่เหมาะสมอย่างยิ่งต่อยุคสมัย เพราะเป็นแนวทางที่จะสามารถยกระดับความรู้ให้แก่ชาวอังกฤษ เวลส์ และไอร์แลนด์ในเกรตบริเตน ได้เป็นอย่างดี ความจริงแล้วการดำเนินงานนี้อาจสรุปได้ว่าเป็นตลาดความรู้ที่รัฐบาลสนับสนุนให้เกิดขึ้นเพื่อให้ประเทศสหราชอาณาจักรมีขีดความสามารถที่จะก้าวหน้าต่อไปในยุคความรู้ที่กำลังมาถึงนั่นเอง

ตลาดความรู้ในกรณีนี้ เป็นความร่วมมือระหว่างพันธมิตร หลายกลุ่มที่ตกลงร่วมกันดำเนินการ นับตั้งแต่ในเรื่องของ การออก ระเบียบกฎเกณฑ์ว่าด้วยการลดหย่อนภาษีสำหรับผู้ประสงค์จะศึกษา หาความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ลดหย่อนภาษีสำหรับนายจ้างที่อนุญาตให้ ลูกจ้างได้รับการเรียนรู้ การจัดรูปแบบการนำเสนอบทเรียนทางไกลผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ต การจัดให้มีที่ปรึกษาสำหรับการแนะนำวิชาที่ควรเรียนรู้ การจัดทำชุดวิชาต่าง ๆ ที่เน้นให้มีความยืดหยุ่นเป็นพิเศษต่อผู้เรียน การนำ เสนอชุดวิชาและบทเรียนต่าง ๆ ไปจนถึงการประชาสัมพันธ์โครงการ อย่างกว้างขวางทั่วประเทศ โดยมีเป้าหมายที่จะให้มีการเรียนชุดวิชา ต่าง ๆ ถึงหนึ่งล้านชุดต่อปีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เป็นต้นไป

เมื่อย้อนมาดูประเทศไทยแล้วก็อาจกล่าวได้ว่า ประเทศไทยมี ปัญหาค่อนข้างหนักในเรื่องระดับความรู้ของประชาชนทุกหมู่เหล่า โดยเฉพาะในกลุ่มครูอาจารย์ที่ยังล้าหลังมาก นอกจากนั้นหลักสูตรวิชาการ แทบทุกสาขาก็ล้าหลัง ไม่สามารถแข่งขันกับผู้จบการศึกษาจากประเทศ ตะวันตก หรือประเทศที่พัฒนาแล้วได้ ยกตัวอย่างเช่น ในการสอบแข่งขันโอลิมปิกวิชาการของนักเรียนไทยนั้น โอกาสที่นักเรียนไทยจะได้ เหรียญทองและชนะเลิศนักเรียนจากประเทศอื่น ๆ นั้นมีน้อยมาก ทั้ง ๆ ที่ นักเรียนที่ส่งไปแข่งขันนั้นได้รับการฝึกอบรมเข้มเป็นเวลาอีกระยะหนึ่งแล้ว ด้วยเหตุผลนี้เองจึงทำให้แรงงานไทยทุกระดับ ตลอดจนผู้บริหารชาวไทย มีความรู้ที่คับแคบ ไม่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้ หาก สถานการณ์ยังเป็นเช่นนี้ต่อไปก็เชื่อแน่ว่าประเทศไทยจะยิ่งตกต่ำลงไป เรื่อย ๆ ในสายตาของชาวโลก

ในเมื่อโลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคความรู้เช่นนี้ จึงเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่ประเทศไทยจะต้องเร่งรัดดำเนินการยกระดับความรู้ของคนในประเทศไทยอย่างจริงจัง โดยอาจจะดำเนินการในทำนองเดียวกับมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมที่ทางสหราชอาณาจักรดำเนินการอยู่ อย่างไรก็ตามการดำเนินการนี้จะไม่ประสบผลสำเร็จหากไม่กำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมตั้งแต่แรก

4.2 วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์สำคัญที่ไทยควรกำหนดในด้านนี้ก็คือ **คนไทยจะเป็นคนที่ใฝ่รู้ตลอดชีวิต และพากเพียรชวนขายที่จะเรียนรู้เพื่อนำมายกระดับความสามารถและคุณธรรมของตนเอง ครอบครัว และสังคม**

ประเด็นในเรื่องวิสัยทัศน์นี้สำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นตัวกำหนดทิศทางและนโยบายการดำเนินงานต่าง ๆ ที่จะตามมา สำหรับในส่วนอันเป็นเนื้อหาของวิสัยทัศน์นั้น เห็นว่าเรื่องความใฝ่รู้เป็นเรื่องใหญ่และเป็นจุดอ่อนของคนไทยอยู่ในเวลานี้จึงสมควรเน้นในเรื่องนี้ให้มาก ความขยันหมั่นเพียรก็เป็นจุดอ่อนที่พึงแก้ไขเพราะคนไทยโดยทั่วไปมีนิสัยรักความสะดวกสบาย ไม่สู้งาน และไม่ต้องการทำงานหนัก เป็นเหตุให้ไม่สามารถรวมกันทำงานที่ต้องทุ่มเทพลังงานพลังความคิดต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานได้ คำสำคัญอีกสองคำคือ ความสามารถ และ คุณธรรม ก็เป็นเป้าหมายของวิสัยทัศน์ที่ต้องการให้บรรลุ

4.3 ยุทธศาสตร์สำหรับประเทศไทย

เมื่อกำหนดวิสัยทัศน์แล้ว ก็สามารถกำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างเสริมให้เกิดการแพร่กระจายความรู้ไปสู่คนไทยทุกหมู่เหล่าได้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 รัฐกำหนดให้การยกระดับความรู้ของคนไทยเป็นวาระแห่งชาติที่จะต้องดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่องตลอดไป

การดำเนินการด้านมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมนั้นจะต้องดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่องจึงจะประสบผลสำเร็จและบรรลุวิสัยทัศน์ในอดีต มีความพยายามหลายครั้งที่จะยกระดับการเรียนรู้ของคนบางกลุ่ม เช่น ยกระดับความรู้เรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะคือเรื่องสเปรดชีต (spreadsheet) แก่กลุ่มข้าราชการระดับกลาง แต่การดำเนินงานนี้ก็ไม่ได้รับความสนใจอย่างจริงจังจากทั้งรัฐบาล และ หน่วยงานทั้งหลาย แม้จะเป็นมติคณะรัฐมนตรี แต่สำนักงบประมาณก็ได้เจียดจ่ายเงินให้ดำเนินการมากพอที่จะทำให้โครงการประสบผลสำเร็จ โดยผู้พิจารณาอนุมัติยังเห็นว่าการยกระดับความรู้ในเรื่องนี้เป็นเรื่องส่วนตัวที่ข้าราชการจะต้องจ่ายเงินค่าเรียนรู้อเอง ผลก็คือแม้มติจะยังมีผลใช้บังคับอยู่ แต่ก็ไม่มีผู้ใดปฏิบัติตาม

การกำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติก็เพื่อให้หน่วยงานทุกระดับตั้งแต่วุฒิสภา มาจนถึงตัวข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนจนภาคเอกชนเห็นความสำคัญของเรื่องนี้ และจะได้เร่งรีบดำเนินการที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนให้การยกระดับความรู้แก่ประชาชนขนานใหญ่นี้เป็นไปได้จริง อาทิ หากจำเป็นต้องมีการแก้ไขกฎระเบียบว่าด้วยการปฏิบัติราชการก็ต้องแก้ไข

หากต้องแก้ไขกฎเกณฑ์การยกเว้นภาษีเงินได้ส่วนบุคคล ภาษีการค้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม ก็สามารถดำเนินการแก้ไขให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดขึ้นได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 รัฐจะต้องริบเร่งจัดตั้งองค์การมหาชนขึ้นเพื่อดำเนินการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม

การดำเนินงานในรูปแบบมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมนั้น จะต้องมีความคล่องตัว มีความเป็นอิสระ และสามารถจูงใจให้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถมาทำงานอย่างทุ่มเทเพื่ออนาคตของประเทศได้ หน่วยงานนี้จะต้องสามารถรวบรวมข้าราชการ และพนักงาน จากทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชนมาทำงานในแบบเคียงบ่าเคียงไหล่กันได้ หน่วยงานที่มีรูปแบบเป็นราชการเต็มตัวนั้นจะไม่สามารถดำเนินการในแบบนี้ได้

อีกแนวคิดหนึ่งที่เป็นไปได้คือ มอบหมายให้มหาวิทยาลัยเปิด เช่น มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดทำชุดวิชา และการสอนทางไกลอยู่แล้วเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานนี้ อย่างไรก็ตามมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชจะต้องแปรรูปเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ และดำเนินงานอย่างองค์การมหาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 รัฐกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้แก่ประชาชน ต้องมาร่วมมือกันดำเนินการ

การดำเนินการยกระดับความรู้ให้แก่ประชาชนนั้นประกอบด้วย ขั้นตอน และ กลไกต่าง ๆ จำนวนมาก นับตั้งแต่การจัดให้มีหน่วยงานกลางสำหรับทำหน้าที่บริหารและประสานงานหน่วยงานต่าง ๆ การจัดให้มีระบบสำหรับการสอนทางไกลในรูปแบบต่าง ๆ การจัดสร้างชุด

ความรู้ต่าง ๆ การจัดให้มีการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจแก่ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ การจัดการให้คำปรึกษาหารือเพื่อเลือกชุดวิชาสำหรับยกระดับความรู้แก่ประชาชน การบันทึกการได้รับการเรียนรู้ การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุง และขยายผล ฯลฯ

เพื่อให้การดำเนินการนี้ประสบผลสำเร็จ จึงจำเป็นต้องมีกลไกให้หน่วยงานต่าง ๆ มาทำงานร่วมกันอย่างจริงจัง โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการฝึกอบรม งานวิชาการ ฯลฯ ส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาร่วมดำเนินการในองค์การมหาชนที่จะจัดตั้งขึ้น หน่วยงานเหล่านี้ได้แก่ กระทรวงศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม ที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม กระทรวงคมนาคม กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน รัฐวิสาหกิจ สภาอุตสาหกรรม บริษัทเอกชน ฯลฯ

วิธีการคือให้แต่ละหน่วยงานที่กล่าวมาข้างต้น ส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาร่วมปฏิบัติงานในหน่วยงานใหม่โดยถือเสมือนยังคงปฏิบัติงานอยู่ที่เดิมในกรณีของข้าราชการ และ รัฐวิสาหกิจ ให้รับเงินเดือนจากหน่วยงานต้นสังกัด แต่ให้องค์การมหาชนเพิ่มเงินเดือนให้ถึงระดับขั้นที่กำหนดไว้ตามวุฒิและหน้าที่ ในกรณีของเอกชน ให้เอกชนเป็นผู้จ่ายเงินเดือนให้ตามปกติ แต่ให้รัฐวิสาหกิจและบริษัทสามารถนำเงินเดือนที่ออกให้ได้นี้ไปลดหย่อน

ภาษีได้ อย่างไรก็ตามให้ข้าราชการ พนักงาน และเจ้าหน้าที่ทุกคนที่
ขอยืมตัวมานั้นต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ การบังคับบัญชาและปฏิบัติงาน
ตามที่ผู้บริหารขององค์การมหาชนมอบหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ให้องค์การมหาชนที่จัดตั้งขึ้นนั้นทำงาน
ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ ซึ่งมี นายกรัฐมนตรี เป็น
ประธาน

โดยที่การปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมนั้น
ต้องการความเร่งด่วน แต่ขณะเดียวกันต้องมีคุณภาพ ดังนั้นจึงสมควร
กำหนดให้องค์การมหาชนทำงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ
อำนวยการ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ทั้งนี้เพื่อให้สามารถสั่งการ
และริเริ่มดำเนินการต่าง ๆ ข้ามกระทรวง และมีผลต่อทั้งภาครัฐและ
เอกชนได้รวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 รัฐจะต้องถือว่าประชาชนที่ผ่านการยก
ระดับความรู้ตามโครงการมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม เป็นผู้ทำ
ประโยชน์แก่ประเทศ และสมควรได้รับการตอบแทน

เพื่อให้เกิดแรงจูงใจต่อข้าราชการ พนักงาน ทหาร ตำรวจ
ประชาชน ทั่วไป รวมทั้งนักบวชในศาสนาต่าง ๆ ที่จะเข้าร่วมโครงการยก
ระดับความรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมนี้ รัฐจึงควรกำหนดให้ผู้
เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการทดสอบแล้วว่าได้รับความรู้ที่เข้ารับการฝึก
อบรมมาจริงนั้น ได้รับผลตอบแทนตามควร เช่น ได้รับเงินช่วยเหลือใน
การประกอบอาชีพสำหรับผู้ที่มิรายได้น้อย หรือได้รับการลดหย่อนภาษีใน
กรณีที่เป็นผู้มีรายได้ถึงเกณฑ์ต้องเสียภาษีเงินได้

ยุทธศาสตร์ที่ 6 รัฐจะต้องกำหนดลำดับความสำคัญของความรู้ที่จะจัดให้มีขึ้นเพื่อยกระดับความรู้ของประชาชนเป็นระยะ ๆ

โดยที่ความรู้ในด้านต่าง ๆ มีมากมายไม่สิ้นสุด และเป็นไปไม่ได้ที่หน่วยงานมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมจะพัฒนาชุดวิชาสำหรับการฝึกอบรมเพิ่มพูนความรู้ให้แก่ประชาชนได้ทุกเรื่อง ดังนั้นจึงสมควรให้คณะกรรมการอำนวยการของหน่วยงาน ประกาศทิศทางการทำงาน และกลุ่มความรู้ที่จะจัดทำเป็นชุดวิชาสำหรับการฝึกอบรมเป็นระยะ ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ให้ใช้วิธีการเผยแพร่ความรู้โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศแบบต่าง ๆ โดยใช้การสร้างเครือข่ายเรียนรู้ไปทั่วประเทศ

การรีบเร่งยกระดับความรู้แก่ประชาชนนั้นเป็นเรื่องที่สำคัญเร่งด่วน ดังนั้นจึงสมควรนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการกระจายความรู้ไปยังประชาชนทุกภูมิภาค วิธีการคือให้หน่วยงานจัดวิธีการกระจายความรู้ทั้งทางด้านระบบอินเทอร์เน็ต อินทราเน็ตภาครัฐ ระบบประชุมทางไกล การแพร่ภาพโทรทัศน์ การกระจายเสียงทางวิทยุ และการจัดพิมพ์เอกสารการสอนเป็นรูปเล่ม

โดยที่ผู้เรียนจะกระจายอยู่ทั่วทุกพื้นที่ ดังนั้นจึงต้องอาศัยเครือข่ายเรียนรู้ในการกระจายความรู้ไปยังประชาชน เครือข่ายเรียนรู้นี้อาจประกอบด้วย สถานศึกษา วัด อบต. มัสยิด โบสถ์ ที่ทำการหน่วยงานราชการ ที่ทำการไปรษณีย์ บริษัท ฯลฯ โดยผู้ที่เข้าร่วมเครือข่ายจะได้รับผลตอบแทนตามกิจกรรมที่เข้าร่วม

4.4 บทสรุป

ปัจจุบันนี้โลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคความรู้ ยุคซึ่งการประกอบอาชีพทุกด้านต้องอาศัยความรู้ในการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด การทำการเกษตร การประมง การก่อสร้าง การค้าขาย จะใช้ความรู้ และเครื่องมือเหมือนที่ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นปู่รุ่นพ่อไม่ได้แล้ว เพราะประเทศทั่วโลกมีการเปลี่ยนแปลงไปใช้เทคโนโลยีเป็นตัวนำในการปฏิบัติงานทุกด้าน หากคนไทยทุกอาชีพยังคงทำงานกันแบบเดิมแล้ว ประเทศไทยก็จะไม่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้ จึงต้องเป็นผู้ตามและต้องนำทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ไปจัดหาความรู้และเครื่องมือจากต่างประเทศ มาใช้ในการดำเนินงานตลอดไปไม่มีที่สิ้นสุด เปรียบเสมือนกับต้องตกเป็นทาสทางเศรษฐกิจยุคใหม่

มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมเป็นแนวคิดสำคัญสำหรับการยกระดับความรู้แก่ประชาชนในชาติโดยไม่จำกัดพื้นฐานความรู้ และการงานอาชีพ จุดหมายหลักก็คือทำให้ประชาชนคนไทยมีความรู้ที่พอเพียงสำหรับการประกอบอาชีพและดำรงชีวิตอย่างมีเป้าหมายและคุณธรรมได้อย่างยั่งยืน และขณะเดียวกันก็สามารถทำให้ประเทศไทยโดยรวมมีสมรรถนะและขีดความสามารถพอที่จะแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ ได้ สามารถสร้างองค์ความรู้และเครื่องมือสำหรับใช้ในการปฏิบัติงานได้โดยไม่แพ้เปรียบประเทศอื่น อีกทั้งสามารถลดการพึ่งพาอาศัยเทคโนโลยีและเครื่องมือจากประเทศอื่นได้ด้วย

การจัดตั้งมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ควรกำหนดเป็นวาระแห่งชาติ โดยต้องให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ

ประชาชนเข้ามาร่วมด้วย มหาวิทยาลัยแห่งนี้ควรดำเนินการเป็นแบบ
องค์การมหาชน มีคณะกรรมการที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานเป็นผู้
กำกับดูแล วิธีการดำเนินงานนั้นให้ขอยืมตัวผู้ที่มีความรู้ความสามารถ
มาจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเร่งรีบกำหนดลำดับ
ความสำคัญเร่งด่วนของความรู้ที่จะนำมาจัดทำเป็นชุดวิชาเพื่อเปิดสอน
แบบทางไกลให้แก่ประชาชนโดยอาศัยเครือข่ายเรียนรู้ที่จะจัดตั้งขึ้นทั่วประเทศ

บรรณานุกรม

- Clarke, Alan Ufi : IT sector modelling.** NIACE, 1999.
<http://www.ufild.co.uk> (July 26, 2000)
- FEFC Funding for Ufi activities, 2000 – 2001.** 2000.
<http://www.ufild.co.uk/index.htm> (July 26, 2000)
- A new way of learning : Ufi – developing the University for Industry concept.** <http://www.ufild.co.uk> (July 26, 2000)
- Ufi and learndirect.** <http://www.ufild.co.uk> (July 26, 2000)
- Ufi : Automative component supply sector : Final report.** 1998.
<http://www.ufild.co.uk> (July 26, 2000)
- Ufi Corporate Plan.** <http://www.ufild.co.uk/corporateplan/index.html>
(July 26, 2000)
- Ufi : Pathfinder prospectus.** <http://www.open.gov.uk/dfee/ufi/index.htm> (July 26, 2000)

ดร. กรรชิต มัลย์วงศ์ ราชบัณฑิต

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ และ CIO
สถานที่ทำงาน สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
อาคาร สวทช. ชั้น 7 เลขที่ 73/1 ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2644-8150-89 ต่อ 740
โทรสาร 0-2644-8038 E-mail : kanchit@nstda.or.th
ประวัติการศึกษา

พ.ศ.	ปริญญา	สาขา	สถาบันการศึกษา
2520	D.Eng	Structural Engineering	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
2510	M.Eng	Structural Engineering	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
2507	วศ.บ. (เกียรตินิยม)	วิศวกรรมโครงสร้าง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

2537-2541	รองผู้อำนวยการ	ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
2533-2538	คณบดี บัณฑิตวิทยาลัย ระบบงานสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
2533-2536	ผู้อำนวยการ	สถาบันไทยเทคโนโลยีสารสนเทศ
2533-2536	รองประธาน	กลุ่มบริษัทแอดวานซ์ รีเสิร์ช
2529-2530	Fulbright Visiting Scholar	University of California, Berkeley

2525-2530	คณบดีคณะวิทยาการ คอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
2524-2532	รองศาสตราจารย์	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
2520-2524	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
2510-2519	นักวิจัยและอาจารย์	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
หน้าที่พิเศษ		
2543-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	สำนักงานเทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศ
2542-ปัจจุบัน	กรรมการ	คณะกรรมการเทคโนโลยี สารสนเทศแห่งชาติ
2540-ปัจจุบัน	กรรมการ	คณะกรรมการข้อมูลข่าวสาร ราชการ
2540-ปัจจุบัน	กรรมการ	คณะกรรมการวินิจฉัยข้อมูล ข่าวสารราชการ
2540-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท กรุงไทย คอมพิวเตอร์ เซอร์วิส เซลส์ จำกัด

ตอนที่สอง

รายงานการสัมมนา
และการประชุมปฏิบัติการ

หน้าว่าง

สรุปการนำเสนอผลการศึกษา เรื่อง
มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม : แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ดร.ครรชิต มาลัยวงศ์
ณ โรงแรมอโนมา กรุงเทพมหานคร
วันพุธที่ 24 มกราคม 2544

ดร.ครรชิต มาลัยวงศ์ รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ได้นำเสนอผลการศึกษาเอกสารมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม (University for Industry : Ufi) : แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ ความเป็นมา ขอบเขต และหลักการของ Ufi วิธีดำเนินการ สถานภาพปัจจุบัน วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์สำหรับประเทศไทย

1. ความเป็นมา

ประเทศสหราชอาณาจักรตระหนักถึงปัญหาแรงงานที่ขาดทักษะและความรู้ทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้ ได้หาทางแก้ไขโดยใช้การศึกษาพัฒนาคนโดยเฉพาะการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อให้คนอังกฤษพัฒนาตนเองโดยระบบการศึกษาและเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาคนอย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต เป็นการเรียนรู้ที่มีค่าใช้จ่ายไม่แพง และสามารถเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันที่ทำให้ความเพลิดเพลินได้ด้วยโดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องผู้เรียน ความต้องการของผู้เรียน สถานที่ เวลาและ

วิธีเรียน รวมทั้งตอบสนองความต้องการของธุรกิจ รัฐบาลสหราชอาณาจักรได้เสนอแนวคิด เรื่อง มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม (University for Industry : Ufi) เพื่อเป็นหัวใจสำคัญในการกระตุ้นการเรียนรู้ตลอดชีวิตในหมู่ประชาชนทั่วไป โดยประกาศเจตนารมณ์ก่อตั้งภายใน พ.ศ. 2543 และเชิญชวนให้ภาครัฐและเอกชนได้มีส่วนร่วมกัน

มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม หรือ Ufi เป็นองค์กรใหม่สำหรับการเรียนรู้ทางไกลแบบเปิด (Open and Distance Learning) ให้บริการผ่านหลักสูตรและโปรแกรมของหน่วยงานการศึกษาและฝึกอบรม Ufi เปรียบเสมือนผู้ประสาน (Broker) ได้รับการจัดตั้งเป็นศูนย์เพื่อการเรียนรู้และสนับสนุนให้คนไปเรียน โดยหลักสูตรจะกระจายอยู่ที่หน่วยงานและสถานศึกษาต่าง ๆ ซึ่งมีอยู่แล้ว ไม่จำเป็นว่าจะต้องเป็นมหาวิทยาลัย แต่มีการประเมินหลักสูตรให้เป็นส่วนหนึ่งของ Ufi มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมมีหน้าที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการการเรียนรู้ สร้างความสนใจและแรงจูงใจให้คนเข้ามาเรียนรู้ Ufi จะปรับปรุงประสิทธิภาพการเรียนรู้ตลอดเวลา โดยให้คำแนะนำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน วิเคราะห์ข้อมูลตลาดและจัดจ้างให้มีการพัฒนาหลักสูตร โปรแกรม และทรัพยากรการเรียนรู้ใหม่ ๆ เพื่อให้ประชาชนได้เรียนในสิ่งที่ปรารถนาและสามารถได้รับข่าวสารที่เชื่อถือได้เพื่อประกอบการตัดสินใจ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานที่ผู้เรียนสามารถควบคุมการเรียนรู้ของตนเองได้ทั้งในด้านหลักสูตร เวลา สถานที่ และวิธีเรียน

1.1 จุดมุ่งหมาย

1) เพื่อช่วยสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งประชาชนและธุรกิจสามารถกำหนดได้

2) สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

3) ช่วยประชาชนกลุ่มผู้ใหญที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้และทักษะ

4) ช่วยสนับสนุนและส่งเสริมนิสัยการเรียนรู้ตลอดชีวิตในกลุ่มผู้ใหญ่ทั่วไป

ทั้งนี้ Ufi มุ่งผลลัพธ์ในการพัฒนา “คน” ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของชาติ การเพิ่มศักยภาพ ตลอดจนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

Ufi มีวิธีการบรรลุจุดมุ่งหมายดังนี้

1) สร้างเครือข่ายการเรียนรู้แบบเปิดและทางไกลทั่วประเทศ

2) นำเสนอหลักสูตรที่มีคุณภาพสูง มีความหลากหลาย ให้ความยืดหยุ่นสูงทั้งด้านเวลา สถานที่ และวิธีการเรียน

3) กระตุ้นให้ประชาชนเป็นเจ้าของการเรียนรู้ของตนเอง ที่สอดคล้องกับการทำงานและความปรารถนาของตนเอง ไม่ต้องมีใครบังคับ

4) สร้างให้ผู้เรียนมั่นใจในความสามารถของตนเอง โดยการสนับสนุนของผู้เชี่ยวชาญและการปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนอื่น ๆ

1.2 หลักการและแนวปฏิบัติ

ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมหรือ Ufi คือ

กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้และทักษะในวิถีและวิถีที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตของตน Ufi ทำหน้าที่เป็นนายหน้าจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการให้ผู้เรียนได้ตรงกับความต้องการ ขจัดอุปสรรคการเรียนรู้ในรูปของเวลา ค่าใช้จ่าย ความไม่แน่นอน การขาดข้อมูล ความยากซับซ้อนของเนื้อหา

Ufi มีหลักการเรียนรู้ที่ให้ความสำคัญสูงสุดแก่ผู้เรียน ดังนี้

- 1) ให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนในเวลา สถานที่ และอัตราความเร็ว-ซ้ำที่ต้องการ ด้วยวิธีการเรียนที่สะดวกและพอใจ
- 2) ให้ข้อมูลที่ชัดเจน ให้ผู้เรียนสามารถเลือกโปรแกรมการเรียนที่ดีที่สุดและควบคุมจัดการวิธีเรียนของตนเองได้
- 3) นำเสนอวัสดุการเรียนรู้ที่ตรงกับความสนใจในการทำงาน และให้ตัวอย่างและแบบฝึกหัดที่นำไปปฏิบัติได้จริง
- 4) ให้ผู้เรียนสามารถตรวจสอบความก้าวหน้าและบันทึกผลสัมฤทธิ์ การเรียนของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
- 5) ให้ผู้เรียนได้เข้าถึงการสนับสนุนช่วยเหลือของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ต้องการ
- 6) ให้ผู้เรียนได้ปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนรายอื่น ๆ ที่กำลังศึกษาหัวข้อเดียวกัน
- 7) ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ในสิ่งที่สนับสนุนให้ตนบรรลุจุดหมายและความปรารถนาในชีวิต

หน้าที่หลักของ Ufi เป็นตัวกลางเชื่อมโยงระหว่างสถาบัน การศึกษากับนายจ้าง ให้ข้อมูลข่าวสาร คำแนะนำปรึกษาแก่ผู้เรียนและผู้ สนใจจะเรียน ทำการตลาดและส่งเสริมการศึกษาและฝึกอบรม โดยจัดจ้าง ให้มีการพัฒนาโปรแกรมและบริการในหัวข้อและเงื่อนไขที่ยังไม่มีในตลาด ตลอดจนประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการศึกษาและ ฝึกอบรม

1.3 กลุ่มเป้าหมาย ของผู้ใช้บริการ Ufi ได้แก่ ประชากรวัย แรงงานจำนวน 28 ล้านคนและผู้ที่ต้องการเข้าสู่ตลาดแรงงาน

2. วิธีการดำเนินงาน

2.1 โครงข่ายการทำงาน

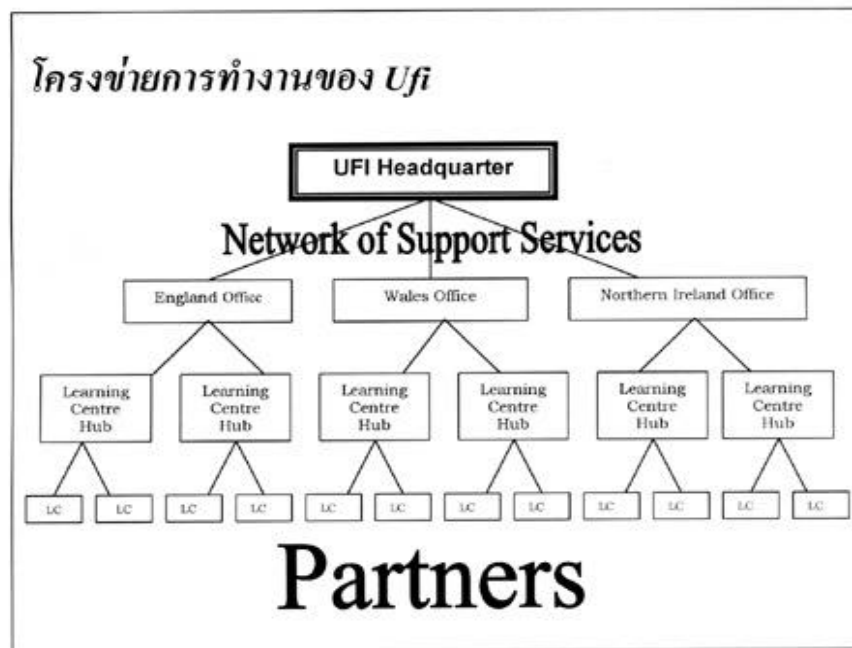
มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม จัดตั้งสำนักงานใหญ่ที่ เมืองเซฟฟิลด์ และมีเครือข่ายสำนักงานให้บริการสนับสนุนในอังกฤษ เวลส์ และไอร์แลนด์เหนือ โดยมีพันธมิตรทั้งที่เป็นหน่วยงาน กลุ่มและบุคคล ร่วม ทำงาน เช่น สถาบันการศึกษา สถาบันฝึกอบรม นายจ้างและพนักงาน หน่วยงานธุรกิจ สหภาพแรงงาน หน่วยงานท้องถิ่น องค์กรเพื่อการพัฒนา เป็น เพื่อให้หน่วยงานที่จัดการเรียนรู้ได้เข้าถึงคนทั่วไปและนายจ้างจำนวนมากขึ้น

สำนักงานใหญ่ของ Ufi มีหน้าที่หลัก 3 ประการ ดังนี้

1) การตลาดและสื่อสารการตลาด : กำหนดยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจ วิเคราะห์ข้อมูลการตลาด ให้บริการต่าง ๆ รวมทั้งระบบ ช่วยเหลือทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต

2) การจัดการเรียนรู้ : จัดหาจัดจ้างให้มีการผลิตผลิตภัณฑ์
สำหรับการเรียนรู้ แพร่ภาพกระจายเสียง ปรับปรุง รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์
และพัฒนาแบบจำลองการเรียนรู้ของ Ufi

3) การกระจายการดำเนินการ : ประสานงานกับโครงข่าย
การบริการต่าง ๆ รวมทั้งเครือข่ายสนับสนุนในอังกฤษ เวลส์ และไอร์แลนด์
เหนือ และบริการศูนย์การเรียนรู้



2.2 ศูนย์การเรียนรู้

ศูนย์การเรียนรู้ (Learning Centres) มีบทบาทหลัก 3 ประการคือ

1) เป็นศูนย์กลางให้คนทั่วไปได้เข้าถึงบริการของ Ufi พร้อมทั้งให้ข้อมูลข่าวสาร คำแนะนำ

2) ให้บริการเครื่องมือ อุปกรณ์การเรียน (โดยเฉพาะ PC Workstation) และมีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ สำหรับผู้ที่ไม่มีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน/ที่ทำงาน

3) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการสนับสนุนแก่ผู้เรียน
ศูนย์การเรียนรู้จะกระจายอยู่ทุกพื้นที่ เพื่อความสะดวกของผู้เรียน เช่น ศูนย์การค้า โรงเรียน มหาวิทยาลัย ห้องสมุด ศูนย์กลางชุมชน หน่วยงานธุรกิจต่าง ๆ โดย Ufi จะทำสัญญาเกี่ยวกับองค์กรที่สนใจเป็นเจ้าของและดำเนินการศูนย์การเรียนรู้ มีกลไกควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน

2.3 ศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้

Ufi ดูแลศูนย์การเรียนรู้ และบริหารเครือข่ายการเรียนรู้ผ่านทางศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้ (Learning Centre Hubs) มีหน้าที่หลักสองประการ คือ เป็นผู้นำให้เกิดการก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้ทั่วทั้งภูมิภาคหรือพื้นที่ที่รับผิดชอบ ให้บริการสนับสนุนและบริการในลักษณะเครือข่ายแก่ศูนย์การเรียนรู้ในภูมิภาคหรือในพื้นที่ ทั้งนี้ เครือข่ายบริการสนับสนุนซึ่งตั้งอยู่ในอังกฤษ เวลส์ และไอร์แลนด์เหนือจะเป็นผู้เชื่อมโยงสำนักงานใหญ่ของ Ufi กับศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้ โดยมีหน้าที่เป็นตัวแทนของ Ufi ในพื้นที่ สร้างความ

สัมพันธ์กับหน่วยงานรัฐและองค์กรต่าง ๆ เป็นตัวกลางเชื่อมกับหน่วยงานที่ดำเนินการศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้ และสนับสนุนเครือข่ายของศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้ในด้านการฝึกอบรม การตลาด โฆษณา และบริการด้านเทคนิคต่าง ๆ

2.4 วัสดุการเรียนรู้

ปัจจุบันวัสดุการเรียนรู้มีปัญหาในด้านการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ซึ่งคุณภาพไม่ดี เข้าใจยาก วัสดุการเรียนรู้สำหรับความรู้พื้นฐานมีคุณภาพไม่สูงและไม่น่าสนใจ นอกจากนี้ยังขาดวัสดุการเรียนรู้สำหรับการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Ufi ได้กำหนดมาตรฐานสำหรับการออกแบบ พัฒนา ผลิตและรับรองมาตรฐานของวัสดุการเรียนรู้ โดยวัสดุการเรียนรู้ต้องมีคุณภาพสูง น่าสนใจ เข้าใจง่าย ตรงจุดและแบ่งเป็นหน่วยย่อย ผู้เรียนสามารถเรียนด้วยตนเองทั้งในแบบทางไกลและแบบมีการสอนเสริม รวมทั้งมีรูปแบบที่หลากหลายทั้งสิ่งพิมพ์ สื่อภาพและเสียง สื่อดิจิทัล ฯลฯ เพื่อให้ผู้เรียนเลือกได้ตามความพอใจและอัตราความเร็ว-ช้า ตามที่ต้องการ

2.5 วุฒิการศึกษา

Ufi มิได้เป็นสถาบันที่ประสาทปริญญาแต่ผู้เรียนมีวิธีที่จะได้รับวุฒิศึกษาก็คือ ผู้เรียนจะต้องลงทะเบียนกับหน่วยงาน/สถาบันที่ให้วุฒิการศึกษาผ่านระบบออนไลน์ เรียนโดยผ่านการทำงานเพื่อโอกาสการจ้างงานและตำแหน่งงานที่ดีขึ้น

2.6 บัญชีการเรียนรู้รายบุคคล

บัญชีการเรียนรู้รายบุคคล (Individual Learning Accounts)

เป็นองค์ประกอบหลักของกลยุทธ์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของรัฐ มุ่งให้ประชาชนได้วางแผน จัดการและลงทุนในการเรียนของตนเอง เป็นบัญชีที่ประชาชนเปิดไว้กับรัฐบาล เพื่อให้แรงจูงใจสำหรับการเรียน รวมทั้งส่วนลดและผลประโยชน์ต่าง ๆ ให้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับโอกาสการเรียนและโครงการอื่น ๆ และเป็นกลไกที่ช่วยให้นายจ้างมีบทบาทสนับสนุนการเรียนรู้ของลูกจ้างมากขึ้น

ผลประโยชน์จากบัญชีการเรียนรู้รายบุคคล มีดังต่อไปนี้

1) ผู้เปิดบัญชี 1 ล้านรายแรกที่แสดงความจำนงในการเรียนไว้ จะได้รับเงินอุดหนุน 9,300 บาท หรือ 150 ปอนด์ โดยมีเงื่อนไขว่าต้องออกเงินเอง 1,550 บาท หรือ 25 ปอนด์

2) ส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับหลักสูตรที่มีค่าใช้จ่ายต่อปีไม่เกิน 31,000 บาท หรือ 500 ปอนด์

3) ส่วนลดร้อยละ 80 สำหรับหลักสูตรบางสาขาวิชาที่รัฐให้ความสำคัญเป็นพิเศษ เช่น การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้เป็นคณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐาน

4) การลดหย่อนภาษีสำหรับนายจ้าง ที่สนับสนุนเงินสมทบให้แก่บัญชีการเรียนรู้รายบุคคลของลูกจ้าง


5) การลดหย่อนภาษีและเบี่ยงประกันให้ลูกจ้าง ที่ได้รับเงินสนับสนุนจากนายจ้าง โดยองค์กรนั้น ๆ ต้องให้โอกาสการเรียนรู้อย่างทั่วถึง และให้เงินสนับสนุนแก่ลูกจ้างทุกคนภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน

2.7 ทุนสนับสนุนและรายได้

Ufi ได้รับเงินทุนสนับสนุนจากกระทรวงการศึกษาและการ

จ้างงานในปีแรก เป็นจำนวน 2,480 ล้านบาท หรือ 40 ล้านปอนด์ เพื่อใช้ในการสร้างโครงข่ายการดำเนินการและจัดจ้างให้ผลิตวัสดุการเรียน โดยจะลดการพึ่งพาเงินทุนของรัฐภายใน 2 ปี นอกจากนี้มีรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับสถาบันการศึกษา ที่ช่วยหาผู้เรียนให้สถาบันการศึกษา จากการรับรองวัสดุการเรียนรู้อื่น (Royalty Fee) และจำหน่ายวัสดุการเรียนรู้อื่นที่ Ufi จ้างให้ผลิต

3. สถานภาพปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมเปิดให้บริการโดยใช้ชื่อตราผลิตภัณฑ์และบริการ ว่า **learndirect** หรือ  **Learndirect** มีศูนย์การเรียนรู้แบบออนไลน์กระจายอยู่ทั่วประเทศกว่า 700 ศูนย์ มีหลักสูตร learndirect กว่า 400 หลักสูตรในหลากหลายสาขาวิชา มีประชาชนกว่า 36,000 คน ได้ทดลองเรียนกับ learndirect ทั้งนี้ส่วนใหญ่ระบุว่าจะแนะนำให้เพื่อนได้ทดลองเรียน นอกจากนี้ องค์กรใหญ่หลายแห่งประกาศใช้หลักสูตรออนไลน์ของ learndirect ในการฝึกอบรมพนักงาน ทั้งนี้ ภายในเดือนมีนาคม 2544 Ufi คาดว่าจะมีหลักสูตร 800 หลักสูตร เว็บไซต์ของ learndirect คือ <http://www.learndirect.co.uk> นำเสนอรายละเอียดของโอกาสการเรียนรู้กว่า 500,00 โอกาสจากสถาบันการศึกษาและฝึกอบรมทั่วประเทศ ให้โอกาสทดลองเรียนฟรีและมีโปรแกรมชุดข้อมูลด้านอาชีพให้สำรวจความสนใจของผู้เรียน ปัจจุบันโทรศัพท์ของ learndirect ได้รับสายเรียกเข้ากว่า 2 ล้านสาย องค์กรและหน่วยงานกว่า 600 แห่งทั่วประเทศกำลังรวมตัวเป็นพันธมิตรกับท้องถิ่นเพื่อร่วมงานกับ learndirect

3.1 เป้าหมายของ Ufi

- มีนาคม 2544 มีศูนย์การเรียนรู้เปิดบริการ 1,000 ศูนย์
- ประชากรประมาณ 2.5 ล้านคนต่อปีใช้แหล่งข้อมูลข่าวสารของ Ufi
- พ.ศ. 2547 Ufi สามารถกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์สำหรับการเรียนที่นับได้เป็นจำนวน 1 ล้านชุดวิชาและหลักสูตรต่อปี

4. วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์สำหรับประเทศไทย

4.1 วิสัยทัศน์

คนไทยจะต้องเป็นคนที่ใฝ่รู้ตลอดชีวิตและพากเพียรขวนขวายที่จะเรียนรู้เพื่อยกระดับความสามารถและคุณธรรมของตนเอง ครอบครัวและสังคม

4.2 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 รัฐกำหนดให้การยกระดับความรู้ของคนไทยเป็นวาระแห่งชาติที่จะต้องดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่องตลอดไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 รัฐจะต้องริบจัดตั้งองค์การมหาชนเพื่อดำเนินการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 รัฐกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้แก่ประชาชน ต้องมาร่วมมือกันดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ให้องค์การมหาชนที่จัดตั้งขึ้น ทำงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 รัฐจะต้องถือว่า ประชาชนที่ผ่านการยก
ระดับความรู้ตามโครงการมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม เป็นผู้ทำ
ประโยชน์แก่ประเทศ และสมควรได้รับการตอบแทน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 รัฐจะต้องกำหนดลำดับความสำคัญของ
ความรู้ที่จะจัดให้เพิ่มขึ้นเพื่อยกระดับความรู้ของประชาชนเป็นระยะ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 รัฐจะเผยแพร่ความรู้โดยอาศัย
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ใช้การสร้างเครือข่าย
การเรียนรู้ไปทั่วประเทศ

สรุปทัศนะวิจารณ์ เรื่อง
มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม : แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ณ โรงแรมอโนมา กรุงเทพมหานคร
วันพุธที่ 24 มกราคม 2544

การแสดงผลทัศนะวิจารณ์เรื่อง มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม (University for Industry) แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดย นายกสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ศ.นพ.ไพศิษฐ์ พิพัฒน์กุล และผู้อำนวยการบริหาร NTU/Thailand คุณดอริส วิบูลศิลป์ รวมถึงผู้เข้าร่วมสัมมนา ครอบคลุมใน 4 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความเข้าใจในแนวคิดเรื่องมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม (2) ความเหมาะสมในการนำแนวคิดเรื่องมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมมาใช้กับประเทศไทย (3) ตัวอย่างการดำเนินงานในประเทศและต่างประเทศ (4) ข้อเสนอแนะสำหรับประเทศไทย สาระโดยสังเขปมีดังนี้

1. ความเข้าใจ เรื่อง มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม (Ufi)

1.1 ชื่อ Ufi ไม่สื่อความตามที่เป็นจริง

ในภาพรวมผู้แสดงผลทัศนะวิจารณ์และผู้เข้าร่วมประชุม เห็นว่ามหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม หรือ Ufi เป็นแนวคิดที่มีประโยชน์มาก และสามารถนำมาใช้ประยุกต์ในประเทศไทย แต่การใช้คำว่า มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม (University for Industry : Ufi) ทำให้เข้าใจว่าเป็นเรื่อง

อุดมศึกษา เป็นเรื่องของมหาวิทยาลัย และเป็นไปเพื่อการอุตสาหกรรม ซึ่งในความเป็นจริงนั้นครอบคลุมในทุกสาขาวิชารวมทั้งภาคเกษตรกรรม และเน้นการให้บริการการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยโดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ที่อยู่ในวัยทำงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและดำเนินชีวิตประจำวัน

1.2 การเรียนแบบ **learndirect** เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

การเรียนแบบ **learndirect** ตามแนวคิดของ Ufi อาจทำให้เข้าใจได้ว่าเป็น Teacher Teaching ไม่ใช่ Learner Centres Teaching ซึ่งในความเป็นจริง การเรียนแบบ **learndirect** เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยพิจารณาความต้องการของผู้เรียนและจัดบริการตามความประสงค์ของผู้เรียน วิธีการที่ใช้มีหลากหลายรูปแบบ มีการใช้สื่อต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต การเรียนทางไกลผ่านสัญญาณดาวเทียม วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้เรียนทุกกลุ่ม

2. ความเหมาะสมในการนำแนวคิด Ufi มาใช้กับประเทศไทย

2.1 การศึกษาต่อเนื่อง

ผู้แสดงทัศนะวิจารณ์และผู้เข้าร่วมประชุมเห็นพ้องกันว่าแนวคิดเรื่อง Ufi มีความเป็นไปได้สูงที่จะนำมาใช้กับประเทศไทยและเห็นว่าควรให้การสนับสนุน เพราะการศึกษาต่อเนื่องเป็นเรื่องที่มีความจำเป็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งขณะนี้ประเทศไทยอยู่ในขั้นพัฒนาในทุกด้าน ทั้งด้านการศึกษา ด้านอุตสาหกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจ

2.2 ระบบการจัดการ

Ufi มีระบบการบริหารจัดการที่ดี แม้ว่าโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทย ไม่ทันสมัย ไม่เหมือนกับประเทศสหราชอาณาจักร หรือสหรัฐอเมริกา แต่ก็มีหลายหน่วยงาน หลายองค์กร เช่น กรมการศึกษา นอกโรงเรียน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เป็นต้น ที่ดำเนินงานให้การศึกษากับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ มากมาย เพียงแต่ขาดระบบการจัดการ การเชื่อมโยงองค์กรต่างๆ เข้าด้วยกัน จึงทำให้ไม่เกิดพลังในการเรียนรู้

3. การดำเนินงานตามแนวคิด Ufi

3.1 ตัวอย่างต่างประเทศที่น่าสนใจ

Public Broadcasting System (PBS) ของสหรัฐอเมริกา เป็นระบบที่เกี่ยวข้องกับโทรทัศน์ท้องถิ่น วัตถุประสงค์ของระบบ PBS คือ การเปลี่ยนรายการที่ไร้สาระให้เป็นรายการที่ดี มีประโยชน์ต่อสังคม เช่น การทำงาน ความจำเป็นในชีวิตประจำวัน ความรู้พื้นฐานต่างๆ เป็นต้น

National Technology University (NTU) ของสหรัฐอเมริกา เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท องค์กร กับส่วนราชการหรือสถานศึกษา โดยถ่ายทอดวิชาที่ดี ที่หายาก หรือจำเป็นให้กับคนที่ทำงานในองค์กร เนื้อหาจะเน้นด้านวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์หรือเทคโนโลยี ผลการสำรวจพบว่าคนทำงานในสหรัฐอเมริกาส่วนใหญ่เคยเป็นนักเรียนของ NTU

3.2 ตัวอย่างในประเทศไทย

ประเทศไทยมีการดำเนินงานในลักษณะนี้หลายหน่วยงาน เช่น

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) มีการจัดการศึกษาอบรมให้ความรู้ ทักษะ โดยเฉพาะกับผู้ที่กำลังทำงานอยู่ให้มีความรอบรู้ทางเทคโนโลยีด้านต่างๆ ในขั้นต้น โดยได้รับการสนับสนุนจากสมาคมความร่วมมือเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกัน มีการผลิตตำราโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยี จำหน่ายในราคาถูก จัดโครงการสัมมนาในเรื่องต่างๆ มีการสอนภาษา รวมทั้งการสอบเทียบ เครื่องมือวัดเกือบทุกประเภท มีการให้วุฒิบัตรรับรองจากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรมแก่ผู้เข้ามาอบรม ซึ่งมีผู้เข้าร่วมรับการอบรมจากหน่วยงาน องค์กรจำนวนมาก อย่างไรก็ตามในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจที่ผ่านมา มีผู้เข้ารับการอบรมลดลง

เครือข่ายฝึกอบรมประเทศไทย (Thailand Training Network : TTN) จัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือของหลายฝ่ายทั้งภาครัฐและเอกชน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นศูนย์รวมแห่งวิทยาการที่ทันสมัยทั้งเทคโนโลยีและการจัดการเผยแพร่สู่สาธารณชน โดยผู้ทรงคุณวุฒิของไทยในสาขาต่าง ๆ เพื่อสร้างเสริมและพัฒนาแหล่งความรู้ให้กับผู้ประกอบการ รูปแบบการเรียนการสอนเป็นการสอนถ่ายทอดสดทางไกลผ่านดาวเทียมไปยังศูนย์ปลายทางทั่วประเทศ มีการจัดเตรียมเอกสารให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมล่วงหน้า นอกจากนี้ในระหว่างการฝึกอบรมและหลังการฝึกอบรมยังจัดให้มีการถาม-ตอบ และโต้ตอบกับวิทยากรได้ โดยผ่านทาง

โทรศัพท์ โทรสาร วิทยุติดตามตัว และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม เป็นสถาบันฝึกอบรมแรงงานที่จัดตั้งอยู่ทั่วประเทศกว่า 40 แห่ง มีหลักสูตรฝึกอบรมที่สมบูรณ์และหลากหลาย มีสำนักงานใหญ่และเครื่องมือเครื่องจักรนับสิบล้าน บางแห่งนับร้อยล้าน ปัญหาของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ก็คือ ไม่มีผู้มารับการอบรม ทำให้ต้องมีการดึงกลุ่มอื่นๆ เข้ามาอบรมแทน เช่น กลุ่มทหาร กลุ่มกะเหรี่ยงที่อยู่ตามชายแดน เป็นต้น นอกจากนี้ ในจังหวัดที่ตั้งของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานที่มีวิทยาลัยการอาชีพหรือโรงเรียนสารพัดช่าง มักพบปัญหา กลุ่มผู้เรียนของสถาบันฯ ซ้ำซ้อนกับกลุ่มผู้เรียนของวิทยาลัยการอาชีพหรือโรงเรียนสารพัดช่าง

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ หน่วยงานอิสระ สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีมูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติรองรับการบริหารงานและการเงิน สถาบันฯแห่งนี้เป็นศูนย์กลางการฝึกอบรม ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการเพิ่มผลผลิตและเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ที่ทันสมัย โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและมีการเรียนรู้หลากหลายวิธี ซึ่งได้มีการทดลองดำเนินการในประเทศไทยประมาณ 2 ปีครึ่ง ใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนและยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ทั้งนี้ต้องวิเคราะห์หาความต้องการ (Need) ของผู้อบรมก่อนและมีการทดลองปฏิบัติกับกลุ่มปิโตรเคมีของบริษัทปูนซีเมนต์ไทยที่มาบตาพุด ซึ่งเป็นโรงงานขนาด 8,000 ล้านบาท พนักงานโอเปอเรเตอร์มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวช. ปวส. ผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มนี้ต้องการเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรใหม่ให้เป็นองค์กรการเรียนรู้ (Learning Organization) เดิมพนักงานเหล่านี้ทำหน้าที่เพียง

กดปุ่มตามที่กำหนดไว้แล้ว ไม่เคยรู้ว่าในหอกลับ หากมีการกดปุ่มผิดหรือเกิดปัญหาใด เครื่องจักรต้องหยุดทำงาน การหยุดเครื่องจักรแต่ละครั้ง ต้องสูญเสียค่าใช้จ่ายประมาณวันละ 10 ล้านบาท

ข้อค้นพบหลังจากการทดลองปฏิบัติการ 6 เดือน แสดงให้เห็นว่าการเรียนรู้ตลอดชีวิตไม่ใช่การสอนได้ภายในหนึ่งวันหรือสองวัน หากต้องการเวลาและเป็นการเรียนรู้ต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้กลุ่มปิโตรเคมีจัดเปิดบริการชั้นเรียนในโรงงาน เปิดวิทยาเขตพระจอมเกล้าธนบุรีที่มาบตาพุด การเรียนการสอนเป็นการเรียนรู้ร่วมกัน อาจารย์เข้าเรียนรู้อบรมกับนักเรียน นักศึกษา ซึ่งเป็นนายช่างและผู้จัดการ การที่ทุกคนต้องเรียนรู้ร่วมกัน ทำให้มีการถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน ทำให้พบว่า ทุกคนมีความสุข เพราะเป็นการเรียนรู้ร่วมกันจริงๆ ต่อมาแนวคิดนี้ได้รับการขยายไปที่กลุ่มและโรงงานอื่นๆ เช่น กลุ่มเยื่อกระดาษที่บ้านโป่ง ราชบุรี อันเป็นการยกระดับปวช. ปวส. ซึ่งในระยะยาวอาจจะขยายไปถึงระดับปริญญา

สถาบันบัณฑิตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไทย (สวทท.) หน่วยงานภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ใช้รูปแบบการเรียนรู้ทางไกลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยสื่ออินเทอร์เน็ต ภายใต้เว็บไซต์ <http://www.learn.in.th> โดยใช้ชื่อว่า **LearnOnline** มีการให้ความรู้และข่าวสารในหัวข้อต่าง ๆ ทางระบบออนไลน์ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงและเรียนรู้ได้ในเวลาและสถานที่ที่ต้องการ

นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการในลักษณะเดียวกันใน กรมการศึกษานอกโรงเรียน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ผู้แสดงทัศนะวิจารณ์มีความเห็นตรงกันว่า แม้ว่าประเทศไทยจะมีการดำเนินการในแนวทางนี้อยู่มากพอสมควร แต่ยังเป็นไปในลักษณะต่างคนต่างทำ ไม่ก่อให้เกิดพลัง จำเป็นต้องอาศัยระบบการจัดการที่ดี

4. ข้อเสนอแนะสำหรับประเทศไทย

ผู้แสดงทัศนะวิจารณ์และผู้เข้าร่วมประชุมเห็นพ้องกับแนวคิดและยุทธศาสตร์สำหรับประเทศไทยทั้ง 7 ข้อ ที่ ดร.ครรชิต มาลัยวงศ์ นำเสนอ และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม สรุปได้ดังนี้

1) การจัดหลักสูตรตามแนวคิด Ufi ต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้เรียนและสังคมเป็นหลัก

2) Ufi ที่จะจัดในเมืองไทย ต้องทำให้ผู้เรียนเข้าถึงเทคโนโลยีได้อย่างทั่วถึง เพราะขณะนี้เทคโนโลยีต่างๆ จำกัดอยู่แต่เฉพาะกรุงเทพฯ และเมืองใหญ่ๆ

3) ต้องมีมาตรการสร้างแรงจูงใจ ให้คนสนใจที่จะเข้ามาเรียนรู้และร่วมมือกัน ทั้งนี้ การสร้างแรงจูงใจ ต้องครอบคลุม 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้เรียน กลุ่มผู้ส่งเสริมการเรียนรู้ และกลุ่มผู้ที่จะเข้ามาร่วมมือกัน โดยรัฐควรให้การสนับสนุนอย่างจริงจัง

ตัวอย่างการสร้างแรงจูงใจ

- กลุ่มผู้เรียน เช่น การให้วุฒิบัตร การลดหย่อนภาษี

- กลุ่มผู้ส่งเสริมการเรียนรู้ เช่น การลดหย่อนภาษีให้กับผู้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ (Learning Centre) โดยอัตราการลดหย่อนภาษีให้ขึ้น

กับจำนวน Hub ที่จัดตั้ง

- กลุ่มผู้เข้าร่วม เช่น นายจ้างที่สนับสนุนให้มีการจัดการฝึกอบรมกับลูกจ้างจะได้รับการลดหย่อนภาษี

4) ควรนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น อาจารย์มหาวิทยาลัย สื่อต่างๆ ทั้งที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ตลอดจนหน่วยงานที่มีการจัดการศึกษาต่อเนื่อง เช่น กรมการศึกษานอกโรงเรียน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เป็นต้น ซึ่งในสภาพความเป็นจริง ทรัพยากรทั้งที่เป็นบุคคล งบประมาณ สถานที่ ฯลฯ กระจัดกระจายทั่วประเทศ มิได้มีการจัดการอย่างเป็นระบบ

5) การดำเนินงาน Ufi ในประเทศไทย ควรคำนึงถึง

- ความร่วมมือจากหลายฝ่าย ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน
- รูปแบบการเป็นองค์กรประสานงาน
- แนวคิดด้านการตลาด และการดำเนินงานในรูปบริษัท เน้นการแข่งขัน เพื่อให้ได้คุณภาพ
- ความหลากหลายของเนื้อหา
- การจัดตั้งศูนย์ควรคำนึงถึงคุณภาพมากกว่าปริมาณ และควรมีระบบการจัดการที่ดี

6) บทบาทเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ คือ การรวบรวมหลักสูตรทั้งหมดเข้าสู่ระบบออนไลน์ อินเทอร์เน็ต โดยมีองค์กรหรือหน่วยงานทำหน้าที่เป็นหน่วยสนับสนุนด้านเทคนิค (Technical Support)

สรุปผลการประชุมปฏิบัติการ เรื่อง
สายตรงการเรียนรู้ (learndirect)
ณ สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
วันเสาร์ที่ 27 มีนาคม 2544

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ได้จัดประชุมปฏิบัติการ **สายตรงการเรียนรู้ (learndirect)** ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการศึกษาวิจัยแนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต : มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม (University for Industry : Ufi) ของประเทศสหราชอาณาจักร โดย ดร.ครรชิต มาลัยวงศ์

ในการนี้ Professor Bob Fryer ผู้ก่อตั้งและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ (Learning Centre) ได้เสนอหลักการและความเป็นมาของ learndirect เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ความเข้าใจและได้ทดลองใช้บริการ learndirect โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดังสรุปได้ดังนี้

1. นายโทนี่ แบลร์ นายกรัฐมนตรีแห่งรัฐบาลสหราชอาณาจักร ประกาศให้ **การศึกษา การศึกษา การศึกษา** เป็นวาระแห่งชาติที่รัฐบาลให้ความสำคัญสูงสุด โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับมาตรฐานและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในสถานศึกษา ขยายและเพิ่มพูนขอบข่ายการเรียนรู้นอกโรงเรียน และทักษะในด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาสมรรถภาพในการทำงานของแต่ละบุคคล เสริมสร้างสังคมการเรียนรู้และยกระดับความสามารถของชาวอังกฤษ

2. นายเดวิด บลิ่งเคตต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการศึกษาและการจ้างงาน กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายของการเรียนรู้ว่า เป็นการเสริมความพร้อมของแต่ละบุคคลให้สมบูรณ์ เพิ่มทักษะ เพิ่มทรัพย์สินสมบัติประจำชาติ สร้างความสำเร็จในระบบเศรษฐกิจ/สังคมฐานความรู้ (Knowledge-based Economy / Society - KBE/KBS) การสร้างสรรค์และจินตนาการ ความเป็นพลเมืองและความมีน้ำใจ ตลอดจนสุนทรียภาพในดนตรี ศิลปะ และวรรณกรรม รวมทั้งการมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน

3. หลักการสำคัญสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประกอบด้วย การลงทุนเพื่อทุกคน การจัดอุปสรรคทางด้านขนบธรรมเนียมประเพณี การแบ่งปันความรับผิดชอบ คุณภาพและมาตรฐาน และหุ้นส่วนหรือพันธมิตรเพื่อความสำเร็จ

4. มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมหรือ Ufi เป็นองค์กรที่รัฐบาลสหราชอาณาจักร จัดตั้งขึ้นเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตในหมู่ประชาชน โดย Ufi ไม่ใช่ผู้ให้ แต่มีฐานะเป็นผู้เปลี่ยนแปลง ผู้สนับสนุน ผู้จัดตลาด ผู้ประสาน ผู้จัดการ และ ผู้ค้าประกัน ทำงานในรูปแบบหุ้นส่วนหรือพันธมิตร ภายใต้ชื่อตราผลิตภัณฑ์และบริการว่า **learndirect** หรือ **สายตรงการเรียนรู้**

5. **learndirect** หรือ สายตรงการเรียนรู้ เป็นเครือข่ายบริการการเรียนรู้ระบบออนไลน์ ซึ่งผู้เรียนเข้าถึงโดยผ่านอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ <http://www.learndirect.co.uk> ผู้เรียนสามารถวางแผนและตัดสินใจการเรียนรู้ด้วยตนเอง หลักสูตรส่วนใหญ่ร้อยละ 70 เป็นการเรียนรู้ทางออนไลน์ ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะพื้นฐาน

ด้านการรู้หนังสือและการคิดเลขเป็น ทักษะการบริหารและจัดการธุรกิจ ขนาดกลาง ขนาดย่อม และความรู้ทางด้านอุตสาหกรรม โดยมีบริการ โทรศัพท์สายตรง (learndirect helpline) ให้ความช่วยเหลือด้านข้อสนเทศ คำปรึกษาและแนะนำ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายที่หมายเลข 0800 100 900 และ บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้เรียนสามารถติดต่อได้ตลอดเวลา

6. ปัจจุบันมีศูนย์สายตรงการเรียนรู้มากกว่า 800 แห่ง ทั่วประเทศ ทั้งในอังกฤษ เวลส์ และไอร์แลนด์เหนือ ศูนย์การเรียนรู้ตั้งอยู่ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า ศูนย์กีฬา สโมสรฟุตบอล/รักบี้ ศูนย์ชุมชน โบสถ์ สถานีรถไฟ ห้องสมุด หรือแม้กระทั่งแหล่งบันเทิง (pub) และสวนสนุก ศูนย์การเรียนรู้ดำเนินการโดยร่วมมือกับศูนย์กลางของศูนย์การเรียนรู้ (Hubs) ซึ่งก่อตั้งโดยพันธมิตรหรือหุ้นส่วนจากส่วนต่าง ๆ ของสังคม เช่น นายจ้าง ชุมชน สหภาพแรงงาน หน่วยงาน/องค์กรในระดับท้องถิ่นของชุมชน

7. เป้าหมายหลักของสายตรงการเรียนรู้

- พ.ศ. 2543 เริ่มประชาสัมพันธ์และโฆษณา
- พ.ศ. 2543-2544 มีผู้เรียนใหม่ ประมาณ 200,000 คน
- พ.ศ. 2544 มีผู้ใช้แหล่งเรียนรู้ของ Ufi ประมาณ 2.5 ล้านคนต่อปี และมีศูนย์การเรียนรู้ 1,000 แห่ง

- พ.ศ. 2547 มีผู้เรียน 1 ล้านคน
- มีการกำหนดทักษะพื้นฐานสำหรับผู้ใหญ่

learndirect หรือสายตรงการเรียนรู้ เป็นรูปแบบใหม่ของการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่กำลังได้รับความนิยมในประเทศสหราชอาณาจักร โดย

มีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เป็นเครื่องมือสำคัญที่ผู้เรียนสามารถรับข่าวสารข้อมูล ปรัชญาหรือ และตัดสินใจเลือกเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

ในการนี้ Prof. Fryer ได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมปฏิบัติการได้เข้าเว็บไซต์ : <http://www.learndirect.co.uk> เพื่อศึกษาวิธีการให้บริการการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประเทศสหราชอาณาจักร โดยผู้เข้าร่วมประชุมปฏิบัติการทุกคนได้ทดลองเลือก ค้นหาวิชา สถานที่และเวลาที่ต้องการศึกษา

จากนั้นที่ประชุมได้ร่วมกันเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับสายตรงการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนแนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประเทศไทย โดยสรุปได้ดังนี้

1. วาระแห่งชาติ

รัฐควรหาแนวทางเสริมและสนับสนุนให้แรงงานในปัจจุบัน ซึ่งส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาแล้วไม่มีความสามารถในการทำงานเท่าที่ควร เนื่องจากระบบโรงเรียนล้มเหลว เพื่อทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มพูนความรู้และทักษะให้ทันกับกระแสความเจริญของโลก learndirect เป็นรูปแบบที่ดีรูปแบบหนึ่ง ควรกำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในทางปฏิบัติอย่างจริงจัง

2. องค์กรรับผิดชอบ

ผู้เข้าร่วมประชุมปฏิบัติการเสนอให้มีองค์กรหรือมูลนิธิรับผิดชอบดำเนินการดังนี้

แนวคิดที่ 1 การใช้อำนาจภายใต้กระทรวงการศึกษา ศาสนา

และวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติเพื่อดำเนินการ เรียนรู้ตลอดชีวิตโดยพิจารณาปรับปรุงโครงสร้างงานกรมการศึกษานอก โรงเรียน

แนวคิดที่ 2 การจัดตั้งองค์การมหาชนหรือมูลนิธิเป็นผู้ ดำเนินการเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและเสริมให้ประชาชนมีศักยภาพมากขึ้น รักการเรียนรู้ เช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม (Ufi) โดยจัดตั้ง เป็นองค์กรขนาดเล็กที่ไม่หวังผลกำไร บริหารงานในรูปแบบกรมการ

การดำเนินงานขององค์กรรับผิดชอบครอบคลุมใน 3 ส่วน คือ เทคโนโลยี เนื้อหา และการจัดการ

- 1) เทคโนโลยี เน้นการผลิตนักเทคโนโลยี เพื่อจัดทำมัลติมีเดีย
- 2) เนื้อหา ส่งเสริมให้ครูได้จัดทำผลงานจากความรู้และ ประสบการณ์ที่มีอยู่

3) การจัดการ เป็นบทบาทหลักขององค์กรที่รับผิดชอบใน การประสานกับหน่วยราชการ องค์กรเอกชนและองค์กรอื่น ๆ SchoolNet ซึ่งมีเครือข่ายประมาณ 2,000 โรงเรียนอาจเป็นแนวทางหนึ่งในการจัดตั้ง เป็นศูนย์การเรียนรู้ โดยปรับเวลาการทำงาน จากการเปิด-ปิดตามวัน เวลาราชการเป็นการให้บริการในวันหยุดและนอกเวลาราชการ

3. การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.1 องค์กรรับผิดชอบทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงาน (Broker) ไม่ ต้องดำเนินการเอง ควรสร้างเครื่องหมายตราผลิตภัณฑ์ (Brandname) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้ารู้จักและเข้ามาใช้บริการ โดยมี Directory หรือ ฐานข้อมูลที่เป็นแหล่งเรียนรู้นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร

หน่วยงาน/สถานศึกษา เวลาและค่าใช้จ่าย ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว ทั้งนี้ การสร้างระบบฐานข้อมูลออนไลน์จะเป็นผลดีในระยะยาว

3.2 องค์การที่รับผิดชอบต้องเข้าถึงและวิเคราะห์ให้ได้ว่า ในภาพรวมมีหน่วยงานหรือองค์กรอื่นใดที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษา การศึกษาตามอัธยาศัย และต้องหาพันธมิตรร่วมมือในการจัดการศึกษา เช่น กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กรมการศึกษานอกโรงเรียน เป็นต้น

3.3 จัดการประชุมระดมความคิดด้านการจัดการ สรรหาผู้มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ในด้านการจัดการให้ร่วมวางแผนการดำเนินการในเรื่องนี้ เช่น การจัดทำบัญชีการเรียนรู้ของผู้เรียนรายบุคคล (Individual Learning Account) เป็นต้น

3.4 ในระยะแรกเริ่ม สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ควรดำเนินการโดยจัดตั้งเป็นคณะทำงาน และเร่งจัดหาและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และจัดทำ Mapping ทั่วประเทศว่ามีใครทำอะไร ที่ไหน อย่างไร

ภาคผนวก

หน้าว่าง

โครงการประชุมสัมมนา
เรื่อง แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต :
มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม

1. ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม (University for Industry : Ufi) จัดตั้งขึ้นจากการที่รัฐบาลประเทศสหราชอาณาจักรตระหนักถึงความสำคัญอันยิ่งยวดของการศึกษาตลอดชีวิต ซึ่งจะเป็นพื้นฐานให้ประชาชนมีโอกาสได้งานที่ดี และมีคุณภาพชีวิตที่ดี และที่สำคัญคือ ช่วยให้ประเทศสหราชอาณาจักรมีศักยภาพและความสามารถสูงพอเพื่อการแข่งขันกับระบบการผลิตและบริการของประเทศคู่แข่ง และคู่ค้าในประชาคมโลก ในขณะที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมเป็นองค์กรสำหรับการเรียนรู้ทางไกลแบบเปิด (Open and Distance Learning) มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตในหมู่ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในตลาดแรงงานหรือต้องการที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน และส่งเสริมให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเรียนรู้สิ่งที่มีประโยชน์ ตรงตามความต้องการ และมีคุณภาพสูง โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย เป็นเครื่องมือสำคัญ

ในการดำเนินการนั้น Ufi จะใช้วิธีใหม่ในการจัดการเรียนรู้ คือ ให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้เรียนก่อนสิ่งอื่นใด เพื่อให้ผู้เรียนแต่ละคนได้รับความรู้และทักษะในวิถีและวิถีที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตใน

แต่ละวันของตนเอง โดยสามารถเลือกเรียนอะไรก็ได้ ในเวลา สถานที่ และ ด้วยอัตราความเร็ว-ช้าตามที่ปรารถนา ด้วยวิธีการเรียนที่คิดว่าเหมาะสมกับตนเองที่สุด โดยเรียกว่า บริการสายตรงการเรียนรู้ (learndirect) ทั้งนี้ Ufi มิได้เป็นสถาบันการศึกษา หรือผู้ให้การศึกษา มิได้มีนักศึกษาหรืออาจารย์ หากแต่จะเป็นผู้จัดหา นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการการเรียนรู้ที่มีคุณภาพสูงที่มีอยู่ในท้องตลาด และผ่านการรับรองอนุมัติของ Ufi เพื่อส่งให้ถึงมือของผู้เรียนตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ผู้เรียนต้องการ ไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน ที่ทำงาน และศูนย์การเรียนรู้ต่าง ๆ ทั่วประเทศ

ด้วยแนวคิดและการดำเนินงานดังกล่าวของ Ufi สอดคล้องกับหลักการในการจัดการศึกษาตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 คือ การศึกษาตลอดชีวิต ดังนั้น เมื่อองค์การประสานงานด้านการศึกษา ศิลปและวัฒนธรรมของประเทศสหราชอาณาจักร (The British Council) จะจัดงาน “Thai – UK Education Festival 2001” ขึ้น สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ จึงเห็นเป็นโอกาสอันดีที่ผู้เกี่ยวข้องในแวดวงการศึกษาของภาครัฐและเอกชน ตลอดจนหุ้นส่วนสำคัญในการจัดการศึกษา ทั้งการศึกษาในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยของไทย ควรจะได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประสบการณ์แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประเทศสหราชอาณาจักร จึงได้ประสานขอความร่วมมือกับทาง British Council เพื่อเชิญผู้เชี่ยวชาญ ผู้เป็นเจ้าของแนวคิด และผู้ก่อตั้ง Ufi คือ Professor Bob Fryer มาร่วมงาน

ในการนี้ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาทุกท่านได้เข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและยุทธศาสตร์ของโครงการมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม (University for Industry) รวมทั้งแนวปฏิบัติการให้บริการ “สายตรงการเรียนรู้” (learn direct) ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางอยู่ในขณะนี้ สำนักงานฯ จึงได้ขอให้ ดร. ครรชิต มาลัยวงศ์ ทำการศึกษาวิจัยเอกสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรมของสหราชอาณาจักร โดยสังเคราะห์องค์ความรู้ที่เกี่ยวกับแนวคิด เป้าหมาย หลักการ ยุทธศาสตร์ และแนวปฏิบัติ เพื่อการสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องการศึกษาตลอดชีวิตให้กับประชาชนสหราชอาณาจักรและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมสรุปเป็นบทเรียนสำหรับประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางใหม่ของการเรียนรู้ตลอดชีวิต การนี้เพื่อเป็นการปูพื้นความรู้และความเข้าใจ ก่อนที่ผู้เข้าร่วมสัมมนาจะ ได้ฟังการบรรยายพิเศษและร่วมแลกเปลี่ยนทัศนะพร้อมประสบการณ์ กับ Professor Bob Fryer เพื่อการประยุกต์ใช้แนวคิดดังกล่าวสำหรับประเทศไทยต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาแนวคิด หลักการ ยุทธศาสตร์ และแนวปฏิบัติของโครงการมหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม ของประเทศสหราชอาณาจักร

2.2 เพื่อระดมความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และพิจารณาแนวนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตไปสู่การปฏิบัติจริงที่เหมาะสมกับประเทศไทย

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารในเชิงนโยบายและแผนงานของหน่วยงานการศึกษาพื้นฐาน การอาชีวศึกษา อุดมศึกษา และการศึกษานอกโรงเรียน ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหุ้นส่วนสำคัญเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ภาคเอกชน นักวิชาการ และข้าราชการ สกศ. จำนวนทั้งสิ้น ประมาณ 200 คน

4. วิธีดำเนินการ

4.1 การสัมมนา (ผู้เข้าร่วม 200 คน)

1) นำเสนอสาระสำคัญของเอกสาร เรื่อง แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต : มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม โดย ดร. ครรชิต มาลัยวงศ์

2) การแสดงทัศนะวิจารณ์ โดย ศ.ดร. ไพศิษฐ์ พิพัฒน์กุล และคุณดอริส วิบูลศิลป์ และการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

3) การบรรยายพิเศษ เรื่อง The University for Industry โดย Professor Bob Fryer

4) การอภิปรายทั่วไป ถาม-ตอบ และข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปประยุกต์ใช้สำหรับประเทศไทย

4.2 การประชุมปฏิบัติการ (ผู้เข้าร่วม 30 คน)

5. วัน เวลา สถานที่

5.1 การสัมมนา วันพุธที่ 24 มกราคม 2544 ณ โรงแรมอโนมา กรุงเทพมหานคร

5.2 การประชุมปฏิบัติการ วันเสาร์ที่ 27 มกราคม 2544
ณ สถาบันวิทยบริการ อาคารมหาธีรราชานุสรณ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6. งบประมาณ

งบประมาณสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ

7. ผู้รับผิดชอบ

สถาบันเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาแห่งชาติ กลุ่มงานบริการข้อมูล
อินเทอร์เน็ต และศูนย์ความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อ
การปฏิรูปการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ และ The
British Council

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ได้เรียนรู้แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเกิด
แนวคิดเพื่อการประยุกต์ใช้แนวทางดังกล่าวสำหรับประเทศไทย

8.2 ได้เครือข่ายภาคีเพื่อการพัฒนานโยบายการเรียนรู้ตลอด
ชีวิตต่อไปในอนาคต

กำหนดการประชุมสัมมนา
เรื่อง แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต :
มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม
วันพุธที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2544
โรงแรมโนมา (ถนนราชดำริ) กรุงเทพมหานคร

ภาคเช้า

- 09.00 – 09.45 น. ลงทะเบียน / รับประทานอาหารว่าง
- 09.45 – 10.05 น. กล่าวต้อนรับ
โดย เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ
ดร. รุ่ง แก้วแดง
เปิดการสัมมนา
โดย Director, The British Council Bangkok
Dr. Bhaskar Charkravarti
- 10.05 – 10.45 น. นำเสนอเอกสาร มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม :
แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
โดย รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนา
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
ดร. ครรชิต มัลย์วงศ์

- 10.45 – 11.45 น. การแสดงทัศนวิจารณ์ แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 โดย 1. นายกสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
 ศ.ดร.ไพศิษฐ์ พิพัฒน์กุล
 2. ผู้อำนวยการบริหาร NTU / Thailand
 นางดอริส วิบูลศิลป์
- 11.45 – 12.30 น. อภิปรายทั่วไป
- 12.30 – 13.30 น. รับประทานอาหารกลางวัน

ภาคบ่าย

- 13.30 – 15.00 น. การบรรยายพิเศษ เรื่อง “The University for Industry”
 โดย Director of New College, University of Southampton, UK
 Professor Bob Fryer
- 15.00 – 15.15 น. พัก – รับประทานอาหารว่าง
- 15.15 – 15.30 น. สรุปสาระสำคัญของ การบรรยายพิเศษ
 โดย ผู้อำนวยการบริหาร NTU
 นางดอริส วิบูลศิลป์
- 15.30 – 16.30 น. อภิปรายทั่วไป ตอบคำถาม และปิดการสัมมนา
 โดย เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ
 ดร.รุ่ง แก้วแดง

กำหนดการ
การประชุมปฏิบัติการ “สายตรงการเรียนรู้” (learndirect)
วันเสาร์ที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2544
ณ สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- 09.00 – 09.30 น. ลงทะเบียน/รับประทานอาหารว่าง
- 09.30 – 10.00 น. กล่าวต้อนรับและชี้แจงวัตถุประสงค์
โดย รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนา
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
ดร.ครรชิต มาลัยวงศ์
- 10.00 – 12.15 น. ประชุมปฏิบัติการ “สายตรงการเรียนรู้”
(learndirect)
โดย Director of New College, University of
Southampton, UK.
Professor Bob Fryer
- 12.15 – 13.30 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.30 – 15.00 น. สรุปแนวทางเพื่อการประยุกต์ใช้สำหรับประเทศไทย
และปิดการประชุมปฏิบัติการ
โดย รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนา
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
ดร.ครรชิต มาลัยวงศ์

รายชื่อวิทยากรและผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา
เรื่อง แนวทางใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต :
มหาวิทยาลัยเพื่ออุตสาหกรรม
วันพุธที่ 24 มกราคม 2544
โรงแรมอโนมา กรุงเทพมหานคร

▲ วิทยากร

Professor Bob Fryer	Director of New College University of Southampton UK
ดร. ครรชิต มาลัยวงศ์	รองผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งชาติ
นางดอริส วิบูลศิลป์	ผู้อำนวยการบริหาร National Technological University, Thailand
ศ.ดร. ไพศิษฐ์ พิพัฒน์กุล	นายกสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

▲ ผู้เข้าร่วมสัมมนา

▲ สำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นายจิระพันธ์ กัลลประวิทย์ ผู้อำนวยการกองวางแผนทรัพยากรมนุษย์

นางดาริณี ปิยะตันติ หัวหน้าส่วนพัฒนาฝีมือแรงงาน

▲ **กระทรวงกลาโหม**

พ.อ.หญิง อุษณีย์ เกษมสันต์ หัวหน้าธุรการส่วนผลิตรายการและข่าว
กองทัพบก ส่วนผลิตรายการและข่าว
กองทัพบก

นายณรงค์ชัย ทิพย์มณี ส่วนผลิตรายการและข่าว ศกร. ศปท. ทบ

▲ **กระทรวงคมนาคม**

ดร.ปฤษฎางค์ ชูเพ็ญ ที่ปรึกษานโยบาย รมช.คมนาคม
(จองชัย เทียงธรรม)

ดร.นภดล มุลสิน ที่ปรึกษา รมว.คมนาคม

นายพิภพ ชุนเจริญ วิศวกรไฟฟ้าสื่อสาร กรมไปรษณีย์โทรเลข

▲ **กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม**

นายพานิช จิตรแจ้ง ผู้อำนวยการกองมาตรฐานฝีมือแรงงาน
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

นายบุษย์ กาญจนดูล ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรและ
พัฒนาฝีมือแรงงาน

▲ **กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม**

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

นายสุรสิทธิ์ วรรณไกรโรจน์

นางสาวเมธินี วงศ์วานิช ผู้ช่วยนักวิจัย

สถาบันบัณฑิตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไทย

ดร. ถวัลย์วงศ์ ไกรโรจนานันท์

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

ดร.เพ็ญศรี กันตะโสพัทธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและวางแผน

▲ กระทรวงศึกษาธิการ

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

นายเกียรติศักดิ์ เสนาไสย ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศ

กรมการศึกษานอกโรงเรียน

ดร.ชลทิตย์ เอี่ยมสำอางค์ ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาทางไกลไทยคม

นายชัยณรงค์ สุวรรณสาร ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการพัฒนาหลักสูตร

นางศิริพรรณ สายหงษ์ นักวิชาการศึกษา 8 ว กองพัฒนาการ
ศึกษานอกโรงเรียน

นางจารุพร พุทธิวิริยากร นักวิชาการศึกษา 8 ว ศูนย์เทคโนโลยี
ทางการศึกษา

นายชรรค์ชัย คงเสน่ห์ นักวิชาการศึกษา 8 ว ศูนย์เทคโนโลยี
ทางการศึกษา

นายสุนทร พรหมรัตน์พงศ์ นักวิชาการศึกษา 8 ศูนย์เทคโนโลยี
ทางการศึกษา

นางวาทนี จันทรโอกุล นักวิชาการศึกษา 8 ว

นางสาวอนงค์ เชื้อนนท์ นักวิชาการศึกษา 7 ว กองพัฒนาการ
ศึกษานอกโรงเรียน

นางปาริชาติ เย็นใจ	นักวิชาการศึกษา 7 ว
กรมวิชาการ	
น.ส. วารุณี ธนวรานิช	นักวิชาการศึกษา 8 ว
	ศูนย์แนะแนวการศึกษาและอาชีพ
กรมศิลปากร	
น.ส. วิลาสินี ทาบึงกาญจน์	นักเอกสารสนเทศ
	ศูนย์ภูมิภาคว่าด้วยโบราณคดีและวิจิตรศิลป์
กรมอาชีวศึกษา	
นางสาวโสภิตา ลิ้มวัฒนาพันธ์	ศึกษานิเทศก์ ฝ่ายวิจัยการศึกษาฯ
นางสาวสุนีย์ พิเศษจุกิจ	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 7
ดร. รจนา จันทรากุล	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 6 ว
สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	
นายก่อสุชน ศาตะโยธิน	รองหัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์
ดร.จริยา ทัพพะกุล ฌ อยุธยา	อาจารย์
สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ	
ดร. ชัยพฤกษ์ เสรีรักษ์	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
นายประเวศ เวชชะ	ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านแม่ข้าวต้มท่าสุต
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน	
ดร.วัฒนา มัคคสมัน	ศึกษานิเทศก์ หน่วยศึกษานิเทศก์
นายประเสริฐ ลิ้มสุขวัฒน์	ศึกษานิเทศก์ 7
นายสุนทร ยุทธชนะ	นักวิชาการศึกษา 6 ว

สถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน

นายชยันต์ อ่อนศรี	ผช.ผอ.ฝ่ายวางแผนและพัฒนาการศึกษา วิทยาลัยเทคนิคอุตสาหกรรมยานยนต์
บาทหลวงมณูญ สนเจริญ	อาจารย์ใหญ่ โรงเรียนดอนบอสโก
นายชิตชัย มะโนน้อม	ผู้รับใบอนุญาต โรงเรียนเทคโนโลยี ยานยนต์โตโยต้า
นายวีรวัฒน์ วรรณศิริ	ผู้รับใบอนุญาต โรงเรียนโปลีเทคนิค สุราษฎร์ธานี
นายอดิศักดิ์ วัชรนุกูลเกียรติ	ผู้รับใบอนุญาต โรงเรียนपालพันธ์วิทยา
นางพรทิพย์ สิงห์เสณี	หัวหน้าหมวดคอมพิวเตอร์ โรงเรียนวชิราวุธวิทยาลัย

สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ

นายพลสันท์ โพธิ์ศรีทอง	รองเลขาธิการฯ
นายสุทธิชัย ฉายเพชรกร	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 7

สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

ดร. อุไรวรรณ แยมแสงสังข์	ผู้อำนวยการศูนย์คอมพิวเตอร์
อาจารย์ยุภาพร ณ พัทลุง	ผช.ผอ.สำนักงานกลาง ศูนย์การศึกษา นอกสถาบัน

สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา

ผศ. สุกัญญา ปิณกะแพทย์ อาจารย์

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

นางสาวจริยา หาสิตพานิชกุล รองอธิการบดี

ผศ. ฉัตรชัย เขียรศิริ	รองอธิการฝ่ายวิชาการ
ผศ.ดร. ปานเพชร ชินัมพร	คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
รศ. วีระพันธ์ ลิทธิพงศ์	รองคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
ดร. พิสิทธิ์ ศิริรักษ์	ผู้อำนวยการโครงการเงินกู้ธนาคารโลก
ผศ.ดร. อำนาจ ศีลวัตร	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
ดร. อรุณี อินทรไพโรจน์	รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและพัฒนา
ผศ. แก้วตา ขาวเหลือง	หัวหน้าสำนักงานฝ่ายบัณฑิตศึกษา

สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ดร.พิศาล สร้อยสุหรั	รองผู้อำนวยการ สสวท.
ดร.นงนุช ชาญปริยวาทีวงศ์	รองผู้อำนวยการ สสวท.
ดร.สุนีย์ คล้ายนิล	ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ
นายนิพนธ์ ศุภศรี	นักวิชาการ
นายชัยวุฒิ เลิศวนศิริวรรณ	นักวิชาการสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ
นายสุวิทย์ แก่นแก้ว	

องค์การค้ำคูณสภา

นางนชชพร วรมุสิก	หัวหน้าศูนย์พัฒนาโครงการธุรกิจศึกษา
------------------	-------------------------------------

▲ ทบวงมหาวิทยาลัย

นางวิภารัตน์ ธรรมสาโรช	นักวิชาการศึกษา 7
	สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย
นางสมสมร วงศ์วรจิต	นักวิชาการศึกษา 7
	สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย

นายอาณัติ พงศ์สุวรรณ	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานนโยบายและแผนอุดมศึกษา
นายพิเชษฐ อุไรวงศ์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานนโยบายและแผนอุดมศึกษา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รศ.จุมพล รอดคำดี	คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
ผศ.ดร. พงษ์สิทธิ์ ศิริบรรณพิทักษ์	อาจารย์ คณะครุศาสตร์
ผศ.ดร.สุชาติ ตันธนะเดชา	อาจารย์ คณะครุศาสตร์
ผศ.สุพรรณิ สมบุญธรรม	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ ศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง
รศ. ชูเวช ชาญสง่าเวช	อาจารย์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
ดร. สาโรจน์ พรประภา	อาจารย์ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
คุณศุภสมิตร อินทรวดีเรก	เลขานุการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

น.ส.มัทนา ศานติวัตร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
---------------------	-------------------------

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผศ.ดร.รุ่งแสง อรุณไพโรจน์	อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์
---------------------------	------------------------

มหาวิทยาลัยเกริก

นายธัชทอง วิริยเวชกุล	อธิการบดี
-----------------------	-----------

มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

คุณณัฐกานต์ นิกรพงษ์สิน	อาจารย์
-------------------------	---------

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นายสุรัตน์ เมธิกุล

อาจารย์ คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน

นางวณิ สันทัด

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 8
วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา นายกสภามหาวิทยาลัย

ผศ. วิลักษณ์ ศรีมาวิน

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ผศ.ดร. ภาณุวัฒน์ สุริยฉัตร

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

นางสาวธีราพร ชัยอรุณดี

นักวิชาการศึกษา

นายศุเรนทร์ ฐปนางกูร

นักวิจัย

มหาวิทยาลัยบูรพา

นายวิรัช คารวะพิทยางกุล

รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

มหาวิทยาลัยมหิดล

รศ. ชูโชติ ธนะภูมิ

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานิชาการ
วิชาชีพ และวิจัย

ดร.ธนากร อ้วนอ่อน

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รศ.ปรีชา พหลเทพ

รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน
คณะวิทยาศาสตร์

นายอรรถพร อนวัชกุล

ผู้อำนวยการ 8
สำนักเทคโนโลยีการศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นางชวณี ทองโรจน์ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนา
รศ.ดร.ธาดา วิมลฉัตรเวที อาจารย์ คณะพลศึกษา
ดร.สนอง โลหิตวิเศษ อาจารย์ ภาควิชาการศึกษาผู้ใหญ่
คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

นางรัชนีพร พุคยาภรณ์ พุกกะมาน อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีปทุม

มหาวิทยาลัยศิลปากร

นายสุรชัย บุญญาพงษ์ อาจารย์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

นางพิมพ์จรีย์ นามวัฒน์ รองอธิการบดีฝ่ายปฏิบัติการ
นางสาวลำรวัย กมลาชุดต์ ประธานกรรมการสาขาวิชา
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
รศ. สรวุฒ สุธรรมมาสา ผู้อำนวยการสำนักการศึกษาต่อเนื่อง
สำนักการศึกษาต่อเนื่อง
คุณเขาวลักษณ์ ศิริสุวรรณ هن. ฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล
สำนักการศึกษาต่อเนื่อง
นายเมธี ปิยะคุณ หัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์โครงการและ
หลักสูตรการสอน สำนักการศึกษาต่อเนื่อง
รศ.ดร.สุมาลี สังข์ศรี อาจารย์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์
ผศ. สุณี ภูสีม่วง อาจารย์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี
นางภักดิ์จี รอดงาม นักวิชาการศึกษา สำนักการศึกษาต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ดร.สุทธิพร ปทุมเทวาภิบาล คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
รศ.ดร.เมธี ปิณฑนานนท์ คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

นายสมชาย สระบัว รองคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
นายมงคล หวังสถิตย์วงศ์ อาจารย์
ดร. วิทยา สุขฤทธดำรง อาจารย์ ระดับ 7
นางนาตยา แก้วใส นักวิชาการศึกษา
ดร. ผะอบ พวงน้อย นักวิชาการศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

คุณโสรัชช์ พุทธิพิทักษ์ ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

คุณวิรัชพร สรัคคานนท์ เจ้าหน้าที่บุคคล (ผู้ชำนาญการพิเศษ)
นายธนพล จันตะนี เจ้าหน้าที่เครื่องคอมพิวเตอร์

วิทยาลัยมิชชัน มวกเหล็ก

นายสุบิน พุทโสม อาจารย์
นางสุดปรารถนา ปลายเนตร อาจารย์

สถาบันอุดมศึกษาเอกชน (อื่นๆ)

นางสาวกุสุมา ผลาพรหม รองอธิการบดี

▲ กระทรวงสาธารณสุข

น.พ.ณรงค์ กษิติประดิษฐ์ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงสาธารณสุข
สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

นายเจต ปฏิเวทภิญโญ	ผู้อำนวยการส่วนเทคโนโลยี
	สถาบันพระบรมราชชนก
นายดำรง จันทร์เอี่ยม	นักวิชาการศึกษา 8
	สถาบันพระบรมราชชนก

▲ **กระทรวงอุตสาหกรรม**

นายปราโมทย์ วิชาสุข	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
	การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
นายสุเทพ สุวรรณสมบูรณ์	พนักงานทรัพยากรบุคคลอาวุโส
นายประสิทธิ์ ต้นสุวรรณ	ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

▲ **กรุงเทพมหานคร**

นายธนิศ กิตติพัทธ์ไธย	นักวิชาการศึกษา 7 ว กองวิชาการ
	สำนักการศึกษากรุงเทพมหานคร

▲ **หน่วยงาน/องค์กรเอกชน**

ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์	ผู้อำนวยการ
	สถาบันอนาคตศึกษาเพื่อการพัฒนา
คุณหญิงจันทรี หาญเจนลักษณ์	สถาบันกฎหมายอาญา
นางจันทร์พร พิศาลบุตร	กรรมการบริหาร บริษัท เนชั่นแนลไทย จำกัด
ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	มูลนิธิวิเทศพัฒนา
นายเดช บุลสุข	ประธานกรรมการ บริษัท แม็คไทย จำกัด
นายทองศักดิ์ หมื่นหนู	กรุงเทพธุรกิจ
นางนงเยาว์ วรชา	กองอาสาอุทกศาสตร์

น.ส.นิภาพรรณ งามวิทยาพงศ์	ผู้จัดการ สถาบันการจัดการแบบองค์รวม
นายปราโมทย์ นาครทรรพ	ประธานบริหารมูลนิธิ มูลนิธิมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย
นาย योगยศ พจน์ปกรณ์	กรรมการผู้จัดการ บริษัท Computer Micro Software จำกัด
นาย วรวุฒิ ไชยศร	เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ดร. วุฒิพงษ์ เตชะดำรงสิน	รองผู้อำนวยการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
น.ส. ศศิธร อุดมทรัพย์	หน. สื่อการสอนโครงการรุ่งอรุณ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
รศ.ดร. สวัสดิ์ แสงบางปลา	นายกสมาคมคอมพิวเตอร์ สมาคมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย
นาง สุวิภา วรรณสาธพ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขตอุตสาหกรรม ซอฟต์แวร์ประเทศไทย
นาย สุรเชษฐ เวชชพิทักษ์	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ตเอ็กซีทีฟ มีเดีย จำกัด
นาย สุรสิทธิ์ ตันธนาศิริกุล	ผู้จัดการพัฒนาสื่อและระบบข้อมูล บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
นางสาว สุภาพร ตรงตระกูล	สถาบันอนาคตศึกษาเพื่อการพัฒนา
นาย สุวิทย์ กิ่งแก้ว	President บริษัท ซีพี เซเว่น อีเลฟเว่น จำกัด

นายอนันต์ วรดิพิงศ์ นายกสมาคมเครือข่ายสารสนเทศ
บริษัท เทเลแซท คอร์ปอเรชั่น จำกัด

▲ **หน่วยงาน/องค์กรต่างประเทศ**

ดร.พิมล หรือตระกูล Fulbright
ดร.เพ็ญศรี อีระวราพฤษ ที่ปรึกษา SEAMEO RIHED
Dr.Chalintorn N. Burian Regional Director Institute of
International Education
Mr.Lowell Barton President Telecom International,Inc
Dr.Philip Bergatorm Consultant ACEID, UNESCO-PROAP
Ms.Preeyawan Srikanchana Public Affairs American Embassy
Mr.Tony Mitchener Education and Training Counsellor
Australian Embassy
Mr.Warren Gerig General Manager American Chamber
of Commerce of Thailand/United Airlines

▲ **สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ**

ดร.รุ่ง แก้วแดง เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษา
แห่งชาติ
นางศรีน้อย โปวิททอง ที่ปรึกษาสำนักงานคณะกรรมการการศึกษา
แห่งชาติ
ดร.สุรศักดิ์ หลาบมาลา ที่ปรึกษาสำนักงานคณะกรรมการ
การศึกษาแห่งชาติ
นางสาวเฉลิม รอดรักวงศ์ไท เลขานุการกรม

นางสุรางค์ โพธิ์พุกษาวงศ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานรายงานการศึกษา
ดร.จิรพรรณ ปุณเกษม	ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมการวิจัย การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมแห่งชาติ
นางสาววัฒนา อาทิตย์เที่ยง	ผู้อำนวยการศูนย์สถิติแห่งชาติเพื่อการ ปฏิรูปการศึกษา
นางทิพย์สุดา สุขเมธเสนีย์	ผู้อำนวยการสถาบันแห่งชาติเพื่อการ ศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัย
นางเพ็ญพรรณ จิตตะเสนีย์	ผู้อำนวยการศูนย์เครือข่ายการศึกษาไทย
นางสาววาณี ทัพพะปุระณะ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานเลขานุการคณะ กรรมการการศึกษาแห่งชาติ
นางสาวศิริธร ทัดติ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานเครือข่ายข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์
นางสาวพุดิสาร์ อัครกะพู	ผู้อำนวยการกลุ่มงานการเรียนรู้ตลอดชีวิต
นางสาวภัทธิดา พันธุมเสน	นักวิชาการศึกษา กองทุนรางวัลเกียรติยศแห่งวิชาชีพครู
นางสาวนวลจันทร์ ปุยะกุล	นักวิชาการศึกษา กลุ่มงานปฏิรูปการอาชีวศึกษาและฝึกอบรม
นางสาวชมบุญ นิยมานุสร	นักวิชาการศึกษา กลุ่มงานปฏิรูปการอาชีวศึกษาและฝึกอบรม
นางทิพย์อนงค์ เลื่อนพุกวัฒน์	นักวิชาการศึกษา ศูนย์เครือข่ายพ่อแม่ ผู้ปกครองฯ

นางสาววรรณ จุละจาริตต์	นักวิชาการศึกษา ศูนย์ความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างประเทศฯ
นายปานเทพ ลาภเกษร	นักวิชาการศึกษา ศูนย์ความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างประเทศฯ
ดร.มรกต ศรีสุข	นักวิชาการศึกษา กลุ่มงานพัฒนา นโยบายวิทยาศาสตร์ศึกษา
นางพิจารณา ศิริชานนท์	นักวิชาการศึกษา กลุ่มงานพัฒนานโยบายวิทยาศาสตร์ศึกษา
นางสาวเอ็นดู ศิริเจียมรัตน์	นักวิชาการศึกษา กลุ่มงานเครือข่ายข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ฯ
นางสาวชวรินทร์ ทรานันชัย	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ กลุ่มงานเครือข่ายข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ฯ
นางกัลยาณี ปฎิมาพรเทพ	นักวิชาการศึกษา กลุ่มงานศิลปะและวัฒนธรรม
นายสมศักดิ์ จัตตพรพงษ์	นักวิชาการศึกษา กลุ่มงานศาสนา
นางสาววิไลลักษณ์ ผดุงกิตติมาลย์	นักวิชาการศึกษา กลุ่มงานรายงานการศึกษา
นางสาวกิงกาญจน์ เมฆา	นักวิชาการศึกษา ศูนย์สื่อเพื่อปฏิรูปการศึกษา
นางสาววัลลภัตม์ ศรีทองสุข	นักวิชาการศึกษา ศูนย์ประชาสัมพันธ์การศึกษาแห่งชาติ

นางสุชาดา ไชยรัตน์	นักวิชาการศึกษา สถาบันเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาแห่งชาติ
นางสาวอมรา รสสุข	นักวิชาการศึกษา สถาบันเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาแห่งชาติ
นางสาวสุชารัตน์ ทับทิมจรรยา	นักวิชาการศึกษา สถาบันเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาแห่งชาติ
ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ	นักวิชาการศึกษา กลุ่มงานการเรียนรู้ตลอดชีวิต
นายสวัสดิ์ ภูทอง	นักวิชาการศึกษา กลุ่มงานการเรียนรู้ตลอดชีวิต
นางสาวกอบสุข อัดถิ	นักวิชาการศึกษา กลุ่มงานการเรียนรู้ตลอดชีวิต
นางรัตนา เขมะพานิช	เจ้าหน้าที่ กลุ่มงานการเรียนรู้ตลอดชีวิต
นางสาวสุมาลี ไพศักดาสกุล	เจ้าหน้าที่ สถาบันเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาแห่งชาติ

รายชื่อวิทยากรและผู้เข้าร่วมการประชุมปฏิบัติการ
“สายตรงการเรียนรู้” (learndirect)
วันเสาร์ที่ 27 มกราคม 2544
ณ สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

▲ วิทยากร

Professor Bob Fryer	Director of New College University of Southampton, UK
ดร. ครรชิต มาลัยวงศ์	รองผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

▲ ผู้เข้าร่วมประชุมปฏิบัติการ

▲ กระทรวงศึกษาธิการ

กรมการศึกษานอกโรงเรียน

นางศิริพรรณ สายหงษ์	นักวิชาการศึกษา 8 ว กองพัฒนาการศึกษานอกโรงเรียน
---------------------	--

นางสาวอนงค์ เชื้อนนท์	นักวิชาการศึกษา 7 ว กองพัฒนาการศึกษานอกโรงเรียน
-----------------------	--

กรมสามัญศึกษา

นางสาวไพจิตร สดวกการ	ศึกษานิเทศก์ 7 ศูนย์นวัตกรรมและการนิเทศทางไกล
----------------------	--

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ผศ.สิริลักษณ์ หาญวัฒนานุกูล อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์

สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

นายชัยวุฒิ เลิศวนสิริวรรณ นักวิชาการสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ
วิทยาลัยเทคนิคอุตสาหกรรมยานยนต์

นายชยันต์ อ่อนศรี

ผช.ผอ.ฝ่ายวางแผนและพัฒนาการศึกษา

▲ทบวงมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผศ.ดร.รุ่งแสง อรุณไพโรจน์ อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหิดล

ผศ.ดร.ณัฐวรรณ ยศวัฒนา รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและ
กิจกรรมพิเศษ คณะวิศวกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นายชัยรัตน์ ตันติไพบูลวุฒิ อาจารย์ คณะวิศวกรรมศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผศ.สุพรรณิ สมบุญธรรม รอง ผอ. ฝ่ายวิชาการ
ศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

รศ.ดร.สุมาลี สังข์ศรี อาจารย์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

น.ส.มัทนา ศานติวัตร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

▲ กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ดร.ชฎามาศ ชูวะเศรษฐกุล ผู้อำนวยการ สำนักงานเลขานุการ

นายสัณห์พจน์ อิ่มสำราญ

▲ กระทรวงสาธารณสุข

นพ.สุริยะ วงศ์คงคาเทพ ผู้อำนวยการสถาบันพระบรมราชชนก

สถาบันพระบรมราชชนก

▲ กระทรวงคมนาคม

องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

นายเกษม แก้วกิติณรงค์ หัวหน้าแผนกประสานงานระบบเครือข่าย

คอมพิวเตอร์

คุณอารีวรรณ วาณิชกรพิพัฒน์ พนักงานองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

▲ กระทรวงอุตสาหกรรม

การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย

นายสุเทพ สุวรรณสมบูรณ์ พนักงานทรัพยากรบุคคลอาวุโส

หน่วยงาน/องค์กรเอกชน

นายปราโมทย์ นาครทรรพ ประธานบริหารมูลนิธิ

มูลนิธิมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย

นายประชา จันทรสมโภช	สภากองศ์การลูกจ้างพัฒนาแรงงานแห่งประเทศไทย
นางสาวกัญญ์พิชญา ไผศิริ	เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ บริษัทเทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
นายสุรเชษฐ เวชชพิทักษ์	กรรมการผู้จัดการ บริษัทอินเตอร์ แอ็คทีฟ มีเดีย จำกัด

▲ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ

นางสาวศิริธร ทัดติ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานเครือข่ายข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์
นางสาวพุดิสาร์ อัคระพู	ผู้อำนวยการกลุ่มงานการเรียนรู้ตลอดชีวิต
นางสุชาดา ไชยรัตน์	นักวิชาการศึกษา สถาบันเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาแห่งชาติ
นางสาวอมรรารสสุข	นักวิชาการศึกษา สถาบันเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาแห่งชาติ
นางสาวสุชาร์รัตน์ ทับทิมจรรยา	นักวิชาการศึกษา สถาบันเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาแห่งชาติ
นางสาวกอบสุข อัดถิ	นักวิชาการศึกษา กลุ่มงานการเรียนรู้ตลอดชีวิต
นางสาวชวรินทร์ ทรานันชัย	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ กลุ่มงานเครือข่ายข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
นางสาวสุมาลี ไพรศักดิ์สกุล	เจ้าหน้าที่ สถาบันเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาแห่งชาติ

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ดร. รุ่ง แก้วแดง

เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ

ผู้วิจัย

ดร.ครรชิต มัลลียงค์

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนา

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ผู้จัดทำ/ประสานงาน

นางสาวกุลวิตรา ภั้งคานนท์

นางสาวพุดิสาร์ อัครคะพู

นางสุชาดา ไชยรัตน์

นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ

นางสาวอมรา รสสุข

นายสวัสดิ์ ภูทอง

นางสาวสุชาร์รัตน์ ทิบทิมจรุณ

นางสาวกอบสุข อัดถิ

ผู้พิมพ์

นางสาวสุมาลี ไพรงค์ดาสกุล

นางรัตนา เขมะพานิช