

ตารางวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิตทางสถานีโทรทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์แผนการศึกษา  
แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๙ เป็นเงิน ๗๔๕,๐๐๐ บาท  
ราคา/หน่วย ดังเอกสารแนบ
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท จินตามณี จำกัด
  - ๕.๒ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
  - ๕.๓ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๖.๑ นางสาวสุวิมา เกนทะนะศีล
  - ๖.๒ นายวรพจน์ หาญใจ
  - ๖.๓ นายสุภสิทธิ์ ภูภักดี

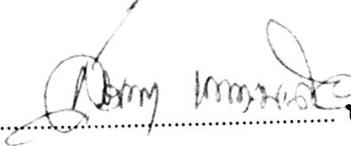
มติที่ประชุม

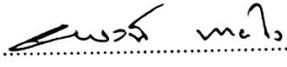
คณะกรรมการดำเนินการสืบเสาะข้อมูลเพื่อใช้เกณฑ์การพิจารณา โดยใช้ข้อมูลจากบริษัทที่รับดำเนินการ  
ประเภทใกล้เคียงกับการผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิตทางสถานีโทรทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์แผนการศึกษาแห่งชาติ  
พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที พบว่า มีรายการที่เข้าเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

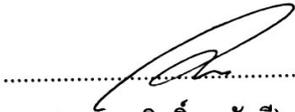
๑. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รายการคัปป่าวครบประเด็น (รายการสด) คิดราคาค่าโฆษณา จำนวน  
๓ นาที เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (คิดเฉลี่ยราคานาทีละ ๑๖๖,๖๖๖.๖๖ บาท)
๒. บริษัท จินตามณี จำกัด รายการข่าว ๓ มิติ (รายการสด) คิดราคาค่าโฆษณาแบบสปอร์ต เฉลี่ยราคา  
นาทีละ ๓๓๐,๐๐๐ บาท
๓. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย รายการที่นี้ ThaiPBS - ตอบโจทย์  
ไทยพีบีเอส ติดต่อประสานทางรายการแล้ว ทางองค์กรฯ ไม่ขายโฆษณารายการ เนื่องจากดำเนินการ  
ผลิตรายการเอง

ดังนั้น จึงเหลือเพียงรายการเดียวที่มีช่วงเวลาในการสัมภาษณ์ ๑ นาทีขึ้นไป คือ รายการคัปป่าวครบ  
ประเด็น

ทั้งนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาผังรายการต่าง ๆ ที่มีเนื้อรายการและเวลาให้สัมภาษณ์ ซึ่งออกอากาศระหว่างวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ช่วงเวลา ๒๑.๓๐ - ๒๓.๓๐ น. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) คณะกรรมการจึงมีมติให้ใช้เกณฑ์การพิจารณากำหนดราคากลาง โดยนำราคาเฉลี่ยค่าโฆษณาต่อ ๑ นาที จากบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) และบริษัท จินตามณี จำกัด มาหาค่าเฉลี่ยเพื่อกำหนดราคากลาง โดยได้ราคากลางจำนวน ๒๔๘,๓๓๓.๓๓ บาท ต่อ ๑ นาที ทั้งนี้ หากใช้ระยะเวลาในการโฆษณา ๑ นาที ราคากลางคิดเป็นเงินครั้งละ ๒๔๘,๓๓๓.๓๓ บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รวมราคากลางค่าโฆษณาทั้งหมด ๓ ครั้ง เป็นเงินทั้งสิ้น ๗๔๕,๐๐๐ บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

  
 ประธานกรรมการ  
 (นางสาวสุวีณา เกนทะนะศิล)

  
 กรรมการ  
 (นายบรรพจน์ ทาญใจ)

  
 กรรมการ  
 (นายสุภสิทธิ์ ภูักดี)

รายละเอียดการเสนอราคา

ที่	บริษัท	ราคา	ราคาเฉลี่ยต่อ ๑ นาที
๑	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	๕๐๐,๐๐๐ (เวลา ๓ นาที)	๑๖๖,๖๖๖.๖๖
๒	บริษัท จินตามณี จำกัด	๓๓๐,๐๐๐ (เวลา ๑ นาที)	๓๓๐,๐๐๐
๓	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย	ไม่ขายเวลาโฆษณา	-